

PURCARI WINERIES PUBLIC COMPANY LIMITED

RAPORT DE SUSTENABILITATE 2024

Disclaimer: Acest raport reprezintă o traducere directă a versiunii originale în limba engleză. În cazul apariției unor erori de traducere, omisiuni sau neconcordanțe, versiunea în limba engleză prevalează. Toate cifrele și valorile monetare prezentate în acest Raport de Sustenabilitate sunt exprimate în Lei Românești (RON), cu excepția cazurilor în care se specifică altfel.

Cuprins

Capitolul 1. ESRS 2 Prezentări generale	5
1.1. Baza pentru elaborare	5
BP-1 - Baza generală pentru întocmirea declarațiilor privind sustenabilitatea	5
BP-2 - Dezvăluiri în legătură cu circumstanțe specifice	5
1.2. Guvernanță	6
GOV-1 - Rolul organelor administrative, de conducere și de supraveghere	6
GOV-2 - Informații furnizate organelor administrative, de conducere și de supraveghere și aspecte privind durabilitatea abordate de acestea	12
GOV-3 - Integrarea sistemelor de stimulare a performanței legate de durabilitate	14
GOV-4 - Declarație privind diligența necesară	16
GOV-5 - Gestionarea riscurilor și controalele interne privind raportarea dezvoltării durabile	16
1.3. Strategie	18
SBM-1 - Strategie, model de afaceri și lanț valoric	18
SBM-2 - Interesele și punctele de vedere ale părților interesate	24
SBM-3 - Impacturi materiale, riscuri și oportunități și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri	28
1.4. Gestionarea impactului, riscurilor și oportunităților	33
IRO-1 - Descrierea procesului de identificare și evaluare a impactului material, a riscurilor și a oportunităților	33
IRO-2 - Cerințe de publicare în ESRS acoperite de declarația privind durabilitatea întreprinderii	35
Capitolul 2. Mediul înconjurător	36
2.1. Schimbări climatice	36
E1-1 - Planul de tranziție pentru atenuarea schimbărilor climatice	37
SBM-3 - Impacturi, riscuri și oportunități materiale și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri	37
E1-2 - Politici legate de atenuarea și adaptarea la schimbările climatice	41
E1-3 - Acțiuni și resurse în legătură cu politicile privind schimbările climatice	43
E1-4 - Obiective legate de atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea	46
E1-5 - Consumul și mixul de energie	49
E1-6 - Emisiile brute de gaze cu efect de seră pentru domeniile de aplicare 1, 2, 3 și total	50
2.2. Resursele acvatice și marine	55
IRO-1 - Descrierea proceselor de identificare și evaluare a impactului, riscurilor și oportunităților materiale legate de apă și resursele marine	55
E3-1 - Politici legate de resursele acvatice și marine	57
E3-2 - Acțiuni și resurse legate de resursele acvatice și marine	58

E3-3 - Obiective legate de resursele de apă și marine	60
E3-4 - Consumul de apă	62
2.3. Biodiversitate și ecosisteme	62
E4-1 - Planul de tranziție și luarea în considerare a biodiversității și ecosistemelor în strategie și în modelul de afaceri	63
E4-2 - Politici legate de biodiversitate și ecosisteme.....	65
E4-3 - Acțiuni și resurse legate de biodiversitate și ecosisteme	65
E4-4 - Obiective legate de biodiversitate și ecosisteme	67
E4-5 - Măsurători de impact legate de biodiversitate și schimbarea ecosistemelor.....	68
Capitolul 3. Aspecte sociale	70
3.1. Forța de muncă proprie.....	70
SBM-3 - Impacturi materiale, riscuri și oportunități și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri	71
S1-1 - Politici legate de forța de muncă proprie	72
S1-2 - Procese de implicare a propriilor lucrători forța de muncă și reprezentanții lucrătorilor cu privire la impacturi.....	76
S1-3 - Procese de remediere a impacturilor negative și canale prin care lucrătorii proprii către forța de muncă să își exprime îngrijorarea	77
S1-4 - Luarea de măsuri cu privire la impacturile materiale asupra forței de muncă proprii.....	78
S1-5 - Obiective legate de gestionarea impacturilor negative materiale, promovarea impacturilor pozitive și gestionarea riscurilor și oportunităților materiale.....	80
S1-6 - Caracteristici ale angajaților întreprinderii	81
S1-9 - Măsurători privind diversitatea	82
S1-10 - Salarii adecvate	83
3.2. Consumator și utilizator final	83
SBM-3 - Impacturi materiale, riscuri și oportunități și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri	84
S4-1 - Politici legate de consumatori și utilizatori finali	85
S4-4 - Luarea de măsuri privind impactul material asupra consumatorilor și utilizatorilor finali	87
S4-5 - Obiective legate de gestionarea impactului	89
Capitolul 4. Conduita în afaceri.....	91
4.1. Guvernanță	95
GOV-1 - Rolul organelor administrative, de supraveghere și de conducere	95
4.2. Gestionarea impactului, riscurilor și oportunităților.....	100
IRO-1 - Descrierea proceselor de identificare și evaluare a impacturilor, riscurilor și oportunităților semnificative	100
G1-1- Cultura corporativă și politicile de conduită în afaceri și cultura corporativă.....	101

G1-2 - Gestionarea relațiilor cu furnizorii	106
G1-3 - Prevenirea și detectarea corupției și a mitei	107
4.3. Specific entității - Dezvoltarea procesului de export	110
Anexe	112
Anexa 1. IRO-2 - Cerințe de publicare în ESRS acoperite de declarația de sustenabilitate	112
Indicele ESRS	112
Lista punctelor de date care derivă din alte acte legislative ale UE	114
Anexa 2. Tabele și cifre	118

Capitolul 1. ESRS 2 Informații generale

1.1. Baza pentru elaborare

BP-1 - Baza generală pentru întocmirea declarațiilor privind durabilitatea

Declarația de sustenabilitate 2024 a Grupului Purcari Wineries - denumirea oficială Purcari Wineries Public Company Limited - a fost elaborată pe bază consolidată, conținând date nefinanciare ale tuturor filialelor sale.

Domeniul de raportare se aliniază cu structura grupului inclusă în situațiile financiare consolidate pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2024.

Perioada acoperită de raportarea nefinanciară este aceeași perioadă acoperită de situațiile financiare consolidate ale Purcari Wineries.

Unele filiale sunt în prezent nefuncționale sau au o activitate limitată și, prin urmare, au fost excluse din raportul din acest an. Acestea includ Vinorum, West Circle, Ecosmart Union SA (din iulie 2024), Domeniile Cuza (societatea închiriază și utilizează resurse de la Vinaria Bostavan), Casa Purcari (încă nefuncțională), Fundația Purcari (datorită dimensiunii sale, utilizează resurse de la Vinaria Purcari) și Purcari Wineries Ukraine.

Relațiile de afaceri relevante, directe și indirecte, din amonte și din aval, identificate ca fiind importante, sunt incluse în domeniul de aplicare al prezentului raport. Aceasta include furnizorii din lanțul valoric din amonte (aprovizionarea cu materii prime, componente, procese de achiziții, logistică, practici privind drepturile omului) și din lanțul valoric din aval (distribuția și transportul produselor finite). Pentru mai multe informații privind amploarea evaluării materialității în amonte și în aval, vă rugăm să consultați secțiunea SBM-3 din prezentul capitol.

Purcari Wineries nu a ales să rețină informații confidențiale referitoare la proprietatea intelectuală, know-how sau rezultatele inovării, în conformitate cu ESRS 1 secțiunea 7.7. În plus, nicio informație nu a fost omisă ca urmare a unor evoluții iminente sau a unor aspecte aflate în curs de negociere.

BP-2 - Dezvăluiri în legătură cu circumstanțe specifice

Grupul a suferit modificări ale metodelor sale de raportare în cursul perioadelor anterioare. În 2023, acesta a adoptat Global Reporting Initiative (GRI) pentru a se alinia la cele mai bune practici. Din 2024, Grupul a decis să implementeze în mod voluntar cele mai recente standarde ale Directivei privind raportarea privind durabilitatea corporativă (CSRD) pentru a-și îmbunătăți cadrul de raportare în conformitate cu cele mai recente cerințe ale Standardelor europene de raportare privind durabilitatea (ESRS).

Pe lângă ESRS, Grupul a utilizat recomandările Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) și cerințele specifice de raportare prezentate de Regulamentul UE privind taxonomia 2020/852 (Actul delegat privind clima nr. 2139/2021) pentru prima sa analiză a riscurilor climatice. În plus, Protocolul GHG a fost utilizat pentru calcularea amprentei de carbon a Grupului. În cazul în care au fost utilizate estimări în măsurătorile raportate, acest lucru a fost menționat în mod explicit în metodologia însoțitoare.

1.2. Guvernanță

GOV-1 - Rolul organelor administrative, de conducere și de supraveghere

Componenta organelor administrative, de conducere și de supraveghere ale Purcari Wineries PCL, rolurile și responsabilitățile acestora și accesul la expertiză și competențe în ceea ce privește aspectele legate de durabilitate sunt prezentate în secțiunea de mai jos.

Consiliul de administrație al Purcari Wineries este compus din 2 directori executivi și 5 directori neexecutivi, dintre care 4 sunt independenți (57%). Membrii consiliului de administrație dețin o gamă variată de expertiză și experiență relevantă pentru aspectele legate de durabilitate care țin de industria vinului și de piețele pe care operează societatea, servicii financiare și strategice, aspecte juridice și guvernanță corporativă, implicarea părților interesate, transformare digitală și consultanță în afaceri. O prezentare detaliată a componentei consiliului de administrație și a expertizei relevante este prezentată în tabelul de mai jos.

Tabelul 1 . Componenta Consiliului de administrație și rolurile membrilor

Membru al consiliului	Funcția	Experiență relevantă
Victor Bostan	CEO, fondator al Purcari Wineries Group, director executiv	- Peste 35 de ani în industria vinului, inclusiv fondarea și conducerea unor vinării de succes în Moldova și Rusia. - Experiență în tehnologia vinului și dezvoltarea afacerilor, crucială pentru ghidarea implementării și dezvoltării practicilor durabile în producția de vin.
Alexandru Filip	Director general adjunct, membru al Comitetului ESG, director executiv	- Aproape două decenii în consultanță financiară și de management, cu roluri de conducere în practicile de tehnologie digitală. - Antecedente în economie și finanțe, esențiale pentru ghidarea dezvoltării într-o direcție sustenabilă prin integrarea sustenabilității în strategiile financiare și operaționale.
Vasile Tofan	Director neexecutiv	- Experiență vastă în sectoarele bunurilor de consum și tehnologiei, cu accent pe proiectele de consolidare a creșterii pe piețele emergente. - Experiență în dezvoltarea afacerilor, strategia de marketing și consolidarea capacităților, relevante pentru orientarea dezvoltării într-o direcție sustenabilă și conducerea inițiativelor de sustenabilitate cu impact.
Ana-Maria Mihăescu	Președinte al Comitetului de audit, membru al Comitetului de nominalizare și remunerare și al Comitetului ESG, administrator neexecutiv, independent	- Experiență vastă în cadrul Grupului Băncii Mondiale, supervizând activități în mai multe țări europene. - Experiență în funcții de director neexecutiv și activități de voluntariat, cu accent pe sustenabilitate și guvernanță corporativă, cruciale pentru supravegherea dezvoltării într-o direcție sustenabilă.
Raluca Ioana Man	Președinte al Comitetului ESG, administrator neexecutiv, independent	- Fondator al unei companii de consultanță în afaceri, specializată în branding, managementul reputației și dezvoltarea afacerilor. - Roluri de conducere în diverse organizații și inițiative, oferind expertiză valoroasă pentru supravegherea dezvoltării într-o direcție durabilă prin branding și marketing strategic.

Neil McGregor	Președinte al Comitetului de nominalizare și remunerare, director neexecutiv, independent	- Expertiză juridică cu o vastă experiență în România și țările învecinate. - Expertiză în guvernanta corporativă și relațiile cu părțile interesate, esențiale pentru supravegherea dezvoltării într-o direcție durabilă, asigurând în același timp respectarea standardelor de durabilitate și a practicilor etice.
Paula Cătălina Banu	Membră a Comitetului de audit și ESG, administrator neexecutiv, independent	- Consilier juridic cu expertiză în probleme comerciale, corporative și de dezvoltare a afacerilor. - Expertiza în domeniul juridic și al dezvoltării afacerilor, combinată cu experiența în industria farmaceutică, este esențială pentru supravegherea dezvoltării companiei într-o direcție durabilă.

În general, consiliul asigură o conduită etică în afaceri prin aderarea la Codul de guvernanta corporativă al BVB și asigură supravegherea din partea Comitetului de audit și a Comitetului ESG. Membrii consiliului își valorifică expertiza diversă în tehnologia vinului, dezvoltarea afacerilor, consultanță juridică, branding, finanțe și guvernanta corporativă pentru a supraveghea și a pune în aplicare aspectele legate de durabilitate în cadrul Purcari Wineries Group.

Reprezentarea angajaților și a altor lucrători

Interesele angajaților și ale altor lucrători sunt reprezentate de managerii lor subsecvenți (first line managers) și de departamentul de resurse umane (HR). În cele din urmă, procesul decizional este supravegheat de Consiliul de administrație (în special de Comitetul de nominalizare și remunerare).

Diversitatea de gen a Consiliului de administrație

Consiliul de administrație al Grupului, astfel cum este prezentat mai sus, este compus din 57% bărbați și 43% femei. Raportul mediu dintre femeile și bărbații membri ai consiliului este de 3:4 sau 0,75.

În ceea ce privește executivii C-Suite, avem următoarea diversitate de gen:

- Directori executivi: 100% bărbați

- Directori la nivel executiv, șefi de linii de afaceri, divizii și funcții principale, și anume Chief Financial Officer (CFO), Chief Operating Officer (COO), General Counsel, Chief Information Officer (CIO) etc.: 82% bărbați și 18% femei.

În cursul trimestrului III 2024, componența conducerii la nivel executiv a devenit 100% masculină.

Șefii de departamente/unități sunt reprezentați de 66% bărbați și 34% femei.

Responsabilitățile organelor administrative, de conducere și de supraveghere pentru supravegherea IRO

La Purcari Wineries Group, supravegherea impacturilor, riscurilor și oportunităților (IRO) este atribuită în primul rând Consiliului de administrație, deoarece acesta deține responsabilitatea finală de a supraveghea abordarea societății în ceea ce privește gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților. Aceasta include aprobarea strategiilor și asigurarea conformității cu cadrele de reglementare.

Consiliul de Administrație al Purcari Wineres respectă Codul de governanță corporativă al Bursei de Valori București. Consiliul asigură un sistem eficient de gestionare a riscurilor și de control intern, stabilește principii și abordări pentru acesta și organizează periodic audituri interne independente. Un comitet de audit independent este instituit pentru a asigura integritatea raportării financiare și eficacitatea sistemului de control intern, inclusiv auditurile interne și externe.

Prin urmare, Purcari Wineres Public Company Limited dispune de un comitet de audit - un comitet specializat care funcționează în cadrul consiliului de administrație, responsabil pentru supravegherea detaliată a riscurilor financiare și nefinanciare.

Comitetul de audit

Comitetul este format din cel puțin trei membri ai Consiliului de administrație, cu condiția ca majoritatea membrilor Comitetului de audit, inclusiv președintele acestuia, să îndeplinească criteriile de independență. Cel puțin un membru al Comitetului de audit trebuie să fie calificat în domeniul contabilității și auditului. Cel puțin un membru al Comitetului de audit trebuie să aibă expertiză și competențe în industria în care își desfășoară activitatea societatea. Membrii comitetului sunt numiți pentru o perioadă corespunzătoare duratei mandatului Consiliului de administrație.

Comitetul de audit are un rol de monitorizare și de consiliere, iar misiunea sa constă în monitorizarea procesului de raportare financiară și sprijinirea Consiliului de administrație în îndeplinirea sarcinilor sale legate de raportarea financiară, controlul intern și gestionarea riscurilor. Comitetul de Audit are competențe și responsabilități pentru îndeplinirea atribuțiilor prevăzute în Codul și Regulamentele de Governanță Corporativă ale Bursei de Valori București, termenii de referință, politicile, rezoluțiile, normele și alte acte normative și documente interne ale Societății. Comitetul de audit funcționează în conformitate cu și aplică secțiunea 78 din Legea privind auditorii din Cipru, 2017.

Comitetul de audit este compus din: Ana Maria Mihăescu (Președinte), Neil McGregor (Membru), Paula Cătălina Banu (Membru), Vasile Tofan (Membru).

Riscurile (în funcție de tip) pot fi, de asemenea, supravegheate de comitetele de nominalizare și remunerare și ESG.

Comitetul de nominalizare și remunerare

Comitetul de nominalizare și remunerare este format din cel puțin trei membri ai Consiliului de administrație, dintre care cel puțin un membru trebuie să îndeplinească criteriile de independență și să fie numit în modul prevăzut de Statutul Grupului, care îndeplinește funcția de președinte. Membrii Comitetului de nominalizare și remunerare sunt numiți pentru un mandat corespunzător mandatului Consiliului de administrație.

Comitetul de nominalizare și remunerare are un rol organizatoric și de supraveghere și este responsabil de evaluarea echilibrului dintre competențele și cunoștințele, experiența și diversitatea consiliului de administrație, de revizuirea periodică a structurii consiliului de administrație și de identificarea candidaților potențiali pentru a fi numiți în calitate de administratori. De asemenea, comitetul stabilește și convine cu consiliul de administrație cadrul și politicile consiliului pentru remunerarea președintelui grupului, a directorilor, a directorului general, a directorului general adjunct, a directorului financiar și a altor membri ai echipei de conducere. Comitetul funcționează în conformitate cu actul constitutiv și cu politica de remunerare ale Purcari Wineres.

Comitetul de nominalizare și remunerare este format din: Neil McGregor (Președinte), Ana Maria Mihăescu (Membru), Paula Cătălina Banu (Membru), Vasile Tofan (Membru).

Comitetul ESG

Comitetul ESG este format din cel puțin trei membri ai Consiliului de Administrație, dintre care cel puțin un membru reprezintă Comitetul de Nominalizare și Remunerare, atenuând riscul separării discuțiilor ESG de activitatea mai largă a Societății, toți numiți în modul prevăzut de Actul Constitutiv al Grupului. Membrii Comitetului ESG sunt numiți pentru un mandat corespunzător mandatului Consiliului de administrație.

Comitetul ESG are un rol consultativ, iar scopul său este de a asista Consiliul de administrație și de a oferi supraveghere, îndrumare și orientare cu privire la aspectele de mediu, sociale și de guvernanță (ESG) legate de operațiunile și strategia de afaceri a societății. Comitetul ESG se asigură că societatea își desfășoară activitatea într-un mod etic, durabil și responsabil, cu obiectivul de a integra obiectivele ESG în procesul decizional al societății și de a-și îmbunătăți performanța ESG.

Comitetul ESG este format din: Raluca Ioana Man (Președinte), Ana Maria Mihăescu (Membru), Paula Cătălina Banu (Membru), Alexandru Filip (Membru).

Responsabilitățile organelor administrative, de conducere și de supraveghere pentru gestionarea impactului, riscurilor și oportunităților sunt definite, în general, în documentele de guvernanță ale societății.

Organismul de supraveghere al Grupului este definit prin Actul Constitutiv al Grupului, Regulamentul Intern al Consiliului de Administrație și Codul de Guvernanță Corporativă furnizat de Bursa de Valori București. Conform Codului de Guvernanță al BVB, Consiliul Societății ar trebui să se asigure că este instituită o procedură formală, riguroasă și transparentă în ceea ce privește numirea de noi membri în Consiliu. Ar trebui să existe o împărțire clară a responsabilităților între consiliu și conducerea executivă. Consiliul de administrație și comitetele sale ar trebui să aibă un echilibru adecvat de competențe, experiență, diversitate de gen, cunoștințe și independență, pentru a le permite să își îndeplinească în mod eficient atribuțiile și responsabilitățile respective.

Consiliul de administrație are un mandat bine definit de a supraveghea abordarea de către societate a impactului, riscurilor și oportunităților.

Rolul conducerii în monitorizarea IRO

Echipa de conducere a grupului este esențială pentru a se asigura că procesele de guvernanță, controalele și procedurile sunt implementate în mod eficient pentru a monitoriza, gestiona și supraveghea impactul, riscurile și oportunitățile societății în toate domeniile operaționale.

Echipa de conducere executivă, condusă de directorul general adjunct și directorul general, este responsabilă de alinierea operațiunilor companiei la strategiile definite (inclusiv strategia 2027 2X by 200).

Echipa colaborează îndeaproape cu Consiliul de administrație și comitetele acestuia, furnizând rapoarte detaliate privind progresele și recomandările pentru abordarea impacturilor, riscurilor și oportunităților critice. Sunt înființate echipe interfuncționale pentru a se ocupa de proiecte specifice, asigurând alinierea între deciziile conducerii și cadrele de guvernanță. Comitetul din cadrul consiliului care supraveghează mandatele consiliului și alte aspecte legate de politici este Comitetul de nominalizare și remunerare. De asemenea, comitetul

stabilește și convine cu consiliul de administrație politicile consiliului și remunerarea consiliului de administrație și a echipei de conducere a grupului.

La nivelul conducerii, responsabilitatea pentru gestionarea OIR este delegată anumitor manageri, ofițeri sau directori, în funcție de expertiza lor funcțională. Supravegherea acestor responsabilități este exercitată de echipa de conducere executivă, prezidată de CEO. Directorul general monitorizează activitățile departamentale prin raportarea periodică și aprobarea inițiativelor strategice cheie.

În paralel, Consiliul de administrație păstrează un rol de supraveghere, supraveghind performanța echipei executive pentru a se asigura că acțiunile companiei rămân aliniate la obiectivele strategice ale Purcari Wineries și la obligațiile de reglementare.

Conducerea se asigură că procesele de guvernanță, cum ar fi evaluarea și monitorizarea riscurilor, sunt integrate în operațiunile zilnice. Se organizează reuniuni periodice interfuncționale ale echipei de conducere superioară pentru a analiza progresele înregistrate în ceea ce privește inițiativele și măsurile de reducere a riscurilor

În plus, rolul de supraveghere a proceselor de guvernanță, a controalelor și a procedurilor utilizate pentru monitorizarea, gestionarea și supravegherea IRO nu este delegat unui singur post la nivel de conducere. În schimb, responsabilitățile sunt distribuite între comitetele specializate ale Grupului (de exemplu, Audit, ESG), fiecare având sarcina de a supraveghea un anumit domeniu de risc sau impact, astfel cum s-a descris anterior.

Linii de raportare către Consiliul de administrație

Echipa de conducere executivă este responsabilă de conducerea inițiativelor operaționale și strategice ale Grupului în toate departamentele. Această echipă raportează directorului general, directorului general adjunct și directorului financiar, care sunt responsabili în mod colectiv de asigurarea alinierii între execuția operațională și direcția strategică globală a grupului.

Directorul general adjunct și directorul general colaborează îndeaproape cu directorul financiar pentru a armoniza strategiile financiare și nefinanciare, inclusiv aspectele legate de bogăție. Rapoartele de performanță sunt pregătite de echipa executivă și revizuite de CEO și CEO adjunct. Acestea sunt prezentate ulterior Consiliului de administrație. Este important de reținut faptul că atât directorul general, cât și directorul general adjunct sunt membri ai consiliului de administrație, ceea ce consolidează și mai mult legătura dintre acțiunile executive și supravegherea la nivelul consiliului de administrație.

Supravegherea este consolidată prin audituri interne și evaluări periodice ale performanței, promovând transparența și responsabilitatea la toate nivelurile.

Controale interne

Reuniunile săptămânale ale echipei de conducere superioară facilitează schimbul de informații și coordonarea interdepartamentală, asigurându-se că toate echipele relevante rămân informate cu privire la riscurile, oportunitățile și evoluțiile strategice în curs.

Informațiile actualizate de la liderii funcționali sunt transmise ulterior în cadrul reuniunilor trimestriale ale Consiliului de administrație, permițând o supraveghere cuprinzătoare. Aceste reuniuni includ contribuții din partea comitetelor formate din reprezentanți ai departamentelor financiar, operațiuni și juridic, promovând o abordare holistică și bine informată a gestionării IRO.

În cazuri de forță majoră sau de probleme critice care necesită o atenție urgentă, Consiliul de administrație poate convoca o reuniune extraordinară. Astfel de reuniuni au loc numai dacă subiectul este considerat semnificativ, iar calendarul este coordonat în prealabil cu secretarul corporativ și cu membrii consiliului, asigurând deliberări eficiente și concentrate.

Supravegherea stabilirii obiectivelor și a progreselor

Consiliul de administrație analizează și aprobă obiectivele strategice și operaționale ale grupului în timpul sesiunilor anuale de planificare, asigurând alinierea la viziunea pe termen lung a societății și la așteptările părților interesate.

În colaborare cu liderii funcționali, cum ar fi directorul financiar, directorul general și directorul general adjunct conduc definirea obiectivelor măsurabile și limitate în timp. Contribuția tuturor departamentelor este încorporată pentru a se asigura că aceste obiective sunt realiste și aplicabile în toate unitățile de afaceri.

Progresele înregistrate în atingerea acestor obiective sunt urmărite prin intermediul rapoartelor trimestriale prezentate de directorul financiar Comitetului de audit și întregului Consiliu de administrație. Comitetul de audit evaluează eficacitatea controalelor și procedurilor în ceea ce privește îndeplinirea obiectivelor stabilite, precum și asigurarea alinierii progreselor la apetitul pentru risc al societății și la domeniile cu impact semnificativ.

Consiliul efectuează revizuri anuale pentru a evalua performanța generală și pentru a revizui obiectivele sau strategiile, dacă este necesar. De asemenea, actualizările privind progresele sunt comunicate părților interesate - cum ar fi investitorii și angajații - prin rapoarte trimestriale, comunicate de presă și alte informații publice (Bursa de Valori București).

Expertiza legată de sustenabilitate în cadrul Grupului Purcari

După cum s-a menționat mai sus, Consiliul de Administrație și echipa de conducere executivă ale Purcari Wineries cuprind o gamă diversă de experiențe profesionale, inclusiv în domeniul financiar, juridic, operațional și al afacerilor internaționale, care contribuie în mod colectiv la o supraveghere strategică și de sustenabilitate eficientă. O componentă cheie a acestei structuri de guvernanță este Comitetul ESG, care joacă un rol esențial în modelarea și monitorizarea agendei de dezvoltare durabilă a grupului.

Dincolo de structurile de guvernanță, grupul integrează durabilitatea în funcțiile sale operaționale. Directorul de dezvoltare, cercetare și inovare al grupului cunoaște bine principiile durabilității și lucrează activ pentru a le încorpora în linia sa de inovare. Aceasta include dezvoltarea de practici durabile în viticultură, punerea în aplicare a tehnologiilor de utilizare eficientă a apei și experimentarea cu tratamente ecologice pentru podgorii și ambalarea produselor.

Compania a continuat să investească în consolidarea capacităților interne legate de durabilitate. În 2023, un angajat echivalent normă întreagă (ENI) a finalizat o formare formală în domeniul turismului durabil, sprijinind eforturile grupului de a-și alinia ofertele de turism și ospitalitate la cele mai bune practici de durabilitate. Începând cu 2024, un alt angajat cu normă întreagă va urma o formare specializată în ESG, consolidând expertiza internă privind conformitatea cu reglementările, evaluarea importanței și gestionarea datelor privind durabilitatea.

În timp ce aceste inițiative reprezintă un progres important, Purcari Wineries continuă să evalueze profunzimea și amploarea expertizei legate de durabilitate în cadrul Consiliului și al SMT. Acolo unde este necesar, compania este pregătită să consolideze capacitățile prin

cursuri de perfecționare direcționate, programe de integrare specifice ESG și acces la experți externi.

Dezvoltarea și disponibilitatea expertizei în materie de sustenabilitate în toate nivelurile de guvernare și operaționale sunt esențiale pentru supravegherea eficientă a impactului material, riscurilor și oportunităților (IRO) Grupului. Aceste IRO cuprind subiecte critice precum adaptarea la schimbările climatice, utilizarea durabilă a apei și a energiei, biodiversitatea, ambalajele, bunăstarea angajaților, aprovizionarea responsabilă și alinierea reglementărilor.

Prin intermediul Comitetului ESG, Consiliul de administrație este echipat pentru a asigura o supraveghere informată a deciziilor strategice legate de durabilitate. Orientarea către dezvoltare durabilă a echipei de cercetare și dezvoltare asigură alinierea proiectelor de inovare la obiectivele de performanță socială și de mediu, consolidând capacitatea grupului de a crea valoare pe termen lung în mod responsabil.

Integrarea de personal calificat în domeniul turismului durabil și al ESG sprijină în continuare punerea în aplicare zilnică a foii de parcurs a Grupului în materie de durabilitate. Aceste roluri ajută la reducerea decalajului dintre strategie și execuție, facilitând îmbunătățirea continuă și permițând Grupului să îndeplinească așteptările în continuă evoluție ale părților interesate și ale autorităților de reglementare.

Prin asigurarea faptului că atât funcțiile de supraveghere, cât și cele executive sunt dotate cu expertiza adecvată în materie de durabilitate, Purcari Wineries își consolidează abordarea de guvernare și își întărește angajamentul față de practicile de afaceri responsabile și transparente.

GOV-2 - Informații furnizate organelor administrative, de conducere și de supraveghere și aspecte legate de durabilitate abordate de acestea

În această secțiune prezentăm modul în care organele administrative, de conducere și de supraveghere sunt informate cu privire la aspectele legate de durabilitate și modul în care aceste aspecte au fost abordate în perioada de raportare.

Purcari Wineries asigură comunicarea structurată și periodică a IRO-urilor materiale legate de durabilitate către organele sale de conducere:

- Consiliul de administrație și comitetele sale (cu accent pe Comitetul de audit) sunt informate în timpul reuniunilor trimestriale și/sau excepționale prin actualizări cuprinzătoare care includ impactul, riscurile, oportunitățile (inclusiv cele legate de ESG), eficacitatea politicilor, acțiunilor și obiectivelor implementate.
- Echipa de conducere executivă, condusă de directorul general și directorul general adjunct, organizează întâlniri săptămânale pentru a urmări evoluțiile în curs, a pune în aplicare politicile și a revizui indicatorii operaționali cheie, inclusiv inițiativele legate de durabilitate (coordonate de directorul de dezvoltare, cercetare și inovare al grupului).
- Rapoartele trimestriale de performanță includ parametri detaliați, progresele înregistrate în ceea ce privește obiectivele/țintele strategiei, actualizări privind riscurile materiale și diligența necesară, care sunt analizate de Comitetul de audit și transmise Consiliului de administrație (furnizând în continuare feedback echipei de conducere executivă).

- Consiliul efectuează revizuri anuale ale guvernantei pentru a evalua și a îmbunătăți supravegherea și eficacitatea societății, iar constatările sunt încorporate în discuțiile Consiliului.

Principalele constatări, inclusiv progresele înregistrate în ceea ce privește inițiativele companiei și reducerea riscurilor (inclusiv proiectele orientate spre durabilitate), sunt publicate în raportul anual al companiei, asigurând transparența și responsabilitatea pentru toate părțile interesate.

Integrarea aspectelor ESG în procesul decizional strategic

Consiliul de administrație integrează în mod activ aspectele de mediu, sociale și de guvernanță (ESG) în planificarea strategică și în revizuirile anuale ale activității. Această aliniere asigură faptul că obiectivele de afaceri pe termen lung sunt în armonie cu obiectivele-cheie de durabilitate, cum ar fi îmbunătățirea sistemelor de irigații pentru reziliența la schimbările climatice și implementarea proiectului de replantare Rara Neagra 2.0.

Pentru tranzacțiile semnificative, inclusiv achizițiile de podgorii, investițiile și fuziunile și achizițiile, echipa de conducere executivă colaborează cu Comitetul de audit pentru a aplica un cadru cuprinzător de due diligence. Acest cadru evaluează factorii juridici, de mediu, operaționali și climatici pentru a asigura luarea deciziilor în cunoștință de cauză. Pentru mai multe informații privind due diligence, vă rugăm să consultați secțiunea GOV-4.

Deciziile de investiții implică luarea în considerare atentă a compromisurilor, cum ar fi echilibrarea creșterii productivității cu durabilitatea pe termen lung a mediului și conservarea biodiversității.

Inițiativele strategice sunt rafinate în principal prin discuții la nivelul Consiliului de administrație și recomandări din partea Comitetului de audit. În plus, feedback-ul părților interesate, evoluțiile în materie de reglementare și dinamica pieței joacă un rol esențial în modelarea acestor inițiative.

IRO abordate în 2024

Chief Financial Officer (CFO) și echipa de conducere, condusă de Chief Executive Officer (CEO), sunt responsabile pentru integrarea IRO importante în cadrul de gestionare a riscurilor întreprinderii. Consiliul de administrație deține responsabilitatea finală de a se asigura că sunt instituite mecanisme adecvate de supraveghere și monitorizare pentru a urmări performanța societății și a gestiona IRO importante.

În cursul perioadei de raportare, următoarele structuri de guvernanță s-au implicat în identificarea, monitorizarea și răspunsul la IRO importante:

- Echipa de conducere executivă pregătește rapoarte trimestriale detaliate privind performanța, inclusiv actualizări ale principalilor indicatori cheie de performanță financiari, operaționali și de sustenabilitate. Aceste rapoarte sunt prezentate Consiliului de administrație și comitetelor sale pentru revizuire și aliniere strategică.
- Comitetul de audit analizează aceste rapoarte pentru a evalua eficacitatea controalelor interne, a sistemelor de urmărire a performanței și de reducere a riscurilor. Acesta asigură acuratețea și relevanța datelor raportate și validează faptul că sistemele de monitorizare îndeplinesc cerințele strategice și de reglementare.

- Comitetul ESG, prezidat de dna Raluca Ioana Man, urmărește progresele înregistrate în ceea ce privește obiectivele ESG și asigură alinierea la ambițiile de sustenabilitate ale grupului, raportând concluziile Consiliului de administrație.
- Furnizorii externi de asigurare, inclusiv auditorii terți, sunt angajați pentru a verifica performanța și conformitatea cu standardele relevante (de exemplu, certificările ISO, GRI, cerințele ESG locale).

IRO importante abordate în perioada de raportare includ:

- Riscurile legate de climă: cum ar fi seceta și deficitul de apă, abordate prin modernizarea sistemelor de irigații și practici de viticultură rezistente la schimbările climatice.
- Biodiversitatea și sănătatea solului: gestionate prin practici durabile de replantare, utilizarea redusă a substanțelor chimice de sinteză și investiții specifice în cercetare și dezvoltare în tehnici de cultivare ecologice.
- Forța de muncă și aspectele sociale: inclusiv practicile de muncă echitabile, condițiile lucrătorilor sezonieri și inițiativele locale de angajare.
- Dezvoltarea durabilă a produselor: departamentul de cercetare și dezvoltare integrează în mod activ principiile durabilității în noile inițiative privind produsele și soluțiile de ambalare.
- Îmbunătățirea guvernantei: prin creșterea gradului de conștientizare a ESG la nivelul guvernantei și consolidarea structurilor de raportare, asigurându-se că subiectele importante sunt escaladate, monitorizate și abordate cu o supraveghere adecvată la nivelul consiliului de administrație.

Perspectivile de performanță sunt împărtășite în mod constant în cadrul organismelor de guvernare în timpul reuniunilor programate. Feedback-ul consiliului de administrație și al părților interesate este integrat în eforturile de îmbunătățire continuă, asigurându-se că procesul decizional rămâne receptiv la evoluția riscurilor și oportunităților ESG, precum și la evoluțiile de reglementare.

Echipa de conducere executivă efectuează revizuirii periodice pentru a se asigura că abaterile de la obiective sunt identificate din timp și că sunt puse în aplicare acțiuni corective. În anumite cazuri, sunt angajați auditori terți pentru a valida performanța și conformitatea cu standardele externe, cum ar fi cele cuprinse în domeniul de aplicare al certificărilor ISO.

Informațiile privind performanța sunt împărtășite cu toate organismele de guvernare în timpul reuniunilor periodice, favorizând luarea deciziilor în cunoștință de cauză. Feedback-ul din partea Consiliului de administrație și a părților interesate este apoi utilizat pentru a se adapta la evoluția nevoilor de afaceri și de reglementare.

GOV-3 - Integrarea sistemelor de stimulare a performanței legate de durabilitate

În această secțiune prezentăm informații cu privire la integrarea performanței legate de durabilitate în sistemele de stimulente (inclusiv considerentele legate de climă).

În stadiul actual, Purcari Wineries nu are sisteme de stimulente legate în mod explicit de indicatori de performanță privind durabilitatea sau clima. Cu toate acestea, remunerarea bazată pe performanță este în vigoare ca parte a pachetului de remunerare a conducerii

executive, iar cadrul permite integrarea viitoare a altor indicatori, inclusiv a indicatorilor de durabilitate, pe măsură ce subiectele continuă să evolueze.

Pachetul de remunerare a conducerii executive include:

- O componentă fixă, care reflectă responsabilitățile și experiența executivului.
- O componentă variabilă (bonus anual), destinată să recompenseze performanța în raport cu indicatorii-cheie de performanță (KPI) conveniți.
- Alte stimulente pe termen lung, cum ar fi unitățile de acțiuni restricționate sau opțiunile pe acțiuni, destinate în principal alinierii intereselor conducerii cu crearea de valoare pe termen lung pentru acționari.

Remunerația stimulativă este reglementată de politica de remunerare a societății și reflectă atât performanța la nivel de grup, cât și performanța la nivel de societate. Bonusul anual este condiționat de atingerea unor indicatori cheie de performanță predefiniți, care se referă de obicei la obiective financiare, operaționale și strategice. Deși acestea nu includ în prezent indicatori specifici ESG, compania evaluează în mod activ modul de integrare a indicatorilor importanți de durabilitate - cum ar fi eficiența resurselor, dezvoltarea angajaților și rezistența la schimbările climatice - în viitoarele structuri de remunerare.

Considerații legate de climă

Începând cu perioada de raportare, în remunerația organelor administrative, de conducere sau de supraveghere nu sunt integrați indicatori specifici de performanță legați de climă. Cu toate acestea, acest lucru face obiectul unei revizuii periodice, în special în lumina așteptărilor tot mai mari ale părților interesate și a tendințelor de reglementare în cadrul CSRD și al Green Deal al UE. Integrarea unor astfel de indicatori poate include măsurători precum reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră, îmbunătățirea eficienței energetice sau performanța ratingului ESG.

Clauza privind acționarii semnificativi

După cum s-a menționat mai sus, executivii care sunt Acționari semnificativi - definiți ca persoane care dețin direct sau indirect mai mult de 10% din acțiunile companiei - sunt excluși de la primirea plăților bonusurilor de anulare și de succes pe termen lung ale companiei. Acest lucru asigură stimulente corecte și echilibrate în cadrul echipei executive.

Guvernanță și supraveghere

Consiliul de administrație deține responsabilitatea finală pentru aprobarea și supravegherea sistemelor de stimulente ale societății, asigurându-se că acestea sunt aliniate la obiectivele și valorile pe termen lung ale societății. Recomandările privind structurile de stimulente sunt revizuite și examinate de:

- Comitetul de Nominalizare și Remunerare, care joacă un rol principal în conceperea, revizuirea și recomandarea modificărilor la cadrele de stimulente. Comitetul se asigură că sistemele rămân competitive, transparente și aliniate atât la așteptările părților interesate, cât și la reperele pieței.
- Echipa de conducere executivă, condusă de directorul general și directorul general adjunct, care evaluează periodic modul în care schemele actuale influențează angajamentul angajaților, retenția acestora și rezultatele strategice. Contribuțiile

acestora contribuie la asigurarea faptului că sistemele nu sunt doar eficiente, ci reflectă și realitatea operațională a societății.

Odată revizuite sau actualizate, sistemele de stimulente sunt comunicate tuturor părților interesate relevante și fac parte din strategia mai largă de gestionare a performanței și de implicare a angajaților.

Abordare orientată spre viitor

Ca parte a angajamentului său față de îmbunătățirea continuă, Purcari Wineries analizează posibilitatea includerii unor indicatori cheie de performanță (KPI) legați de durabilitate în sistemele de stimulente pentru directori și manageri. Acest lucru va fi determinat de procesul de evaluare a materialității, de așteptările părților interesate și de evoluția orientărilor de reglementare în cadrul ESRS, cu scopul de a consolida responsabilitatea și crearea de valoare pe termen lung.

GOV-4 - Declarație privind due diligence

Purcari Wineries Group aplică un proces structurat de due diligence pentru a identifica, evalua, aborda și monitoriza IRO semnificative, reale și potențiale, în cadrul propriilor operațiuni și al lanțului său valoric. Această secțiune prezintă o prezentare generală cartografiată pentru a asigura claritatea și transparența în ceea ce privește procesul de due diligence, modul în care acesta este integrat și reflectat în întreaga declarație de durabilitate.

Prezentare generală a procesului de due diligence

1. Identificarea riscurilor materiale: Se efectuează o dublă evaluare a materialității pentru a evalua impactul și riscurile de mediu, sociale și de guvernare (ESG) ale societății. Aceasta include subiecte legate de schimbările climatice, utilizarea apei, practicile de muncă și dezvoltarea comunităților locale.
2. Evaluare și prioritzare: Impacturile și riscurile sunt prioritzate în funcție de probabilitatea și gravitatea lor, concentrându-se pe domenii precum schimbările climatice, implicarea comunității și aprovizionarea etică.
3. Atenuare și remediere: Evaluarea strategiilor și acțiunilor puse în aplicare pentru a atenua riscurile și a spori impactul pozitiv, cu urmărirea progreselor prin intermediul indicatorilor-cheie.
4. Implicarea părților interesate: Cartografierea contribuției părților interesate la procesul de due diligence, demonstrând modul în care feedback-ul din partea angajaților și investitorilor a fost încorporat în evaluările materialității și în planurile de acțiune.

Purcari Wineries se angajează să își consolideze practicile de due diligence. Pe măsură ce reglementările privind durabilitatea și așteptările părților interesate evoluează, ne propunem să îmbunătățim transparența, să extindem participarea părților interesate și să integrăm în viitor indicatori de performanță privind durabilitatea orientați spre viitor în cadrul operațiunilor și al relațiilor cu furnizorii.

GOV-5 - Gestionarea riscurilor și controalele interne privind raportarea dezvoltării durabile

Principalele caracteristici ale sistemului de gestionare a riscurilor și de control intern al Purcari Wineries în legătură cu procesul de raportare privind durabilitatea sunt prezentate în această secțiune.

Purcari utilizează o abordare generală de evaluare a riscurilor pentru a identifica și evalua riscurile asociate cu raportarea privind durabilitatea. Cu toate acestea, nu a fost încă formalizat un mecanism de gestionare a riscurilor și de control intern special adaptat pentru raportarea privind durabilitatea. În prezent, procesul de raportare se bazează pe coordonarea manuală între diverse echipe funcționale, inclusiv producție, agricultură, resurse umane (HR) și juridic. Prioritizarea riscurilor se realizează calitativ, pe baza materialității și a potențialului impact asupra reputației, reglementărilor sau operațiunilor.

Această abordare nu dispune de un sistem de control complet digitalizat sau de o pistă de audit pentru datele privind durabilitatea. Cu toate acestea, responsabilul ESG coordonează în prezent eforturile de colectare a datelor la nivelul întregului grup și pregătește fundația pentru un proces de raportare a sustenabilității mai structurat și mai auditabil. Aceasta include cartografierea fluxurilor de date existente, identificarea principalilor contributory interni și sensibilizarea cu privire la responsabilitățile ESG.

În paralel, sunt în curs de desfășurare planuri de alocare a unor responsabilități interne clare și de concepere a unei structuri de guvernanță privind gestionarea datelor ESG. Aceasta va include formalizarea unor roluri desemnate, cum ar fi responsabilul ESG, cu mandatul de a supraveghea calitatea, coerența și trasabilitatea datelor pe parcursul ciclurilor de raportare.

În plus, există o evaluare continuă a modelelor de guvernanță pentru formalizarea supravegherii ESG la nivelul consiliului de administrație. Aceasta poate implica atribuirea de responsabilități specifice Comitetului de audit pentru furnizarea de asigurări cu privire la informațiile ESG, înființarea unui grup director ESG interfuncțional sau alocarea supravegherii strategice a riscurilor nefinanciare și a due diligence către Comitetul ESG la nivelul Consiliului de administrație.

1.3. Strategie

SBM-1 - Strategia, modelul de afaceri și lanțul valoric

Această secțiune acoperă dezvoltarea elementelor strategiei Purcari care se referă la sau au impact asupra aspectelor legate de durabilitate, a modelului său de afaceri și a lanțului său valoric.

Scopul Purcari este de a construi un campion mondial al vinificației dedicat păstrării și promovării la nivel mondial a bogatului patrimoniu vitivinicol și a soiurilor indigene de struguri din New Europe Wines.

Grupul Purcari Wineries este specializat în producția, îmbutelierea și vânzarea de vinuri și brandy, concentrându-se pe calitatea premium și inovația continuă. Grupul dezvoltă în mod activ mărci de vinuri premium, extinzându-se în același timp în segmente mai noi, cum ar fi spumantele și brandy-urile. Producția include planificarea automată și gestionarea stocurilor în timp real, îmbunătățind trasabilitatea și controlul calității de la struguri la sticlă. În plus, Purcari își extinde canalele de distribuție atât în sectorul comerțului organizat, cât și în cel tradițional, executând inițiative de marketing specifice pentru a consolida mărcile produselor și prezența în principalele puncte de vânzare HORECA.

În perioada de raportare nu au fost eliminate produse sau servicii semnificative, iar eforturile au continuat pentru diversificarea ofertelor în cadrul liniilor de produse existente și noi.

Purcari operează pe peste 40 de piețe internaționale, poziționându-și produsele ca articole de lux accesibile. Cele mai importante piețe includ România, Moldova, Polonia și Bulgaria, cu strategii de creștere specifice pentru America, Asia, Africa, Orientul Mijlociu și Turcia, unde se urmărește adaptarea portofoliului și alinierea preferințelor locale.

Grupurile de clienți includ comerțul cu amănuntul organizat și tradițional, canalele HORECA premium și canalele direct către consumator prin intermediul barurilor de vinuri și al experiențelor în crame.

La sfârșitul perioadei de raportare, Grupul avea 887 de angajați în țările în care își are principalele entități, după cum urmează

- România: 152 (72 bărbați/ 80 femei)
- Moldova: 649 (380 bărbați/ 269 femei)
- Bulgaria: 86 (52 bărbați/ 34 femei)

În anul de raportare, Grupul a realizat o cifră de afaceri totală de 382,3 milioane RON, așa cum reiese din situațiile financiare auditate.

Obiective legate de sustenabilitate

Obiectivele legate de durabilitate ale Purcari Wineries Group sunt încorporate în pilonii săi strategici, prezentați în strategia sa "2x by 200", cu obiective care cuprind inovarea produselor, dezvoltarea pieței și implicarea părților interesate, precum și extinderea ariei noastre geografice, cu un obiectiv axat pe vinificarea cu scop, cu rezultate vizate care vizează îmbunătățirea randamentelor, asigurarea strugurilor de înaltă calitate și valorificarea practicilor inovatoare.

MEDIUL

✓ Îmbunătățirea tratării apei cu stații moderne de tratare a apei în toate fabricile de vin ale grupului.

✓ Optimizarea consumului de apă și energie și reducerea emisiilor de CO2 în toate cramele.

✓ Extinderea sistemelor de irigații: 300 ha la Purcari sunt finalizate; 700 ha sunt în curs de dezvoltare în podgoria lui Alexandru Ioan Cuza.

✓ Investiții în podgorii ecologice și biodinamice.

✓ Instalarea de panouri solare suplimentare (în prezent ~1 MWh instalat) pentru a crește aprovizionarea cu energia necesară din surse regenerabile (cu obiectivul de până la 80%) și pentru a reduce dependența de rețea.

SOCIAL

✓ Să jucăm un rol activ în regenerarea rurală în zonele în care suntem prezenți, păstrând și transmițând în același timp patrimoniul cultural (de exemplu, să încurajăm și să sprijinim accesul absolvenților de liceu din comunitățile noastre rurale la cursuri de viticultură și vinificație).

✓ Acordăm prioritate dezvoltării angajaților prin formare continuă, îmbunătățirea competențelor și oportunități de creștere profesională.

✓ Îmbunătățirea bunăstării și a calității vieții la locul de muncă, în special pentru lucrătorii cu guler albastru.

GUVERNANȚĂ

✓ Asigurați pozițiile-cheie și implementați un plan solid de succesiune pentru a asigura continuitatea conducerii și potențialul de creștere pe termen lung.

✓ Asigurarea unei raportări transparente, prin furnizarea de rapoarte regulate și transparente privind performanța financiară, eforturile de sustenabilitate și impactul social către părțile interesate și investitori.

✓ Menținerea diversității și independenței consiliului.

✓ Asigurarea faptului că remunerația și stimulentele directorilor sunt aliniate la performanța pe termen lung a societății și la randamentul investitorilor.

✓ Respectarea practicilor comerciale etice. Aplicarea unui cod de conduită care promovează comportamentul etic, măsurile anticorupție și respectarea legislației în întreaga organizație.

Situația privind obiectivele

Purcari Wineries Group a conturat mai multe obiective legate de durabilitate pentru anii până în 2027, cu un accent puternic pe îmbunătățirea performanței de mediu, pe inovarea produselor și pe prezența pe piață în principalele sale zone geografice: Moldova, România și Bulgaria.

În România, ne propunem să ne extindem portofoliul, să creștem capacitatea de producție a vinului și să îmbunătățim performanța în materie de durabilitate la Crama Ceptura. Aceste eforturi includ reducerea consumului de apă și energie și îmbunătățirea tratării apelor reziduale. Investițiile în dezvoltarea de noi produse - în special în categorii insuficient

penetrate, cum ar fi vinurile spumante și brandy - sunt legate de ambiția noastră de a diversifica ofertele și de a satisface preferințele în continuă evoluție ale consumatorilor.

În Bulgaria, ne concentrăm pe relansarea și re poziționarea portofoliului Angel's Estate pentru a reflecta mai bine nevoile și tendințele clienților. Excelența comercială și dezvoltarea pieței merg mână în mână cu obiectivele de sustenabilitate, cum ar fi asigurarea accesului fiabil la apă și reducerea consumului de apă și energie. Adoptarea de sisteme avansate de irigare sprijină utilizarea mai eficientă a apei în podgoriile noastre.

În Moldova, ne propunem să ne extindem semnificativ capacitățile de viticultură și producție, integrând în același timp durabilitatea și inovarea în toate operațiunile. Acest lucru include extinderea rețelelor de irigații, mecanizarea sporită și integrarea tehnologiilor de viticultură de precizie, cum ar fi monitorizarea prin drone, cartografierea Geocarta și sistemele UVboost. Geocarta, o tehnologie de cartografiere electromagnetică de înaltă rezoluție a solului, permite înțelegerea detaliată a compoziției și variabilității solului, permițând o planificare mai precisă a podgoriilor, intervenții specifice și utilizarea optimizată a resurselor. Tehnologia UVboost - un tratament inovator, fără substanțe chimice - ajută la reducerea nevoii de tratamente sintetice prin sporirea rezistenței naturale a viței de vie prin expunerea direcționată la lumina UV, contribuind la gestionarea mai durabilă a podgoriilor. În plus, intenționăm să dezvoltăm programul Rară Neagră 2.0 pentru a îmbunătăți calitatea și disponibilitatea strugurilor. Creșterea capacității globale de producție este, de asemenea, un obiectiv-cheie pentru a îmbunătăți calitatea produselor și a satisface cererea în creștere.

Piețele importante includ piețele noastre interne și regionale - Moldova, România și Bulgaria - precum și regiuni internaționale strategice precum America, Asia, Africa, Turcia și Orientul Mijlociu. În fiecare dintre aceste regiuni, urmărim strategii personalizate pentru creștere profitabilă și excelență comercială, inclusiv adaptarea portofoliilor de produse la preferințele consumatorilor locali, consolidarea vizibilității mărcii și îmbunătățirea distribuției și a execuției.

Grupurile noastre de clienți sunt diverse, variind de la comerțul organizat și tradițional la clienții partenerilor de export și la canalele HORECA de top. În special, ne propunem să îmbunătățim implicarea clienților prin oferte experiențiale, cum ar fi barurile de vinuri, tururile vinărilor și experiențele de degustare, pentru a promova o legătură mai puternică cu marca și a încuraja testarea produselor.

Obiectivele noastre legate de durabilitate sunt strâns legate de produsele și serviciile noastre importante, precum și de piețele și grupurile noastre importante de clienți. Prin îmbunătățirea sustenabilității proceselor noastre de vinificație, prin extinderea și inovarea gamei noastre de produse și prin îmbunătățirea experienței clienților, ne promovăm obiectivele strategice și de mediu mai largi, susținând în același timp creșterea afacerilor pe piețele-cheie.

Inițiative de sustenabilitate

Purcari Wineries Group este angajat față de durabilitate și excelență în vinificație, cu inițiative care abordează diverse probleme de durabilitate, inclusiv schimbările climatice, resursele de apă, biodiversitatea și guvernanta socială.

Inițiative de mediu

În conformitate cu E1 - Schimbările climatice, ne concentrăm pe reducerea emisiilor de carbon și pe creșterea eficienței energetice în toate operațiunile noastre. Eforturile în curs includ instalarea de sisteme moderne de tratare a apei și de panouri solare, cu obiectivul de a acoperi până la 80% din nevoile noastre energetice din surse regenerabile. În plus, am integrat

rezervoarele de fermentare Mythos și Ganimede, care sprijină un proces de vinificare mai durabil prin reciclarea CO₂ produs în mod natural în timpul fermentării. Aceste rezervoare utilizează presiunea și fluxul de CO₂ capturat pentru a amesteca ușor mustul în fermentație, eliminând nevoia de agitare mecanică sau de aport de energie externă. Acest lucru nu numai că reduce consumul de energie electrică, dar reduce și emisiile totale de CO₂, contribuind la o vinificație mai eficientă din punct de vedere energetic și mai responsabilă față de mediu.

Pentru a aborda E3 - Apa și resursele marine, extindem semnificativ infrastructura de irigații, în special printr-un proiect major la podgoria Alexandru Ioan Cuza, care vizează 700 de hectare. Acest lucru asigură o utilizare mai durabilă a apei și creșterea rezistenței la schimbările climatice a practicilor noastre agricole.

Pentru a promova E4 - Biodiversitate și ecosisteme, Purcari investește în viticultura ecologică și biodinamică, care nu numai că îmbunătățește calitatea strugurilor, dar sprijină și ecosistemele locale. Conservarea soiurilor indigene de struguri rămâne o parte esențială a strategiei noastre privind biodiversitatea, contribuind la menținerea moștenirii genetice și a adaptabilității vițelor noastre.

Responsabilitate socială

Dintr-o perspectivă socială, Purcari subliniază importanța forței sale de muncă (S1 - Forța de muncă proprie), acordând prioritate dezvoltării angajaților prin formare continuă și oportunități de creștere profesională. De asemenea, compania joacă un rol activ în regenerarea rurală, susținând accesul la educație viticolă pentru absolvenții de liceu din comunitățile rurale, păstrând astfel patrimoniul cultural.

Guvernanță și practici etice

În ceea ce privește guvernanța (G1 - Conduita în afaceri), Purcari asigură raportarea transparentă a performanței financiare și a eforturilor de sustenabilitate, menținând diversitatea și independența consiliului. Compania aplică un cod de conduită care promovează comportamentul etic și respectarea standardelor legale, ceea ce este esențial pentru construirea încrederii cu părțile interesate.

Implicarea pieței și a clienților

Obiectivele Purcari legate de durabilitate sunt strâns legate de produsele și serviciile sale semnificative, în special în contextul extinderii portofoliului său și al îmbunătățirii experienței clienților (S4 - Consumatori și utilizatori finali). Grupul își propune să își dezvolte mărcile premium și să introducă noi produse în gama Crama Ceptura, vizând segmente puțin penetrate, cum ar fi vinurile spumante și brandy-ul. Această strategie este completată de eforturile de îmbunătățire a implicării clienților prin baruri de vinuri, tururi ale vinărilor și experiențe personalizate.

Dezvoltarea proceselor de export

Purcari operează pe piețe importante, inclusiv în America, Asia, Africa, Turcia și Orientul Mijlociu, cu strategii specifice care vizează creșterea profitabilă și excelența comercială. Prin adaptarea ofertelor sale de produse la preferințele gusturilor locale și prin îmbunătățirea canalelor de distribuție, Purcari este bine poziționată pentru a-și extinde prezența pe aceste piețe-cheie, respectându-și în același timp obiectivele de sustenabilitate.

Modelul de afaceri și lanțul valoric al Purcari

Grupul Purcari Wineries se bazează pe un lanț de aprovizionare bine structurat și diversificat pentru a-și susține operațiunile de bază, care cuprind cultivarea strugurilor, vinificarea, ambalarea și vânzarea. În 2024, grupul a achiziționat bunuri și servicii în mai multe țări, cu parteneriate strategice de aprovizionare în România, Moldova și Bulgaria.

Cele mai importante categorii de aprovizionare din amonte includ:

- Furnizarea cultivatorilor de struguri - atât din podgoriile deținute de Purcari (2 050 ha), cât și de la cultivatorii contractați pe termen lung;
- Furnizori de materiale oenologice - care furnizează drojdii, aditivi, butoaie și echipamente de laborator, procurate de la furnizori specializați, în principal din UE;
- Furnizori de materiale de ambalare - inclusiv producători de sticle de sticlă, imprimante de etichete și producători de cutii - achiziționați de la furnizori verificați din România, Moldova și Bulgaria;
- Furnizori de material de plantare a viței de vie - pepiniere care furnizează material de plantare certificat, cu accent pe biodiversitate și rezistență la boli;
- Furnizori de echipamente - utilaje pentru vinificație, fermentare (de exemplu, rezervoare de fermentare Ganimede și Mythos, sisteme de tratare UVBoost) și irigare.

Pentru a asigura calitatea și continuitatea aprovizionării, Purcari Wineries se angajează în:

- Verificarea și auditurile furnizorilor;
- contracte pe termen lung cu parteneri strategici;
- Standarde locale de aprovizionare, în special pentru struguri și forță de muncă;
- Investiții în inovarea agronomică și viticolă, inclusiv în instrumente agricole de precizie (de exemplu, monitorizarea prin drone, cartografierea Geocarta, sisteme UVboost).

Produsele Purcari sunt în principal vinuri și brandy, oferite sub mai multe mărci premiate (Purcari, Crama Ceptura, Bostavan, Bardar, Angel's Estate). Aceste produse deservesc o varietate de piețe și clienți, de la comerțul cu amănuntul și HORECA la turism și direct către consumator.

Beneficiile preconizate și actuale pentru principalele părți interesate includ:

- Clienții: produse vitivinicole durabile și de înaltă calitate, adaptate preferințelor locale în materie de gust, cu oferte de turism vitivinicol în creștere (vizite la crame, degustări, evenimente culturale);
- Investitorii: creșterea constantă a veniturilor și îmbunătățirea marjei, determinate de un capital de marcă puternic, de eficiența operațională și de extinderea în categorii premium (de exemplu, vin spumant, brandy vechi). În 2024, grupul a înregistrat venituri din vânzări de aproximativ 185,2 milioane RON;
- Comunități: locuri de muncă în mediul rural, inițiative de educație viticolă și sprijin pentru conservarea culturală (de exemplu, prin soiuri tradiționale de struguri);

- Angajați: oportunități de dezvoltare, cultură ESG puternică și politici incluzive la locul de muncă.

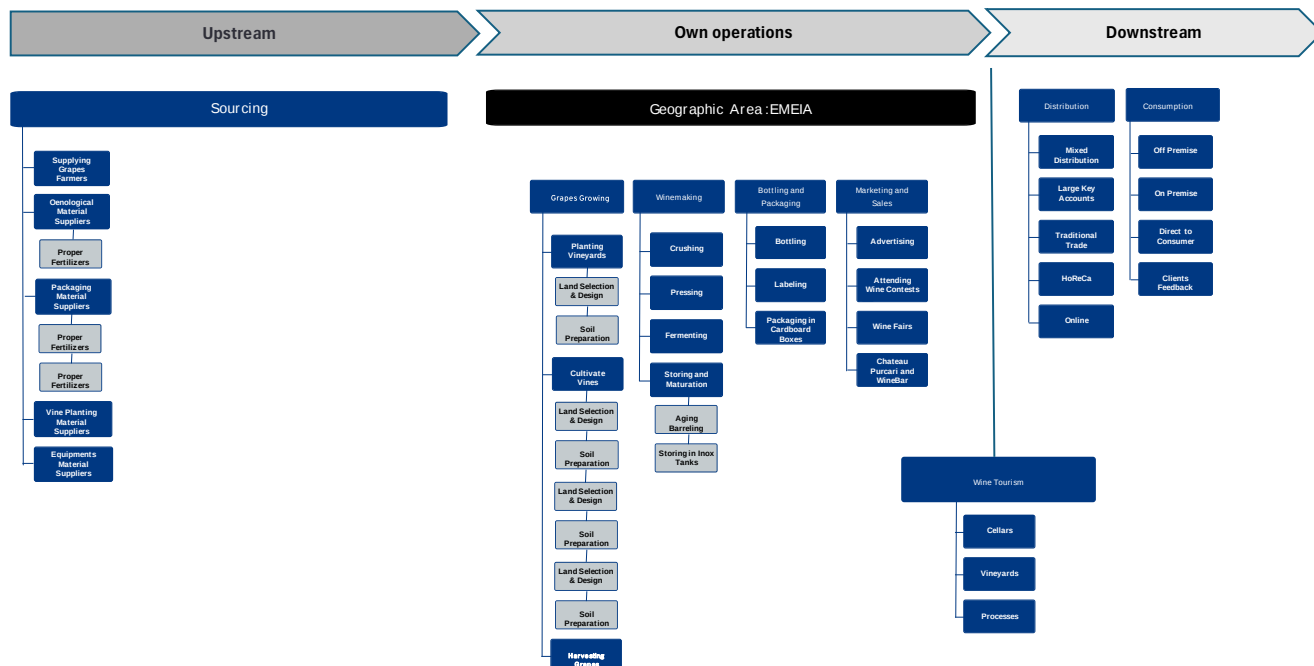
În 2024, grupul a generat venituri nete din vânzări de aproximativ 185,2 milioane RON, creșterea fiind alimentată de diversificarea produselor și de pătrunderea pe noi piețe.

Lanțul valoric al Purcari Wineries se întinde de la vie la pahar, fiind integrat pe verticală în întregul ciclu de producție a vinului. Grupul operează în principal în Europa (Moldova, România, Bulgaria), canalele de export ajungând pe peste 40 de piețe internaționale, inclusiv Asia, America de Nord și Orientul Mijlociu.

Tabelul2 . Cartografierea lanțului valoric

	Activități în amonte	Operațiuni proprii	În aval
Descrierea operațiunilor / activităților	Pe parcursul exercițiului financiar 2024, achiziționarea de bunuri și servicii esențiale de la furnizori din Moldova, România, Bulgaria și nu numai. Principalele categorii de aprovizionare: - Furnizarea fermierilor de struguri - Furnizori de materiale oenologice (drojdii, butoaie, aditivi) - Furnizori de materiale de ambalare (sticle, etichete, cutii) - Furnizori de materiale pentru plantarea viței de vie (pepiniere, clone certificate) - Furnizori de materiale pentru echipamente (rezervoare de fermentare, linii de îmbuteliere)	Purcari Wineries are birouri principale în 3 țări - Moldova, România și Bulgaria. Operațiunile Purcari Wineries sunt desfășurate în întreaga Europă (EMEA). Include toate activitățile comerciale de bază pe întregul lanț valoric. Patru piloni operaționali: - Cultivarea strugurilor: - Plantarea viilor - Cultivarea viței de vie - Recoltarea strugurilor - Vinificația: - Zdrobirea - Presarea - Fermentare - Depozitare și maturare (inclusiv învechirea în butoaie de stejar și depozitarea în rezervoare) - Îmbutelierea și ambalarea: - Îmbutelierea - Etichetare - Ambalarea în cutii de carton - Marketing și vânzări: - Publicitate - Participarea la concursuri și târguri de vinuri - Promovarea prin intermediul rețelei Chateau Purcari & Purcari WineBar - Turismul vitivinicol (operațiuni proprii + în aval): - Crame, tururi ale podgoriilor, prezentare a proceselor de vinificație	În 2024, Grupul a generat venituri nete din vânzări de aproximativ 185,2 milioane RON, cu o creștere alimentată de diversificarea produselor și de pătrunderea pe noi piețe. Turismul vitivinicol (operațiuni proprii + în aval): - Crame, tururi ale podgoriilor, prezentare a proceselor de vinificație Principalele canale de distribuție: - Distribuție de masă - Conturi-cheie mari - Comerț tradițional - HORECA - Online Canale de consum: - Off-Premise (vânzare cu amănuntul) - La fața locului (restaurante, baruri) - Direct către consumator (DTC) - Experiențe de turism vitivinicol - Mecanismul de feedback al clienților
Actori economici	Furnizori: Viticultori, furnizori de materii prime/materiale, pepiniere,	Angajați/neangajați: Vinificatori, viticultori, agronomi, personal de marketing și logistică	Clienți / Consumatori: Retaileri, distribuitori,

	furnizori de logistică, utilaje și echipamente	HORECA, turiști, consumatori direcți
--	--	--------------------------------------



SBM-2 - Interesele și punctele de vedere ale părților interesate

În această secțiune prezentăm modul în care interesele și punctele de vedere ale părților interesate sunt luate în considerare în strategia și modelul de afaceri al Purcari.

Grupul Purcari Wineries, în calitate de producător de vinuri de top în Europa de Est, funcționează în cadrul unei rețele complexe de părți interesate care se întind de-a lungul lanțului său valoric. De la furnizorii din amonte până la consumatorii din aval, fiecare parte interesată joacă un rol crucial în conturarea strategiei companiei, a angajamentelor de sustenabilitate și a creării de valoare pe termen lung. Implicarea părților interesate este esențială pentru dubla noastră evaluare a materialității și pentru adaptarea modelului de afaceri la riscurile și oportunitățile legate de durabilitate.

Tabelul3 . Angajamentul părților interesate

Element	Abordarea Purcari Wineries
i. Principalele părți interesate	Fondatori, Consiliul de Administrație, angajați (seniori și operaționali), acționari, auditori, creditori, autorități de reglementare, comunități locale, ONG-uri, fermieri, distribuitori, consumatori, furnizori, parteneri logistici, organisme industriale și alții (lista completă în tabelul de mai jos)
ii. Dacă există angajament	Da, angajamentul are loc cu majoritatea categoriilor de părți interesate, deși intensitatea și formatul variază.
iii. Cum este organizată	Implicarea are loc prin canale structurate și informale: reuniuni ale consiliului de administrație, apeluri ale investitorilor, analize

	interne, reuniuni ale furnizorilor, audituri ale calității, rapoarte de reglementare și interacțiuni în domeniul turismului vitivinicol.
iv. Scopul angajamentului	- Pentru a fundamenta deciziile strategice și operaționale - Pentru a respecta obligațiile legale și de reglementare - Promovarea încrederii și a co-creării de-a lungul lanțului valoric - Pentru a identifica impactul, riscurile și oportunitățile materiale în materie de durabilitate
v. Cum sunt luate în considerare rezultatele	- Perspectivile părților interesate ne informează cu privire la planificarea strategică, dezvoltarea produselor, inițiativele ESG și gestionarea riscurilor - Rezultatele angajamentului intern și extern au fost introduse în dubla noastră evaluare a materialității 2024 - Cercurile de feedback din turism, sondajele efectuate în rândul consumatorilor, rapoartele distribuitorilor și forumurile angajaților ghidează îmbunătățirea continuă

Tabelul de mai jos prezintă cele 21 de grupuri de părți interesate identificate, dacă acestea sunt părți interesate afectate, utilizatori primari ai informațiilor privind durabilitatea sau ambele, precum și o cartografiere a rolurilor și interacțiunilor acestora în cadrul operațiunilor companiei.

Tabelul4 . Cartografierea părților interesate

Grupul părților interesate	Categorie (părți interesate afectate, utilizatori ai declarației privind durabilitatea sau ambele)	Descrierea abordării angajamentului
Fondator și consiliul de administrație	Ambele	Rezultatele comerciale pot influența deciziile la nivelul consiliului de administrație, afectând strategia și guvernanta companiei. Implicare prin supraveghere strategică, reuniuni trimestriale și - integrarea ESG în guvernanta corporativă.
Angajați (nivel superior de conducere)	Ambele	Progresia în carieră a cadrelor de conducere este legată de performanțele comerciale și de eficacitatea procesului decizional. Implicare prin evaluări ale performanțelor, contribuții strategice, reuniuni interfuncționale.
Angajați (nivel operațional)	Parte interesată afectată	Personalul operațional este afectat de condițiile de la locul de muncă, care afectează satisfacția și securitatea la locul de muncă. Implicare prin inițiative privind siguranța la locul de muncă, programe de resurse umane, canale de feedback ale echipei.
Acționari	Ambele	Rezultatele afacerii pot influența deciziile la nivelul consiliului de administrație, afectând strategia

		companiei. Implicare prin intermediul adunărilor generale anuale sau al adunărilor generale extraordinare, al comunicărilor financiare, al actualizărilor RI.
Auditori	Utilizatori ai declarațiilor de sustenabilitate	Auditorii validează informațiile furnizate de întreprinderi, influențând încrederea și investițiile părților interesate. Implicare prin audituri oficiale ale informațiilor financiare și ESG (prevăzute începând cu 2026).
Finanțatori și creditori	Utilizatori ai declarațiilor privind durabilitatea	Părțile interesate din domeniul financiar utilizează datele privind durabilitatea pentru a fundamenta deciziile de investiții, afectând disponibilitatea capitalului. Implicare prin dialog permanent cu privire la parametrii de performanță financiară și ESG (în viitor).
Comunitățile locale	Parte interesată afectată	Inițiativele comunitare pot crea bunăvoință; problemele de mediu pot provoca rezistență la nivel local. Implicare prin proiecte comunitare, ocuparea forței de muncă în mediul rural, conservarea culturii.
Autorități publice	Utilizatori ai declarațiilor de durabilitate	Conformitatea cu reglementările poate impune constrângeri operaționale, dar poate conduce și la îmbunătățiri. Implicare prin raportarea conformității, acordarea de licențe, inspecții de mediu și de muncă.
Experți în vinuri / administratori de vinuri	Ambele	Recomandările experților pot modela preferințele consumatorilor și pot afecta vânzările. Implicare prin degustări de produse, evenimente ale ambasadorilor de marcă, forumuri industriale.
Consumatori și clienți	Parte interesată afectată	Opțiunile consumatorilor, cum ar fi consumul responsabil de alcool, pot spori loialitatea și profitabilitatea mărcii. Implicare prin feedback direct prin turism, sondaje, social media și servicii pentru clienți.
Importatori și distribuitori	Parte interesată afectată	Rețelele de distribuție eficiente sporesc atingerea pieței; problemele logistice pot împiedica operațiunile comerciale. Implicare prin revizuri contractuale, planificare comună, urmărirea performanței.
Concurenții	Utilizatori ai declarațiilor de durabilitate	Dinamica concurențială poate influența poziționarea pe piață și inovarea. Implicare prin analiza comparativă a pieței, evenimente industriale, participarea la codul de conduită.
Producători de struguri	Parte interesată afectată	Practicile agricole durabile îmbunătățesc calitatea vinului, în timp ce metodele nesustenabile pot afecta marca și aprovizionarea. Implicare prin contracte pe termen lung, sprijin agronomic, formare privind viticultura durabilă.
ONG-uri	Utilizatori ai declarațiilor de durabilitate	Campaniile ONG-urilor pot afecta percepția publică și pot exercita presiuni asupra practicilor comerciale. Implicare prin dialog direct privind practicile de durabilitate, programe comunitare, campanii de mediu.
Organisme industriale	Ambele	Promovarea, certificările și dezvoltarea comerțului pot deschide noi piețe și îmbunătăți mediul de afaceri. Implicare prin contribuții politice, certificări, lobby colectiv.
Furnizori	Parte interesată afectată	Adoptarea de tehnologii avansate de către furnizori poate crește eficiența și calitatea producției. Implicare prin audituri de calitate, procese de integrare, respectarea standardelor.

Furnizori de logistică și transport	Parte interesată afectată	Aceștia sunt responsabili pentru livrarea eficientă și sigură a produselor vitivinicole, iar performanța lor afectează fiabilitatea lanțului de aprovizionare și calitatea produselor. Implicare prin reuniuni de coordonare, evaluarea performanțelor contractuale.
Mass-media locală / Influențatori	Ambele	Acoperirea mediatică poate afecta în mod semnificativ reputația mărcii și percepția consumatorilor. Implicare prin comunicate de presă, povestiri despre brand, evenimente de PR.
Turiști	Parte interesată afectată	Experiențele pozitive de turism vitivicol pot stimula loialitatea față de marcă și pot atrage vizite repetate. Angajament prin mecanisme de feedback la Chateau Purcari, interacțiune directă.
Mediul academic	Utilizatori ai declarațiilor de durabilitate	Instituțiile de învățământ modelează standardele industriei și furnizează forță de muncă calificată, influențând practicile de producție a vinului. Implicare prin colaborare în cercetare, stagii de practică, evenimente de schimb de cunoștințe.

Pentru anul de raportare 2024, Purcari Wineries a efectuat prima sa evaluare dublă a materialității (DMA) în conformitate cu Standardele europene de raportare privind durabilitatea (ESRS). Această evaluare a urmărit să identifice impactul material, riscurile și oportunitățile (IRO) relevante pentru modelul de afaceri, operațiunile și lanțul valoric al companiei.

Având în vedere noutatea și complexitatea cadrului ESRS, Purcari s-a bazat în principal pe expertiza internă pentru această evaluare inițială. Implicarea părților interesate externe a fost limitată, deoarece natura tehnică a evaluării IRO și numărul de variabile implicate au făcut dificilă obținerea de contribuții semnificative prin sondaje sau consultări directe. Prin urmare, Grupul a valorificat punctele de vedere ale părților interesate interne - directori superiori, șefi funcționali și coordonatori ESG - care mențin un contact regulat cu părțile interesate externe. Perspectivile acestora au sprijinit atât evaluarea materialității impactului, cât și evaluarea materialității financiare.

Recunoscând importanța unei implicări mai largi, Purcari intenționează să își sporească implicarea părților interesate în viitoarele DMA prin:

- Elaborarea de sondaje adaptate pentru grupurile externe de părți interesate (de exemplu, consumatori, distribuitori, comunități locale);
- realizarea de focus grupuri sau interviuri pentru a aprofunda informațiile calitative;

Ca parte a evaluării duble a materialității (DMA) realizată în 2024, Purcari Wineries a colectat informații în principal de la părțile interesate interne - lideri seniori, coordonatori și șefi de departamente - care interacționează frecvent cu principalele grupuri de părți interesate externe, inclusiv consumatori, distribuitori și reprezentanți ai comunităților locale. Aceste contribuții au reflectat așteptările părților interesate în ceea ce privește agricultura durabilă, conduita etică în afaceri, dezvoltarea comunității și reziliența la schimbările climatice.

Deși angajamentul extern formal a fost limitat în acest exercițiu din primul an, mecanismele continue de feedback din partea părților interesate, cum ar fi analizele privind satisfacția clienților și întâlnirile cu investitorii, continuă să informeze planificarea noastră strategică și prioritățile ESG. Aceste informații sprijină alinierea dintre interesele părților interesate și modelul nostru de afaceri în evoluție, care pune un accent sporit pe practicile regenerative, pe premiumizare și pe crearea de valoare pe termen lung.

În acest stadiu, Purcari Wineries nu a pus în aplicare modificări directe ale strategiei sau modelului său de afaceri ca urmare a contribuțiilor părților interesate colectate în timpul procesului DMA 2024. Cu toate acestea, pe baza constatărilor preliminare, avem în vedere un plan mai structurat de implicare a părților interesate și un accent sporit pe gestionarea riscurilor climatice și pe biodiversitate.

În anul următor, intenționăm să evaluăm în continuare alinierea dintre așteptările părților interesate și strategia noastră de bază prin consultări externe specifice. Acest lucru poate contribui la actualizarea foii noastre de parcurs pentru dezvoltarea pe termen lung și a strategiei de implicare în lanțul valoric.

Punctele de vedere și interesele părților interesate cu privire la impacturile legate de durabilitate sunt comunicate echipei executive și Consiliului de administrație în mod ad-hoc prin actualizări interne, analize operaționale și informări privind relațiile cu investitorii. Deși nu există încă un proces formalizat pentru comunicarea sistematică a preocupărilor părților interesate, intenționăm să îmbunătățim frecvența și structura acestor actualizări pe măsură ce ne dezvoltăm cadrul de guvernanta ESG în conformitate cu așteptările ESRS.

SBM-3 - Impacturi materiale, riscuri și oportunități și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri

Impacturile, riscurile și oportunitățile materiale (IRO) ale Purcari și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri al Grupului sunt prezentate în detaliu în secțiunea următoare.

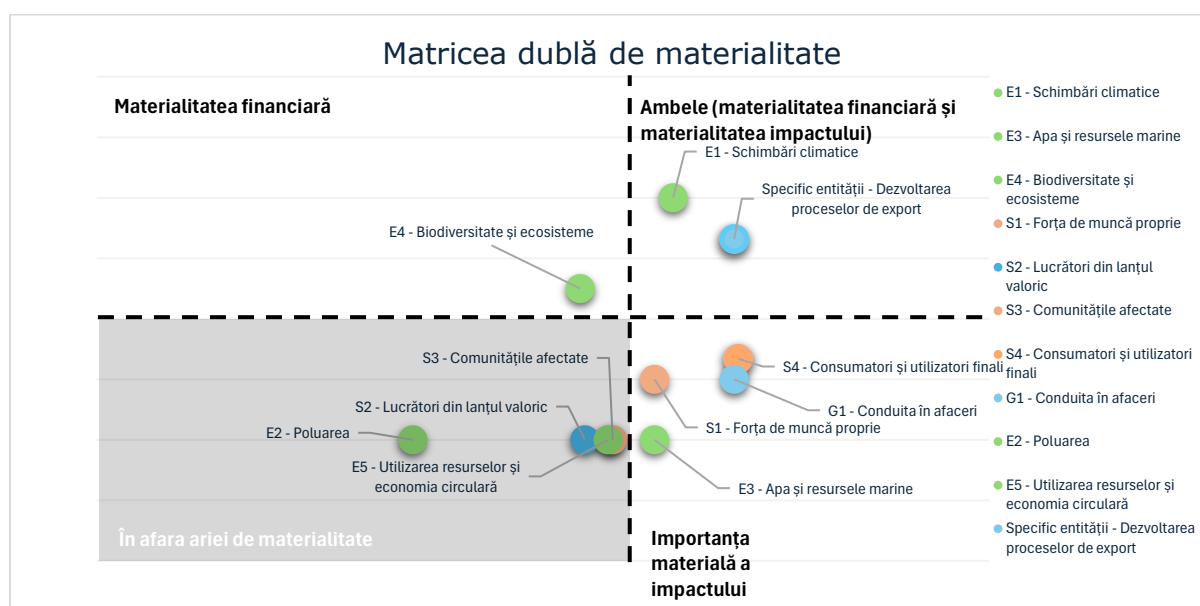


Figura1 . Matricea dublă de materialitate

În urma dublei evaluări a materialității, tabelul de mai jos prezintă impacturile, riscurile și oportunitățile (IRO) identificate ca fiind materiale pentru operațiunile Purcari. Fiecare IRO include domeniul lanțului valoric afectat, orizontul de timp și legătura sa cu modelul de afaceri.

Tabelul5 . Lista impacturilor, riscurilor și oportunităților materiale

Tip IRO	Etichetă IRO	Descrierea IRO	Impactul modelului de afaceri
Adaptarea la schimbările climatice			

OPORTUNITATE	Sol calitativ și fertil	Înainte de înființarea unei podgorii, analiza completă a solului este un pas obligatoriu pentru a asigura condiții optime pentru creșterea viței de vie. Purcari adoptă o abordare riguroasă, efectuând evaluări anuale și plantând culturi de acoperire specifice (de exemplu, însămânțarea ierbii) pentru a păstra și îmbunătăți sănătatea solului.	<u>Operațiuni proprii și pe termen lung</u> Această abordare proactivă nu numai că sprijină viticultura durabilă, dar ajută și podgoriile să se adapteze la condițiile climatice în schimbare.
Atenuarea schimbărilor climatice			
IMPACT pozitiv real	Promovarea acțiunilor de atenuare a schimbărilor climatice	Concentrându-se pe producerea vinului din podgorii gestionate în mod durabil și implementând practici ecologice, Purcari își reduce amprenta asupra mediului și contribuie la un efort mai amplu de atenuare a schimbărilor climatice, atrăgând în același timp consumatori preocupați de mediu și sporind atractivitatea mărcii, ceea ce duce la vânzări mai puternice și la fidelizarea clienților.	<u>Operațiuni proprii și lanțul valoric din aval & Termen mediu</u> Această abordare permite, de asemenea, consumatorilor să facă alegeri de cumpărare mai durabile, consolidând loialitatea față de marcă și competitivitatea pe termen lung.
Consumul de apă			
IMPACT negativ real	Consumul intensiv de apă în viticultură	Viticultura este un proces intensiv în apă, în special în regiunile aride din Moldova și România. Producerea unui litru de vin poate necesita până la 450 de litri de apă. Irigarea excesivă poate solicita resursele locale de apă, prezentând riscuri pentru ecosisteme și bunăstarea comunităților din jur.	<u>Operațiuni proprii și pe termen lung</u> Amprenta de apă a podgoriilor variază în funcție de metodele de irigare; cu toate acestea, implementarea irigații controlate contribuie la atenuarea efectelor negative prin reducerea scurgerilor și a poluării apei, promovând astfel o abordare mai durabilă a gestionării apei.
Impactul asupra extinderii și stării ecosistemelor			
OPORTUNITATE	Activități de conservare a habitatelor	Participarea activă la proiectele locale de conservare ajută la protejarea și restaurarea ecosistemelor, consolidează reputația vinăriei și contribuie semnificativ la durabilitatea mediului.	<u>Operațiuni proprii și pe termen lung</u> Implicarea în activități de conservare a habitatelor consolidează imaginea noastră de marcă și promovează relații pozitive și de durată cu comunitățile locale.
Locuri de muncă sigure			
IMPACT pozitiv real	Contribuția la creșterea economică locală	Oferirea de locuri de muncă sigure sprijină creșterea și stabilitatea economică locală, deoarece angajații sunt mai predispuși să investească și să contribuie la comunitățile lor.	<u>Operațiuni proprii și pe termen lung</u> Prin încurajarea investițiilor și a cheltuielilor comunitare, prin sporirea retenției angajaților, prin și prin sprijinirea industriilor interconectate (de exemplu,

			producătorii de struguri, furnizorii de ambalaje), Purcari își consolidează atât operațiunile comerciale, cât și comunitățile rurale în care își desfășoară activitatea.
Accesul la informații (de calitate)			
IMPACT pozitiv real	Furnizarea de informații exacte și etichetare	Furnizarea de informații exacte și complete despre vinuri - inclusiv originea, metodele de producție și notele de degustare - permite consumatorilor să facă alegeri în cunoștință de cauză.	<u>Lanțul valoric din aval și pe termen scurt</u> Informațiile exacte despre produsele noastre vinicole sunt esențiale pentru modelul de afaceri al Purcari - nu numai pentru a asigura conformitatea juridică, ci și pentru a păstra loialitatea clienților prin valorificarea tradițiilor îndelungate de consum de vin pe piețele noastre cheie.
Sănătate și siguranță			
IMPACT pozitiv real	Asigurarea siguranței și calității produselor	Obținerea de certificări și asigurarea faptului că furnizorii aderă la liniile directoare privind siguranța alimentară contribuie la protejarea împotriva riscurilor legate de siguranța produselor.	<u>Lanțul valoric din aval și pe termen scurt</u> Acesta este un aspect crucial al activității noastre, deoarece consolidează încrederea în marcă, oferă consumatorilor o asigurare imparțială și ajută la prevenirea riscurilor de rechemare sau retragere a produselor.
Securitatea unei persoane			
IMPACT pozitiv real	Promovarea unor medii sociale sigure pentru consumul de alcool	Promovarea unei culturi responsabile a vinului contribuie la promovarea unor medii sociale sigure și controlate.	<u>Lanțul valoric din aval și pe termen lung</u> Consumul responsabil de vin face parte din cultura principalelor noastre țări de operare.
Practici de marketing responsabile			
IMPACT pozitiv real	Promovarea consumului responsabil de alcool	Promovarea consumului moderat pentru a sprijini sănătatea și siguranța consumatorilor noștri.	<u>Lanțul valoric din aval și pe termen scurt</u> Sensibilizarea cu privire la riscurile pentru sănătate și siguranță este o parte esențială a activității noastre, contribuind la reducerea abuzului de alcool, la educarea consumatorilor și la consolidarea relației noastre etice cu aceștia.
Cultura corporativă			
IMPACT pozitiv real	Cultură corporativă etică	O cultură corporativă etică și corectă, bazată pe practici corecte și respect, va avea efecte pozitive de-a lungul lanțului valoric din toate perspectivele ESG și va	<u>Operațiuni proprii și pe termen lung</u> O cultură corporativă etică puternică este esențială pentru

		plasa compania în relații de afaceri de lungă durată.	dezvoltarea durabilă a grupului și îmbunătățirea reputației.
IMPACT pozitiv real	Cultură corporativă orientată către angajați	O cultură orientată către angajați favorizează un mediu de lucru pozitiv, care contribuie în mod direct la îmbunătățirea performanțelor comerciale.	<u>Operațiuni proprii și pe termen scurt</u> Angajații sunt esențiali pentru succesul oricărei companii; productivitatea și bunăstarea lor sunt primordiale. Reducerea fluctuației personalului și creșterea motivației sunt esențiale pentru activitatea noastră. Acest principiu recunoscut pe scară largă, dar adesea trecut cu vederea, evidențiază faptul că, fără cultivarea unei culturi adecvate a companiei, chiar și cele mai bune procese și strategii vor fi insuficiente.
Gestionarea relațiilor cu furnizorii, inclusiv a practicilor de plată			
IMPACT pozitiv real	Gestionarea corectă și etică a furnizorilor	Tratamentul corect al furnizorilor și plățile la timp favorizează relațiile de afaceri pe termen lung bazate pe încredere reciprocă și responsabilitate.	<u>Lațul valoric în amonte și pe termen scurt</u> Corectitudinea și încrederea sunt esențiale pentru construirea unor parteneriate puternice, care stau la baza succesului pe termen lung și a performanței solide a activității noastre.
IMPACT pozitiv real	Trasabilitatea de-a lungul lanțului de aprovizionare	Trasabilitatea de-a lungul lanțului de aprovizionare asigură calitatea produselor și conformitatea cu reglementările, în special pentru vinurile premium. Sistemele eficiente monitorizează fiecare etapă - de la cultivarea strugurilor până la distribuție - permițând identificarea rapidă a neregulilor, gestionarea eficientă a riscurilor pentru siguranța alimentară și respectarea standardelor de durabilitate.	<u>Lațul valoric în amonte și pe termen scurt</u> Trasabilitatea de-a lungul lanțului de aprovizionare este esențială pentru asigurarea siguranței, calității, reputației și sustenabilității afacerii pe termen lung. Aceste principii ghidează întregul nostru proces de producție. În plus, trasabilitatea sporește transparența și consolidează încrederea consumatorilor prin comunicarea clară a originii și calității produselor.
Corupția și mita: Prevenire și detectare, inclusiv formare			
IMPACT pozitiv real	Sistemul de prevenire și detectare a corupției și mitei	Am implementat un sistem robust de prevenire, detectare și investigare a incidentelor potențiale, susținut de un program de formare bine organizat.	<u>Operațiuni proprii și pe termen scurt</u> Ne străduim să menținem un nivel ridicat de transparență prin implementarea unui sistem robust de prevenire, detectare și investigare a incidentelor potențiale, susținut de un program de instruire bine structurat. Această abordare nu numai că îndeplinește cerințele legale, dar

			susține și sustenabilitatea afacerii noastre pe termen lung.
Specific entității - Exporturi Procese de dezvoltare			
IMPACT pozitiv real	Consolidarea capacităților de export și extinderea pieței	Dezvoltarea proceselor de export este esențială pentru ca Purcari să își extindă prezența pe piața internațională. Prin optimizarea logisticii, asigurarea conformității cu reglementările comerciale globale și îmbunătățirea rezilienței lanțului de aprovizionare, Purcari poate accesa mai eficient noi piețe. Această abordare nu numai că determină creșterea companiei, dar se aliniază și standardelor de guvernanță globală prin promovarea transparenței, a practicilor comerciale etice și a respectării cerințelor de reglementare în toate regiunile.	<u>Operațiuni proprii și pe termen scurt</u> Pe măsură ce Grupul Purcari se extinde, ne angajăm să menținem standarde coerente de transparență în practicile noastre comerciale. Cu exporturi în peste 40 de țări, consolidarea durabilă a capacităților noastre de export este esențială pentru a susține creșterea noastră puternică orientată spre export.
OPORTUNITATE	Dezvoltarea proceselor de export	Diversificarea face parte din ADN-ul grupului, iar concentrarea noastră pe piețele externe contribuie la atenuarea riscurilor geopolitice. Producem în țări cu costuri de bază mai mici, în timp ce vindem pe piețe cu venituri disponibile mai mari.	<u>Operațiuni proprii și pe termen mediu</u> Modelul diversificat al Purcari reduce expunerea geopolitică și creează oportunități de optimizare a logisticii de export, de îmbunătățire a conformității și de extindere a creșterii internaționale.

Prin dubla evaluare a materialității, a fost identificată ca fiind materială o problemă de durabilitate specifică entității - Dezvoltarea proceselor de export. Acest aspect este relevant datorită impactului său pozitiv real și potențial asupra capacității Grupului de a-și extinde prezența pe piața internațională, menținând în același timp standarde ridicate de transparență și comerț etic. De asemenea, este important din perspectivă financiară, reprezentând o oportunitate strategică de creștere și de diminuare a riscurilor prin diversificare.

1.4. Gestionarea impactului, a riscurilor și a oportunităților

IRO-1 - Descrierea procesului de identificare și evaluare a impacturilor, riscurilor și oportunităților semnificative

În această secțiune prezentăm informațiile necesare pentru a înțelege procesul de identificare a impacturilor, riscurilor și oportunităților materiale, precum și informațiile incluse în declarația de sustenabilitate care rezultă din evaluarea materialității.

Identificarea impacturilor, riscurilor și oportunităților a fost un proces structurat, bazat pe o abordare foarte cuprinzătoare, care a avut în centrul său relevanța comercială.

Am început prin generarea unui lanț valoric detaliat, care conține piloni specifici pentru fiecare flux: în amonte, operațiuni proprii și în aval. Am lucrat îndeaproape cu activitățile cartografiate, pentru a ne asigura că fiecare dintre aceste activități este cartografiată corespunzător, acest lucru permițându-ne să identificăm posibilele impacturi, riscuri sau oportunități legate de fiecare activitate cartografiată a lanțului valoric.

În plus, a fost efectuată o analiză a mega- și macrotendințelor, pentru a permite o mai bună vizualizare a posibilelor IRO din cadrul industriei care sunt relevante pentru activitatea noastră. În cadrul acestui proces, am evaluat, de asemenea, piața prin realizarea unei analize comparative, care a fost utilă în extinderea înțelegerii impactului, riscurilor și oportunităților din sectorul viticol.

Metodologia noastră de identificare s-a bazat pe implicarea părților interesate prin intermediul experților interni, validând și bazându-ne pe rezultatele noastre la fiecare etapă intermediară descrisă mai sus.

Pentru a identifica IRO, am utilizat o combinație de surse de date, inclusiv referințe interne și externe. Sursele interne de date cuprind rapoarte și date operaționale, în timp ce sursele externe includ perspectivele părților interesate, standardele și orientările din industrie și cercetarea academică. În special, ne referim la standardele SASB privind alimentele și băuturile, cum ar fi standardele privind produsele agricole, standardul privind băuturile alcoolice, standardul privind comerțanții cu amănuntul și distribuitorii de alimente, standardul privind băuturile nealcoolice, standardul privind restaurantele și standardul privind gestionarea deșeurilor. În plus, încorporăm informații din Raportul anual privind impulsionearea acțiunilor colective pentru decarbonizarea sectorului vitivinicol, Raportul privind starea solului în Europa, Starea sectorului vitivinicol din cadrul conferinței de presă a OIV din 25 aprilie 2024 și Raportul privind calitatea apei publicat de Nature Communications. Domeniul de aplicare al operațiunilor acoperite include activitățile din lanțul valoric din amonte și din aval, precum și propriile noastre operațiuni. În formularea ipotezelor noastre, folosim informații detaliate din aceste surse pentru a asigura o evaluare cuprinzătoare a impactului financiar potențial, oferind astfel un cadru solid pentru înțelegerea riscurilor și oportunităților asociate în cadrul lanțului valoric al Purcari.

Materialitatea impactului se referă la perspectiva din interior spre exterior și reflectă impactul potențial pe care operațiunile Purcari îl pot avea asupra mediului și oamenilor. După cum s-a menționat mai sus, procesul de identificare a fost strâns legat de cartografierea lanțului nostru valoric (de asemenea, cartografiat în tabelul 4 de mai sus), luând în considerare atât impactul negativ, cât și impactul pozitiv pe care activitatea noastră l-ar putea genera, bazându-ne constatărilor pe standarde, studii științifice și analize comparative pentru a ne asigura că niciun impact nu este trecut cu vederea. "Lista lungă" inițială de impacturi a fost apoi rafinată prin aplicarea unui proces sistematic de filtrare și prioritizare pentru a identifica cele mai relevante

impacturi pentru evaluarea ulterioară de către părțile interesate. Folosind criterii stabilite, cum ar fi importanța pentru modelul de afaceri, potențialul de influență asupra părților interesate și alinierea la cadrele de reglementare precum CSRD și ESRS, am redus lista la 78 de impacturi.

Aceste impacturi selectate au fost considerate ca având cea mai mare relevanță, fie datorită efectului lor substanțial asupra întreprinderii sau societății, fie datorită interesului părților interesate. Lista îmbunătățită de impacturi a fost ulterior împărtășită cu principalele părți interesate pentru evaluare. Părțile interesate au fost invitate să evalueze impacturile. Acest feedback al părților interesate a avut o contribuție esențială la stabilirea setului final de subiecte materiale pentru procesul de raportare al organizației.

Prioritizarea impacturilor a fost realizată printr-un proces sistematic care evaluează gravitatea și probabilitatea relativă a impacturilor negative, precum și amploarea, domeniul de aplicare și probabilitatea relativă a impacturilor pozitive. Acest proces determină care impacturi sunt semnificative în scopul raportării, inclusiv pragurile calitative sau cantitative și alte criterii.

Pentru a evalua fiecare impact, am dezvoltat un sistem de notare de la 1 (relevanță scăzută) la 5 (relevanță ridicată). Acest sistem de notare se aplică subiectelor derivate din ESRS, precum și aspectelor specifice Purcari. Relevanța și materialitatea fiecărui impact pentru Purcari și lanțul său valoric au fost evaluate utilizând acest sistem de notare:

- Scorurile de 1 sau 2 indică impacturi cu relevanță scăzută, care este puțin probabil să aibă un impact semnificativ.
- Scorurile de la 3 la 5 sunt considerate mai semnificative și sunt reținute pentru o analiză ulterioară.

Pe baza sistemului de punctare, aspectele materiale asociate cu impacturile punctate de părțile interesate cu 3 sau mai mult au fost prioritizate pentru o evaluare suplimentară a materialității de către experții interni și factorii de decizie ai Grupului.

Materialitatea financiară reprezintă perspectiva dată de principiul outside-in și se referă la riscurile și oportunitățile care pot apărea în corelație cu natura impactului identificat în etapa anterioară. Purcari a identificat riscurile și oportunitățile pe baza unei analize aprofundate a lanțului său valoric, luând în considerare legăturile dintre impacturile și dependențele sale. Această abordare cuprinzătoare asigură faptul că potențialele riscuri și oportunități care decurg din aceste impacturi și dependențe sunt pe deplin înțelese și abordate.

Criteriile utilizate pentru evaluarea riscurilor și oportunităților au fost magnitudinea, care se referă la impactul potențial al efectului financiar declanșat de un risc sau de o oportunitate, și probabilitatea, definită ca fiind probabilitatea de apariție a unui efect financiar. Sistemul de notare utilizat a utilizat aceeași scală ca pentru evaluarea impactului, de la 1 (risc scăzut) la 5 (risc ridicat).

La evaluarea semnificației financiare, s-a aplicat un proces în două etape. Mai întâi, un grup de experți a evaluat întregul set de riscuri și oportunități relevante. Apoi, a fost efectuată o modificare și o validare de către directorul general adjunct al societății.

După evaluarea grupurilor de experți și după contribuția și validarea finală a directorului general, au fost stabilite chestiunile de durabilitate semnificative rezultate pe baza acelor riscuri și oportunități asociate care au primit un punctaj peste pragul de semnificație financiară.

DMA, realizată în conformitate cu ESRS 1 și implicând părți interesate interne și contribuții externe, oferă o bază mai structurată pentru identificarea și prioritizarea riscurilor în viitor.

Această evaluare va servi ca o contribuție esențială la dezvoltarea unui cadru mai formalizat de control al riscurilor legate de durabilitate.

Purcari trece de la raportarea în conformitate cu standardele Inițiativei Globale de Raportare (GRI) la Directiva privind raportarea privind durabilitatea corporativă (CSRD), încorporând dubla evaluare a materialității (DMA), astfel cum este prezentată în Standardele europene de raportare privind durabilitatea (ESRS). Această schimbare implică un proces mai cuprinzător și mai detaliat de evaluare a materialității, luând în considerare atât materialitatea financiară, cât și materialitatea impactului. Comparativ cu perioada de raportare anterioară, procesul a fost îmbunătățit pentru a se alinia la cerințele CSRD, concentrându-se pe o gamă mai largă de aspecte legate de durabilitate și impactul acestora asupra lanțului nostru valoric. Procesul de evaluare a materialității a fost modificat ultima dată la începutul acestei perioade de raportare pentru a respecta standardele CSRD, iar revizuirile viitoare sunt programate anual pentru a asigura îmbunătățirea continuă și alinierea la cerințele de reglementare în continuă evoluție.

IRO-2 - Cerințe de publicare în ESRS acoperite de declarația de durabilitate a întreprinderii

Purcari Wineries PCL a aplicat un proces sistematic pentru a determina importanța materială a informațiilor care se aliniază la criteriile prezentate în secțiunea 3.2. din ESRS 1 și la diagrama de flux din apendicele E la ESRS 1.

Materialitatea subiectului - Am evaluat dacă fiecare subiect acoperit de un standard tematic este material. Dacă un subiect a fost considerat nesemnificativ, am omis toate cerințele de prezentare aferente. Pentru subiectele identificate ca fiind semnificative, am evaluat dacă am stabilit politici relevante, am luat măsuri sau am stabilit obiective. În caz contrar, am dezvăluit acest fapt și, după caz, am oferit o perspectivă de punere în aplicare.

Metrici Materialitate - Am evaluat apoi materialitatea cerințelor de divulgare (DR) și a punctelor de date (DP) individuale pe baza a două criterii: importanța pentru explicarea problemei și relevanța în procesul decizional pentru beneficiarii declarației de durabilitate. În cazul în care o DR a fost evaluată ca neimportantă, nu am divulgat-o. Dacă DR a fost semnificativ, am evaluat în continuare dacă fiecare DP a fost considerat semnificativ. În caz afirmativ, am divulgat informațiile necesare; în caz contrar, le-am omis.

Vă rugăm să consultați [anexa 1](#) pentru lista DR respectate la elaborarea prezentei declarații de durabilitate, împreună cu un tabel al tuturor PD derivate din alte acte legislative ale UE.

Capitolul 2. Mediul înconjurător

2.1. Schimbările climatice

Angajamentele noastre:

✓ Instalarea de panouri solare suplimentare (în prezent ~1 MWh instalat) pentru a crește aprovizionarea cu energia necesară din surse regenerabile (cu un obiectiv de până la 80%) și pentru a reduce dependența de rețea.

Tabelul6 . Prezentare generală a IRO privind schimbările climatice

Adaptarea la schimbările climatice				
Tip IRO	Eticheta IRO	Politici	Acțiuni	Obiective
OPORTUNITATE	Sol calitativ și fertil	- Orientări privind viticultura durabilă (neelaborate încă) - Protocoale de gestionare a solului (specifice locului, informale)	- Implementarea practicilor de conservare a solului (însămânțare cu iarbă, mulcire) - Extinderea proiectului Vine & Soil pentru protejarea și îmbunătățirea sănătății solului și a biodiversității. - Utilizarea viticulturii de precizie pentru monitorizarea calității solului și adaptarea în consecință a gestionării podgoriilor.	- Realizarea, până în 2030, a >50% de culturi de acoperire (însămânțare cu iarbă) pe podgoriile deținute. - Menținerea sau îmbunătățirea materiei organice a solului cu minimum 0,5% pe hectar anual. - Extinderea viticulturii de precizie pentru a acoperi cel puțin 70% din podgorii până în 2027.
Atenuarea schimbărilor climatice				
Tip IRO	Etichetă IRO	Politici	Acțiuni	Obiective
IMPACT pozitiv real	Promovarea acțiunilor de atenuare a schimbărilor climatice	- Protocoale privind eficiența energetică (informale, la nivel local) - Orientări privind utilizarea energiei regenerabile (în curs de elaborare)	- Implementarea proiectelor de energie regenerabilă (panouri solare la locurile de producție). - Reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră prin modernizarea eficienței energetice în producție și depozitare. - Dezvoltarea măsurării amprente de carbon pentru operațiunile directe (în curs de pregătire)	- Atingerea unei utilizări a energiei regenerabile de 80% în operațiunile de vinificație la Group leven până în 2030. - Menținerea a 25 de hectare în cadrul proiectului Native - Bio până în 2025.

E1-1 - Plan de tranziție pentru atenuarea schimbărilor climatice

Pe măsură ce sectorul agricol se confruntă cu provocările presante generate de schimbările climatice, elaborarea de planuri de tranziție cuprinzătoare a devenit o practică esențială. Industria vitivinicolă, în special, este foarte sensibilă la efectele schimbărilor climatice, caracterizate prin creșterea temperaturilor și modele meteorologice tot mai imprevizibile în întreaga Europă. Aceste schimbări nu numai că amenință echilibrul delicat al terroir-ului, dar necesită, de asemenea, măsuri proactive pentru a asigura durabilitatea și reziliența. În lumina acestor provocări, la Purcari Wineries Group, recunoaștem urgența abordării schimbărilor climatice și impactul potențial al acestora asupra activității noastre. Cu toate acestea, societatea nu a adoptat încă un plan formal de tranziție climatică și, în prezent, nu își aliniază strategia la obiectivul de încălzire globală stabilit în Acordul de la Paris.

În absența unui plan formal, eforturile noastre de tranziție se bazează pe cele mai bune practici existente, care includ

Analiza solului și plantarea culturilor de acoperire: Înainte de plantarea podgoriei, analiza solului este un proces obligatoriu, asigurând cele mai bune condiții posibile pentru creșterea viței de vie. Purcari este meticolos în acest proces, efectuând evaluări anuale și plantând culturi de acoperire specifice (în special înșămânțare cu iarbă) pentru a menține și a îmbunătăți sănătatea solului. Această abordare proactivă nu numai că sprijină viticultura durabilă, dar ajută și podgoriile să se adapteze la condițiile climatice în schimbare.

Viticultură durabilă și reducerea amprentei asupra mediului: Vinurile Purcari sunt produse din podgorii în care aplicăm metode tradiționale de viticultură, inclusiv îngrijirea manuală a podgoriei și tehnici de vinificare consacrate. Ca parte a angajamentului nostru față de durabilitate, 25 de hectare din podgoriile Grupului sunt deja certificate ca fiind ecologice (Bio), ceea ce reprezintă un important pas înainte. Deși nu suntem încă pe deplin sustenabili în toate podgoriile noastre, continuăm să implementăm practici ecologice menite să reducă emisiile de gaze cu efect de seră și să sprijine eforturile de atenuare a schimbărilor climatice.

Deși nu există încă un plan formal de tranziție, Purcari Wineries Group se angajează să dezvolte în continuare o strategie cuprinzătoare pentru a gestiona riscurile și oportunitățile legate de climă. Aceasta include planuri de implicare a părților interesate interne - inclusiv a organelor noastre administrative, de conducere și de supraveghere - pentru a integra considerentele climatice în strategia noastră de afaceri mai largă. Consultarea părților interesate externe și analiza scenariilor climatice vor fi, de asemenea, luate în considerare ca parte a acestui proces.

Pentru a sprijini aceste eforturi, angajăm resurse financiare semnificative. Cheltuielile noastre operaționale (OpEx) până în 2024 sunt stabilite la 11,95 milioane RON (sumă), în timp ce cheltuielile noastre de capital (CapEx) au fost stabilite la 56,78 milioane RON (sumă). Suntem, de asemenea, conștienți de riscul reprezentat de emisiile blocate de gaze cu efect de seră provenite de la active și produse-cheie, care ar putea împiedica progresul nostru.

Abordarea noastră asigură faptul că factorii climatici sunt luați din ce în ce mai mult în considerare în procesele decizionale, pe măsură ce ne pregătim să elaborăm un plan de tranziție formal. Ne vom informa părțile interesate cu privire la progresele și pașii următori pe această cale importantă a dezvoltării durabile.

SBM-3 - Impacturi, riscuri și oportunități materiale și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri

Evaluarea riscurilor climatice

Purcari Wineries Group a întreprins prima sa evaluare a riscurilor cu accent pe analiza expunerii la riscurile climatice, marcând un pas semnificativ în determinarea vulnerabilității sale la aceste provocări. Prin identificarea și analizarea sistematică a acestor riscuri, Purcari a pus bazele înțelegerii vulnerabilităților specifice din cadrul operațiunilor sale.

Această abordare proactivă a evaluării riscurilor este esențială pentru sporirea rezilienței comerciale a Purcari Wineries Group în fața schimbărilor climatice. Prin cunoașterea expunerii sale la riscurile climatice, grupul poate prioritiza domeniile care necesită o atenție imediată și poate dezvolta strategii de adaptare specifice pentru a atenua impactul potențial. Acest lucru nu numai că ajută la protejarea producției, dar asigură și sustenabilitatea operațiunilor pe termen lung.

În plus, pașii inițiali făcuți în evaluarea vulnerabilității la riscurile climatice permit dezvoltarea ulterioară a măsurilor de adaptare. Măsurile de adaptare existente sunt detaliate în capitolul 2 - Mediu, inclusiv acțiunile de cercetare și dezvoltare menite să îmbunătățească practicile și tehnologiile pentru a rezista mai bine provocărilor climatice.

Prin integrarea acestor măsuri de adaptare în planificarea sa strategică, Purcari Wineries Group își consolidează reziliența afacerii la schimbările climatice și asigură o abordare cuprinzătoare pentru a fi bine pregătit să navigheze printre incertitudinile generate de schimbările climatice, contribuind în cele din urmă la succesul și durabilitatea sa pe termen lung.

Evaluarea riscurilor climatice a inclus activele următoarelor podgorii:

- Moldova: Purcari, Bostavan, Bardar
- Bulgaria: Angel's Estate
- România: Ceptura, Vinoteca Gherasim-Constantinescu

Riscurile fizice relevante au fost identificate pe baza listei extinse prezentate în appendicele A la Regulamentul UE privind taxonomia, care detaliază criteriile generice pentru adaptarea la schimbările climatice fără a aduce prejudicii semnificative (DNSH - Do No Significant Harm).

Fiecare risc aplicabil a fost evaluat utilizând evoluția indicatorilor specifici ai schimbărilor climatice. Riscurile de tranziție au fost determinate prin cercetări aprofundate, iar analiza cantitativă a impactului anumitor riscuri de tranziție a fost efectuată utilizând scenariile NGFS pentru evaluarea financiară.

Pentru evaluarea indicatorilor climatici și modelarea costurilor, au fost utilizate următoarele scenarii climatice:

- SSP1-RCP2.6; Net Zero 2025
- SSP2-RCP4.5; Contribuții determinate la nivel național (NDC)
- SSP5-RCP8.5 - emisii ridicate, politici actuale, lume fragmentată

În urma evaluării riscurilor climatice, am determinat 12 riscuri climatice fizice relevante, după cum urmează:

- Riscuri climatice acute cu expunere mai mare: secetă, valuri de căldură, incendii de vegetație
- Riscuri climatice acute cu expunere redusă: Valuri de frig, Furtună, Inundații
- Riscuri climatice cronice cu expunere mai mare: stres termic, schimbări de temperatură, stres hidric

- Riscuri climatice cronice cu expunere redusă: Schimbarea tiparelor de vânt, Schimbarea tiparelor de precipitații

Riscurile climatice fizice, în special cele legate de apă și temperatură, au un impact semnificativ asupra podgoriilor, în principal prin deficitul de umiditate. Insuficiența apei poate împiedica creșterea viței de vie, ducând la o vigoare redusă, la frunze mai mici și, în cele din urmă, la un randament mai scăzut al strugurilor din cauza ciorchinilor mai puțini sau mai mici. În timp ce deficitul moderat de umiditate poate îmbunătăți calitatea strugurilor prin concentrarea aromelor, seceta excesivă afectează negativ calitatea fructelor, provocând dezechilibre în ceea ce privește zahărul, aciditatea și compușii fenolici esențiali pentru producția de vin.

Condițiile climatice neadecvate pot, de asemenea, să întârzie maturarea, dezechilibrând momentul recoltării în funcție de vremea optimă, și să crească vulnerabilitatea viței de vie la dăunători și boli. Seceta prelungită poate duce la degradarea solului, afectând sănătatea podgoriilor și necesitând practici de irigare mai intensive, care cresc costurile și complică gestionarea resurselor de apă.

Inițiativele de cercetare sunt esențiale pentru înțelegerea modului în care diferitele soiuri de viță de vie răspund la secetă, contribuind la menținerea unei producții de înaltă calitate și la dezvoltarea de tehnici inovatoare pentru îmbunătățirea eficienței utilizării apei. Grupul a lansat mai multe proiecte de cercetare a caracteristicilor și răspunsurilor soiurilor de viță de vie, cu scopul de a spori durabilitatea și calitatea strugurilor, asigurând astfel viabilitatea pe termen lung a podgoriilor în condiții de mediu în schimbare și reducând vulnerabilitatea la riscurile climatice.

În urma evaluării riscurilor climatice, au fost identificate 4 categorii majore de riscuri de tranziție:

- Riscuri politice, de reglementare și juridice
- Riscuri tehnologice
- Riscuri de piață
- Riscuri de reputație

Printre cele mai importante riscuri politice și de reglementare, domeniile de interes emergente ale UE sunt cele mai relevante pentru Purcari Wineries Group. Principalele domenii de interes includ adaptarea la schimbările climatice, cu un sprijin financiar sporit pentru intervențiile legate de climă, cum ar fi noile tehnici agronomice și sistemele eficiente de irigații. UE încurajează viticultura durabilă prin promovarea metodelor agricole ecologice, permițând vinificatorilor ecologici să producă vin dealcoolizat fără a-și pierde certificarea. În plus, statele membre vor avea o mai mare flexibilitate în ceea ce privește gestionarea podgoriilor, inclusiv autorizații extinse de replantare.

Inițiativele privind etichetarea digitală vizează reducerea costurilor pentru producători prin promovarea informațiilor digitale privind ingredientele și nutriția. De asemenea, UE încearcă să clarifice și să consolideze politicile de calitate referitoare la vinurile cu indicații geografice, inclusiv vinurile cu denumire de origine protejată (DOP) și cu indicație geografică protejată (IGP). Un accent semnificativ este pus pe biodiversitate, reglementările punând accentul pe practicile durabile care îmbunătățesc ecosistemele viticole prin metode precum culturile de acoperire și combaterea naturală a dăunătorilor.

Cu toate acestea, aderarea la obiectivele de durabilitate ale UE poate genera costuri semnificative pentru Purcari, inclusiv taxe de consultanță și alocarea de resurse pentru

respectarea diferitelor reglementări. Restricțiile privind utilizarea apei în timpul secetelor pot duce la scăderea productivității și a calității, afectând viabilitatea financiară a grupului. În plus, standardele minime de emisii pentru utilajele agricole pot necesita investiții costisitoare în echipamente ecologice, în timp ce reglementările privind pesticidele și îngrășămintele ar putea duce la pierderi de randament.

În cele din urmă, eforturile UE de a reduce oferta excedentară de vin ar putea impune Purcari să elimine zonele de podgorii neprofitabile sau să lase strugurii nerecoltați, complicând gestionarea podgoriilor și putând duce la noi pierderi de randament. În general, aceste domenii de interes emergente ale UE prezintă atât provocări, cât și oportunități pentru industria vitivinicolă.

Riscurile de reputație care au fost identificate se referă la percepția negativă a publicului și la reacțiile împotriva întreprinderilor care nu îndeplinesc așteptările în materie de durabilitate. Preferințele consumatorilor pentru vinul ecologic durabil sunt în creștere datorită unei conștientizări sporite a problemelor de mediu și a dorinței de a avea un stil de viață mai sănătos. Mulți caută vinuri produse fără pesticide și îngrășămintesintetice, prețuind producția etică și transparența. Această tendință este deosebit de puternică în rândul generațiilor tinere, care acordă prioritate sănătății și durabilității. În plus, interesul pentru vinurile nealcoolizate este în creștere, în special în rândul generațiilor Millennials și Z, care favorizează consumul conștient. Aceste schimbări ar putea avea un impact asupra veniturilor Purcari Wineries Group, deoarece clienții se orientează către concurenții care respectă mediul. Investitorii favorizează, de asemenea, întreprinderile cu angajamente ferme în materie de durabilitate, ceea ce face ca Purcari să își consolideze cadrul de durabilitate.

Principalele riscuri tehnologice identificate se referă la necesitatea de a moderniza tehnologiile operaționale, ceea ce implică costuri suplimentare. Necesitatea investițiilor în tehnologii ecologice este esențială pentru ca producătorii de vin să reducă aceste riscuri. Prin adoptarea unor practici durabile, cum ar fi sursele de energie regenerabilă, tehnologiile de conservare a apei și metodele de agricultură ecologică, întreprinderile nu numai că își pot spori rezistența față de o eventuală pierdere de active, dar și se pot alinia preferințelor consumatorilor pentru produse durabile. Din punct de vedere financiar, incapacitatea de a investi în tehnologii ecologice poate duce la creșterea costurilor operaționale, la pierderea cotei de piață și la posibile deprecieri ale activelor care devin învechite sau mai puțin dorite.

Piața vinului în ansamblu este influențată de efectele schimbărilor climatice, atât fizice, cât și tranzitorii. Schimbările climatice creează noi zone geografice potrivite pentru producția de vin, permițând unor regiuni precum Regatul Unit și Scandinavia să devină viabile pentru cultivarea viței de vie. Cu toate acestea, instabilitatea climatică complică planificarea producției, ducând la o alternanță de ani agricoli buni și ani agricoli răi, ceea ce poate duce la supraofertă și la reduceri de prețuri care afectează marjele de profit.

În același timp, volatilitatea prețurilor la energie reprezintă un risc climatic de tranziție semnificativ, deoarece reglementările care vizează atenuarea schimbărilor climatice pot crește costurile energiei. Această instabilitate poate duce la fluctuații ale costurilor operaționale pentru Purcari Wineries Group, reducând profitabilitatea și complicând planificarea financiară pe termen lung. În urma analizei noastre a evoluției costurilor cu energia, am constatat că cea mai mare creștere a costurilor anuale cu energia este de așteptat să aibă loc în Moldova, o corespunde energiei electrice achiziționate: 29% în 2040 față de valorile din 2024, așa cum rezultă din scenariul Net Zero 2050.

E1-2 - Politici legate de atenuarea și adaptarea la schimbările climatice

Grupul Purcari Wineries nu a adoptat încă politici formale scrise dedicate în mod specific atenuării sau adaptării la schimbările climatice și nici nu a elaborat un plan de tranziție climatică aliniat la obiectivele Acordului de la Paris. Cu toate acestea, au fost luate primele măsuri pentru a încorpora obiectivele legate de climă în Carta noastră de durabilitate mai largă, structurată în jurul a șase piloni-cheie. Atenuarea schimbărilor climatice este abordată în cadrul pilonului "Protejarea și conservarea patrimoniului nostru: Realizarea tranziției noastre climatice".

Adaptarea la schimbările climatice

În absența unei politici oficiale de adaptare, Grupul implementează o serie de practici menite să îmbunătățească reziliența la schimbările climatice, în special în ceea ce privește gestionarea podgoriilor și sănătatea solului. Acestea includ:

- **Monitorizarea solurilor și a podgoriilor:** Echipele agricole și de producție de la fiecare fabrică de vinuri stabilesc praguri interne de calitate și indicatori de performanță pentru a monitoriza sănătatea podgoriei și a solului. Deși nu sunt formalizate la nivel de grup, aceste practici se bazează pe expertiza locală și pe cunoștințele specifice terroir-ului, esențiale pentru păstrarea calității strugurilor și a caracterului vinului.
- **Acoperirea durabilă a solului:** Iarba este plantată între rândurile de viță de vie, ajutând la prevenirea eroziunii, reglarea temperaturii solului, reținerea apei și controlul prafului și al buruienilor. Această practică contribuie la un ecosistem viticol mai stabil și mai rezistent.
- **Conversia organică și biodiversitatea:** Prin proiectul Native, Purcari produce vin din struguri proveniți din podgorii în curs de conversie la agricultura ecologică (în prezent 25 ha). În plus, în toate podgoriile Purcari, lăstarii de viță de vie tăiați sunt reintegrați în sol pentru a crește nivelul de humus, a susține fertilitatea și a regenera biodiversitatea podgoriei.

Deși Grupul nu utilizează în prezent culturi de acoperire în sens agronomic, plantarea de iarbă între rânduri îndeplinește o funcție similară în cadrul modelului nostru de viticultură durabilă. Această tehnică contribuie la îmbunătățirea sănătății solului prin prevenirea eroziunii, îmbunătățirea retenției apei, reglarea temperaturii solului și minimizarea creșterii prafului și a buruienilor - promovând un ecosistem viticol mai echilibrat și mai rezistent. Această practică a fost introdusă pentru prima dată prin *Proiectul Native* al Purcari, care produce un vin din struguri în conversie la agricultura BIO (CAB) și este în prezent implementată treptat pe restul podgoriilor Purcari.

Toate podgoriile grupului sunt situate în regiuni cu indicații geografice protejate (IGP) sau denumiri de origine controlate (DOC), care impun respectarea standardelor viticole naționale și ale UE. Aceste cadre juridice oferă o bază de referință pentru practicile agricole durabile, deși nu înlocuiesc o strategie oficială de adaptare la nivelul Grupului.

În Republica Moldova, cramele trebuie să respecte Caietul de sarcini pentru producerea vinurilor cu indicație geografică, astfel cum este prevăzut la articolul 34 din Legea nr. 66-XVI din 27 martie 2008 și în Legea viei și vinului nr. 57-XVI din 10 martie 2006. Caietul de sarcini poate fi găsit aici:

- [Reglementarea tehnică pentru IGP Ștefan Vodă](#)
- [Reglementarea tehnică pentru Codru IGP](#)

În România, cramele trebuie să respecte caietul de sarcini al fiecărei denumiri de origine controlată (DOC). De exemplu, Crama Ceptura, situată în DOC Dealu Mare, respectă următorul caiet de sarcini:

- [Caietul de sarcini al DOC Dealu Mare](#)

În Bulgaria, reglementarea vinurilor cu IGP este reglementată de legislația națională în conformitate cu regulamentele UE, ceea ce impune respectarea de către Angel's Estate:

- [Regulamentul bulgar privind IGP](#)

Punerea în aplicare a acestor specificații este gestionată de echipele agricole și de certificare ale fiecărei crame, supravegheate de departamentele principale (agricole și de certificare) ale grupului, care dau tonul pentru cele mai bune practici. În cele din urmă, aceste departamente sunt supervizate de dl Victor Bostan (fondator). Echipa de certificare a fiecărei crame raportează comisiilor relevante care supraveghează regiunile în care Grupul deține podgorii.

Atenuarea schimbărilor climatice

Deși Grupul nu a adoptat încă politici de sine stătătoare dedicate atenuării schimbărilor climatice, au fost implementate o serie de acțiuni concrete:

- **Sisteme de energie fotovoltaică:** Vinăria Purcari, Vinăria Bostavan și Distileria Bardar au instalat panouri solare, reducând dependența de energia convențională și contribuind la reducerea emisiilor de GES.
- **Tehnologii de vinificație cu impact redus:** Grupul utilizează rezervoarele de fermentare Mythos și Ganimede în procesele sale de producție, care captează CO₂ generat în timpul fermentării și îl reutilizează pentru aerarea vinului. Acest proces în buclă închisă contribuie la reducerea emisiilor și la îmbunătățirea calității produselor.
- **Practici viticole durabile:** Îngrijirea tradițională a podgoriilor, inclusiv munca manuală și tehnicile consacrate, este aplicată în toate operațiunile. În prezent, 25 de hectare de podgorii sunt certificate organic (Bio), marcând un progres timpuriu către un model mai durabil, utilizat pentru producția Proiectului Native. Deși Grupul nu este încă pe deplin durabil în toate zonele viticole, angajamentul său față de agricultura durabilă continuă să se extindă.

Eforturile legate de climă și mai multe eforturi axate pe durabilitate sunt conduse de departamentele noastre de cercetare și dezvoltare și de agricultură, care aplică cele mai bune practici care se aliniază la standardele tradiționale ale IGP și la reglementările specifice fiecărei regiuni, sub supravegherea echipei executive a Grupului. Ca parte a abordării noastre de guvernare, sunt efectuate revizuri periodice pentru a evalua progresele, a adapta abordările și a identifica oportunitățile de inovare.

Practicile noastre actuale de adaptare la schimbările climatice vizează consolidarea rezilienței în cadrul operațiunilor și lanțului nostru de aprovizionare prin identificarea riscurilor potențiale și punerea în aplicare a unor răspunsuri practice, în special în viticultură și gestionarea infrastructurii. Deși nu a fost încă adoptată o politică oficială de adaptare, continuăm să investim în infrastructură și tehnologii - cum ar fi sistemele fotovoltaice și tehnicile durabile de cultivare a viței de vie - care ne sporesc capacitatea de a face față provocărilor legate de climă.

Implicarea părților interesate joacă un rol esențial în modelarea abordării noastre. Prin colaborarea cu echipele interne, comunitățile locale, organisme de certificare și comisiile regionale, obținem informații care ne ajută să ne orientăm eforturile în materie de durabilitate. Aceste angajamente - fie prin consultări, audituri sau schimburi de bune practici - ne permit să ne aliniem activitățile la așteptările locale și la standardele de reglementare.

În timp ce politicile legate de climă sunt încă în curs de elaborare, integrarea considerațiilor privind atenuarea și adaptarea în Carta noastră de durabilitate ne asigură că construim un cadru practic și orientat spre viitor. Pe măsură ce avansăm, ne vom revizui periodic acțiunile pentru a asigura relevanța și eficacitatea și vom continua să explorăm oportunitățile de inovare și îmbunătățire a practicilor noastre în materie de durabilitate.

E1-3 - Acțiuni și resurse în legătură cu politicile privind schimbările climatice

Purcari Wineries Group continuă să pună în aplicare acțiuni specifice și să aloce resurse pentru a sprijini atenuarea și adaptarea la schimbările climatice, chiar și în absența unor politici oficiale de sine stătătoare. Inițiativele noastre sunt integrate în obiectivele noastre mai ample de durabilitate și sunt ghidate de practici practice și măsurabile în viticultură, vinificație și eficiență energetică.

Practici de viticultură durabilă și sănătatea solului

Pentru a asigura gestionarea durabilă a podgoriilor noastre, Purcari Wineries efectuează analize periodice ale solului ca parte a unei abordări proactive pentru menținerea sănătății solului, optimizarea aportului de nutrienți și reducerea dependenței de îngrășămintele sintetice. Evaluarea solului urmează cele mai bune practici și normele agricole naționale. Podgoriile noastre funcționează sub indicații geografice protejate (IGP) și denumiri de origine controlate (DOP), care necesită respectarea strictă a unui set de reguli și standarde auditate anual de autoritățile naționale competente:

- În Republica Moldova, supravegherea este asigurată de Oficiul Național al Viei și Vinului (ONVV), care monitorizează conformitatea cu standardele de viticultură și vinificație.
- În România, Oficiul Național al Viei și Vinului (ONVPV) autorizează podgoriile și acordă certificări pentru vinuri.
- În Bulgaria, conformitatea este supravegheată de Ministerul Agriculturii, Alimentației și Pădurilor, împreună cu Agenția Executivă pentru Vie și Vin, în conformitate cu legislația UE.

Respectarea acestor standarde este esențială - nu numai pentru respectarea reglementărilor, ci și pentru a păstra patrimoniul și autenticitatea vinurilor noastre, pentru a susține comercializarea produselor etichetate cu IGP/DOP și pentru a spori încrederea consumatorilor. Nerespectarea normelor poate duce la amenzi, confiscarea produselor și pierderea certificării. Din punct de vedere al marketingului, etichetele IGP și DOP servesc, de asemenea, drept sigilii de calitate, contribuind la dorința consumatorilor de a plăti o primă pentru vinurile noastre. Aceste standarde ajută la păstrarea tradițiilor vinicole regionale și a soiurilor locale de struguri, contribuind la valoarea pe termen lung a denumirii.

Înainte de plantarea de noi podgorii, efectuăm evaluări complete pe teren, care includ prelevarea de probe de sol din 13 parametri-cheie (de exemplu, azot, fosfor, potasiu etc.). Pe baza acestor rezultate, aplicăm îngrășămintele pentru a optimiza nivelurile de nutrienți pentru creșterea viței de vie.

În 2024, echipa noastră de cercetare și dezvoltare a lansat proiectul Vine & Soil, care vizează cartografierea nedistructivă și de înaltă rezoluție a solului (tehnologia ARP) pentru a evalua potențialul agronomic și oenologic la scara parcelei. Această tehnologie modernă îmbunătățește practicile noastre de gestionare a solului, deoarece folosim dispozitive de scanare cu unde electromagnetice pentru a dezvălui structura solului și pentru a identifica variațiile în compoziția solului. Ca urmare, creăm hărți cartografice ale solului pentru a ghida amenajarea optimă a podgoriilor și pentru a spori expresia terroir-ului în vinurile finale.

Până în mai 2025, aproximativ o treime din podgoriile noastre vor include iarbă plantată între rânduri. Această practică nu numai că protejează și îmbunătățește sănătatea solului, ci și combate eroziunea, reglează temperatura solului, reduce emisiile de CO₂- sporind capacitatea de sechestrare a carbonului organic din sol, suprimă buruienile și contribuie la biodiversitatea generală. Această inițiativă a apărut ca un efort de atenuare a schimbărilor climatice prin practici durabile de viticultură

Un proiect notabil printre inițiativele noastre durabile este proiectul Native, care se concentrează pe producerea de vin din struguri cultivați pe o parcelă de 25 de hectare care se află în prezent în tranziție către agricultura ecologică. Proiectul utilizează tehnici agricole ecologice care promovează biodiversitatea și fertilitatea solului. Podgoria, situată pe dealurile din apropierea Mării Negre, beneficiază de o combinație unică de soluri argiloase reci, care contribuie la producerea de vinuri echilibrate și elegante.

Pentru a reduce și mai mult amprenta noastră de carbon, am implementat culturi de acoperire, în special însămânțarea ierbii, pentru a normaliza temperatura solului în podgoriile noastre. Solul gol se poate încălzi semnificativ, afectând negativ sănătatea viței de vie. Prin menținerea acoperirii cu iarbă, creștem umiditatea solului, facilităm munca pe teren și returnăm nutrienți solului prin descompunerea ierbii tăiate și a viței de vie tăiate. Cercetările indică faptul că însămânțarea cu iarbă poate amplifica potențialul de captare a carbonului organic din sol de până la patru ori în comparație cu practicile convenționale de lucrare a solului.

De asemenea, utilizăm tehnologii avansate de fermentare cu fermentatoarele noastre Mythos și Ganimede. Aceste sisteme captează și reutilizează CO₂ generat în timpul fermentării, eliminând nevoia de pompe externe și îmbunătățind eficiența energetică. Acest proces nu numai că reduce emisiile, dar îmbunătățește și calitatea vinurilor noastre prin minimizarea oxidării și asigurarea extragerii optime a aromelor.

În 2022, am lansat un proiect de instalare a sistemelor fotovoltaice în toate instalațiile noastre. La Vinăria Purcari, am instalat un sistem de panouri solare care include 448 de panouri monocristaline Longi, generând o producție zilnică medie de 1 200 kWh. Până în 2024, sistemele noastre fotovoltaice au generat aproximativ 498.000 kWh, ceea ce a dus la economii de energie de peste 1,4 milioane de lei, acoperind aproximativ 40% din consumul total de energie al cramei. Sisteme similare au fost instalate la Bostavan Winery și Bardar, contribuind la economii semnificative de energie și continuând angajamentul nostru față de durabilitate.

Deși Purcari Wineries nu a implementat încă o politică oficială de adaptare la schimbările climatice, mai multe măsuri de adaptare sunt deja în practică la nivel operațional. Acestea includ:

- **Soluții bazate pe natură:**
 - Acoperire cu iarbă între rândurile de viță de vie pentru a reduce eroziunea, a reține umiditatea solului și a regla temperatura.

- Reintegrarea lăstarilor de viță de vie tăiați în sol pentru a susține fertilitatea și sechestrarea carbonului.
- practici de conversie ecologică menite să îmbunătățească biodiversitatea și rezistența pe termen lung a podgoriilor.
- Soluții tehnologice:
- Cartografierea de înaltă rezoluție a solului și cartografierea folosind scanarea electromagnetică pentru a înțelege mai bine structura solului și a adapta strategiile de plantare a viței de vie în consecință.

• **Soluții comportamentale/de gestionare:**

- Gestionarea podgoriilor în funcție de specificul locului, pe baza expertizei locale și a analizelor anuale ale solului.
- Ajustări în planificarea și îngrijirea podgoriilor pentru a ține seama de schimbarea condițiilor climatice (de exemplu, modificări ale densității de plantare sau ale calendarului operațiunilor pe teren).

Grupul intenționează să se bazeze pe aceste practici ca parte a unei strategii mai ample și formalizate de adaptare la schimbările climatice în viitor.

Punerea în aplicare a acțiunilor legate de climă la Purcari Wineries Group depinde parțial de disponibilitatea și alocarea strategică a resurselor financiare și umane. Deși multe dintre inițiativele noastre în curs de desfășurare - cum ar fi gestionarea durabilă a solului, conversia organică și instalațiile de energie regenerabilă - au fost integrate în bugetele operaționale, extinderea acestor acțiuni rămâne sensibilă la capacitatea de investiții și la considerentele de cost-beneficiu.

Deciziile privind alocarea CapEx și OpEx sunt luate în urma evaluărilor financiare anuale, acordându-se prioritate proiectelor și beneficiilor pe termen lung în materie de sustenabilitate și alinierii la obiectivele noastre climatice. Disponibilitatea expertizei tehnice și evoluția cerințelor de reglementare influențează, de asemenea, ritmul și domeniul de aplicare al implementării, în special în domenii precum monitorizarea emisiilor, irigarea avansată și măsurile de reziliență a podgoriilor.

Deși constrângerile legate de resurse pot afecta calendarul anumitor inițiative, aspectele legate de durabilitate sunt integrate din ce în ce mai mult în planificarea strategică pentru a asigura continuitatea și scalabilitatea acțiunilor legate de climă în cadrul Grupului.

Tabelul următor oferă o prezentare generală a acțiunilor noastre de atenuare și adaptare la schimbările climatice, împreună cu resursele alocate pentru punerea lor în aplicare:

Tabelul7 . Pârghii de decarbonizare

Pârghia de decarbonizare	Acțiune specifică	Stadiul (planificată sau implementată)	Orizont temporal	Reducerea emisiilor de GES		Capex și/sau Opex	Trimitere la declarația financiară
				Așteptat	Realizate		
Energie regenerabilă	Instalarea de sisteme fotovoltaice la cramele Purcari,	Implementată	2022-2024	Economii anuale estimate:	A se măsura în Raportul de	> 1 milion EUR investit	Capex prezentat în Raportul

	Bostavan și Bardar			~400-500 tCO ₂ e	durabilitate 2025	până în prezent	anual 2024
--	--------------------	--	--	-----------------------------	-------------------	-----------------	------------

Note:

- *Economiile preconizate de GES sunt orientative, bazate pe producția medie de energie regenerabilă și pe factorii de emisie ai rețelei naționale.*
- *Capex-ul este reflectat în adițiile la "Imobilizări corporale" în situațiile financiare consolidate din 2024.*

În acest stadiu, grupul nu a stabilit încă o metodologie formală, un sistem digital sau o structură dedicată pentru a menține în mod sistematic dovezi verificate privind reducerile emisiilor de GES, CapEx sau OpEx aferente sau planul CapEx. O abordare mai solidă, inclusiv procese consolidate de gestionare a datelor și prezentări detaliate aliniate la cerințele ESRS și ale Taxonomiei UE, este planificată pentru ciclul de raportare 2025.

E1-4 - Obiective legate de atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea

În prezent, Purcari Wineries Group nu a stabilit încă în mod oficial obiective de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră măsurabile, orientate spre rezultate, compatibile cu limitarea încălzirii globale la 1,5°C, și nici nu a definit un an de referință sau un an țintă oficial. Cu toate acestea, grupul recunoaște importanța stabilirii unor astfel de obiective și implementează în mod activ acțiuni de decarbonizare - cum ar fi instalațiile de energie regenerabilă, proiectele privind carbonul din sol și inițiativele de viticultură cu impact redus - care contribuie la atenuarea schimbărilor climatice și la adaptarea la acestea.

Am implementat în mod activ măsuri care contribuie atât la adaptarea la schimbările climatice, cât și la atenuarea acestora. Aceste inițiative, deși întreprinse în afara unui cadru formal, cum ar fi un plan de tranziție sau de adaptare, sunt integrabile în strategia noastră viitoare și vor constitui baza abordării noastre climatice. Proiectele noastre de până acum nu sunt aliniate în mod explicit la Acordul de la Paris și nu au ca unic scop atingerea obiectivelor climatice, însă ele pun bazele unei abordări climatice mai structurate. Privind în perspectivă, intenționăm să elaborăm un plan cuprinzător care să integreze considerentele relevante de mediu, sociale, tehnologice, de piață și politice, să identifice pârgurile de decarbonizare adecvate și să definească obiective măsurabile legate de climă. Strategia va fi ghidată de analize de scenarii și adaptată la contextul și capacitățile specifice ale operațiunilor noastre.

Una dintre inițiativele noastre cheie este proiectul Vine & Soil, care utilizează cartografierea nedistructivă de înaltă rezoluție a solului prin intermediul tehnologiei Automatic Resistivity Profiling (ARP). Proiectul urmărește să definească și să gestioneze potențialul agronomic și oenologic al podgoriilor noastre la nivel de parcelă. Obiectivele-cheie includ achiziționarea de date geofizice pentru aproximativ 300 de hectare de podgorii în parteneriat cu Geocarta, elaborarea de planuri de eșantionare personalizate pe baza variabilității podgoriei și colectarea de probe de sol pentru analize fizico-chimice și microbiologice.

Hărțile tematice generate în cadrul acestui proiect sprijină procesul decizional bazat pe date în ceea ce privește irigarea, fertilizarea, protecția fitosanitară, optimizarea randamentului și cartografierea riscurilor legate de îngheț, boli și potențialul de sechestrare a CO₂.

Proiectul a început în 2024, faza inițială de scanare acoperind aproximativ 12% din podgoriile Chateau Purcari, finalizată până în iulie 2024. Până în prezent, scanarea solului a fost finalizată pentru parcelele de viță de vie situate la Purcari, Chetrosu, Etulia, Timbrus, Onești

și Les Terres Noires (bio), acestea din urmă fiind asociate cu proiectul Native. Scanarea podgoriilor Angel's Estate ar trebui să fie finalizată până la sfârșitul lunii iunie 2025.

Grupul este deja capabil să monitorizeze și să interpreteze date esențiale, inclusiv conținutul de materie organică, capacitatea de retenție a apei, nivelul pH-ului și compoziția solului (de exemplu, argilă vs. nisip). Aceste informații permit luarea de decizii viticole specifice parcelelor, îmbunătățind atât calitatea vinului, cât și rezistența la schimbările climatice.

Podgoriile Purcari sunt situate pe soluri carbonatice chernozem, recunoscute pentru fertilitatea, structura și conținutul ridicat de calciu - condiții ideale pentru creșterea viței de vie. Zonele de platou prezintă soluri profunde și omogene, cu o accesibilitate mai mare la rădăcini, potențial de stocare a carbonului și rezerve de apă mai mari, ceea ce susține un potențial de randament ridicat. În schimb, zonele de deal/înclinate prezintă o variabilitate mai mare din cauza proceselor de eroziune, oferind un potențial calitativ, dar cu un conținut mai scăzut de materie organică, o disponibilitate redusă a apei și o rocă calcaroasă superficială din Miocen (care datează de acum 5-25 de milioane de ani).

Mai multe hărți sunt încă în curs de elaborare de către echipa Geocarta în colaborare cu partenerii de proiect. Scopul final este de a îmbunătăți indicatorul FAO de biodiversitate la 4‰ (promile) - un punct de referință adoptat de producătorii de vin din Moldova. Printre partenerii proiectului se numără Institutul de Pedologie, Agrochimie și Protecția Solului "Nicolae Dîmo" (Moldova), Facultatea de Științe Agricole, Silvicultură și de Mediu, Universitatea Tehnică a Moldovei, Facultatea de Biologie și Geoinformatică, Universitatea de Stat din Moldova, IP Institutul Științifico-Practic de Horticultură și Tehnologii (Moldova) și Geocarta (Franța). Analizele solului efectuate sau planificate pentru parcelele viticole nou achiziționate (2024-2025) vor rămâne confidențiale și sunt excluse de la divulgarea publică în acest moment.

În plus față de proiectul Vine & Soil, respectăm normele stricte stabilite de indicațiile geografice protejate (IGP) pentru cultivarea strugurilor. Aceste norme dictează diverse practici, inclusiv densitatea plantațiilor, puritatea soiurilor și metodele de fertilizare a solului, toate acestea contribuind la durabilitatea pe termen lung a podgoriilor noastre în fața condițiilor climatice în schimbare. Pentru Ștefan Vodă, densitatea plantațiilor variază între 1 904 și 3 200 de vițe de vie pe hectar, cu goluri în plantațiile viticole care nu depășesc 15%. Puritatea soiurilor este menținută la 100%, iar fertilizarea solului se realizează prin aplicarea de îngrășăminte organice o dată la 5-6 ani, alături de îngrășăminte chimice în dozele recomandate. Pentru Codru, densitatea plantațiilor este de minimum 2.500 de vițe la hectar, cu standarde similare pentru puritatea varietală și fertilizarea solului. Pentru Dealu Mare, puritatea varietală trebuie să fie de minimum 85%, cu viță de vie impură aparținând exclusiv speciei *Vitis vinifera*. Densitatea de plantare este de minimum 3 000 de vițe de vie pe hectar, iar irigarea este permisă numai în anii secetoși.

Angajamentul nostru față de atenuarea schimbărilor climatice este exemplificat și de proiectul Native, care se concentrează pe conversia unei podgorii de 25 de hectare la viticultură certificată organic. Acest proiect se aliniază la "Green Deal" al UE și promovează practici agricole durabile care aduc beneficii biodiversității și sănătății solului. Se așteaptă ca procesul de conversie, care a început în 2021, să atingă etapele de certificare care să conducă la statutul organic înainte de 2024. Proiectul sprijină strategia de durabilitate și inovare a Purcari, cu beneficii pentru mediu, inclusiv reducerea utilizării produselor agrochimice sintetice și îmbunătățirea biodiversității. Parametrii utilizați pentru evaluarea performanței și a eficacității includ hectarele supuse conversiei ecologice și certificate ca Bio (25 ha), calitatea și caracteristicile vinului (echilibru, aromă, eleganță), reducerea utilizării produselor agrochimice sintetice și contribuția la strategia de durabilitate și la obiectivele de reducere a emisiilor de

CO₂. Conversia la agricultura ecologică implică o perioadă de tranziție de 3 ani, cu agrotehnici ecologice presupuse pentru a îmbunătăți biodiversitatea și fertilitatea solului. Expertiza Dr. Gheorghe Arpentin este considerată un factor de performanță, iar factorii pedoclimatici (solul argilos rece și proximitatea față de Marea Neagră) se presupune că influențează calitatea. Validarea este asigurată de un organism de certificare ecologică care confirmă statutul Bio.

Pentru a spori eforturile noastre de sechestrare a carbonului, am implementat înșămânțarea cu iarbă în podgoriile noastre. Această practică nu numai că reduce temperatura solului și sporește humusul din sol, ci și îmbunătățește semnificativ potențialul de sechestrare a carbonului. Cercetările indică faptul că viile care utilizează culturi de acoperire permanente pot reduce emisiile de CO₂ în mod substanțial în comparație cu practicile convenționale de cultivare a solului. Parametrii utilizați pentru evaluarea performanței includ reglarea temperaturii solului, retenția umidității și creșterea conținutului de humus, alături de o mai bună sechestrare a carbonului și o mai bună lucrabilitate a solului. Semănatul ierbii reduce temperatura solului (+10°C atunci când acesta este gol), cu descompunerea materiei organice din vița de vie tăiată și din iarbă. Susținerea statistică din Novara et al. (2020) arată că podgoriile cu culturi de acoperire emit doar 0,64 t CO₂/ha/an, față de 2,31 în cazul cultivării convenționale. Validarea este furnizată de studii academice/științifice.

În plus, am adoptat tehnologii avansate de fermentare cu fermentatoarele noastre Mythos și Ganimede, care captează și reutilizează CO₂ generat în timpul fermentării. Această abordare inovatoare reduce amprenta noastră de carbon și îmbunătățește eficiența energetică, contribuind la obiectivele noastre generale de sustenabilitate. Parametrii utilizați pentru evaluarea performanței includ reducerea amprentei de carbon în timpul fermentării, creșterea eficienței energetice și a siguranței, precum și îmbunătățirea calității vinului (structură, aromă). Presiunea CO₂ este utilizată pentru amestecare și délestage, eliminând pompele electrice, cu reutilizarea gazelor CO₂ generate intern. Ipotezele includ oxidarea redusă datorită sistemului închis și automatizat. Validarea este furnizată de producătorii de echipamente/ specificațiile tehnice.

În cele din urmă, investiția noastră în sisteme fotovoltaice în toate cramele noastre sprijină tranziția noastră către energia regenerabilă. Începând cu 2022, am instalat panouri solare la vinăriile Purcari, Bostavan și Bardar, reducând semnificativ dependența noastră de rețeaua electrică. Până în 2024, sistemele noastre fotovoltaice au generat aproximativ 498 000 kWh numai la Purcari, acoperind aproximativ 40% din nevoile energetice ale cramei și ducând la economii substanțiale de costuri. Parametrii folosiți pentru a evalua performanța includ kWh anual generat pe cramă (de exemplu, 498 000 kWh la Purcari în 2024), procentul de consum de energie acoperit (de exemplu, 40% la Purcari) și MDL economisiți (de exemplu, 1,4 milioane MDL în 2024 la Purcari). Sistemele constau în panouri Longi și invertoare SMA Sunny, cu capacitatea, suprafața și producția zilnică/lunară înregistrate. Ipotezele se bazează pe facturile reale de energie și pe sistemele de urmărire a invertoarelor, cu companii de instalare și furnizori de tehnologie care validează performanța.

E1-5 - Consumul și mixul de energie

Următoarele tabele oferă informații privind consumul nostru de energie și parametrii de producție pentru 2023 și 2024.

Tabelul8 . Consumul de energie

Consumul și mixul de energie	2024
(1) Consumul de combustibil din cărbune și produse din cărbune (MWh)	n/a
(2) Consumul de combustibil din țiței și produse petroliere (MWh)	7,870.08
(3) Consumul de combustibil din gaze naturale (MWh)	134,981.53
(4) Consumul de combustibil din alte surse fosile (MWh)	n/a
(5) Consumul de energie electrică, căldură, abur și răcire cumpărate sau achiziționate din surse fosile (MWh)	3,988.06
(6) Consumul total de energie fosilă (MWh) (calculat ca sumă a liniilor 1-5)	146,837.46
Pondere surselor fosile în consumul total de energie (%)	98.96
(7) Consumul din surse nucleare (MWh)	386.70
Pondere consumului din surse nucleare în consumul total de energie (%)	0.25
(8) Consumul de combustibil din surse regenerabile, inclusiv biomasă (incluzând și deșeuri industriale și municipale de origine biologică, biogaz, hidrogen regenerabil etc.) (MWh)	n/a
(9) Consumul de energie electrică, căldură, abur și răcire achiziționate sau cumpărate din surse regenerabile (MWh)	1,177.68
(10) Consumul de energie regenerabilă necombustibilă autogenerată (MWh)	n/a
(11) Consumul total de energie din surse regenerabile (MWh) (calculat ca sumă a liniilor de la 8 la 10)	1,177.68
Pondere surselor regenerabile în consumul total de energie (%)	0.79
Consumul total de energie (MWh) (calculat ca sumă a liniilor 6, 7 și 11)	148,386.05

Tabelul9 . Producția de energie

Producția de energie	2024
Producția totală de energie din surse regenerabile (MWh)	864.21
Producția totală de energie din surse neregenerabile (MWh)	0

Tabelul10 . Intensitatea energetică per venit net

Intensitatea energetică per venit net	2024
Consumul total de energie din activități în sectoare cu impact climatic ridicat per venit net din activități în sectoare cu impact climatic ridicat (MWh/milioane lei)	387.94

Pentru a oferi o imagine completă, reconciliem datele noastre privind consumul de energie cu rubricile relevante din situațiile noastre financiare, inclusiv:

- Venituri nete din activități în sectoare cu impact climatic ridicat: 382,50 milioane lei
- Venituri nete din alte activități decât cele din sectoarele cu impact climatic ridicat: n/a

Această abordare a urmăririi consumului și producției de energie nu numai că sprijină eforturile noastre de atenuare a schimbărilor climatice, dar ne și fundamentează deciziile strategice viitoare. Prin monitorizarea continuă a acestor parametri, putem identifica oportunități de îmbunătățire și ne putem alinia operațiunile la obiectivele noastre de sustenabilitate.

E1-6 - Emisiile brute de gaze cu efect de seră pentru domeniile de aplicare 1, 2, 3 și total

Tabelul11 . Domeniile brute 1, 2, 3 și emisiile totale de gaze cu efect de seră

Domeniile brute 1, 2, 3 și emisiile totale de GES	2024
Emisiile de gaze cu efect de seră de domeniul 1	
Emisiile brute de GES din domeniul de aplicare 1 (tCO ₂ eq)	31,347.61
Procentul emisiilor de GES din domeniul de aplicare 1 provenite din sistemele reglementate de comercializare a emisiilor (%)	n/a
Emisiile de gaze cu efect de seră de tip 2	
Emisiile brute de gaze cu efect de seră de domeniul 2 bazate pe locație (tCO ₂ eq)	2,844.67
Emisiile brute de gaze cu efect de seră de tip 2 bazate pe piață (tCO ₂ eq)	2,835.14
Emisii semnificative de gaze cu efect de seră din domeniul de aplicare 3	
Total emisii brute indirecte de gaze cu efect de seră (Scope 3) (tCO ₂ eq)	19,878.90
1 Bunuri și servicii achiziționate	11,036.46
2 Bunuri de capital	2,216.92
3 Combustibil și activități legate de energie (neincluse în Scope1 sau Scope 2)	5,384.74
4 Transport și distribuție în amonte	104.26
5 Deșeuri generate în cadrul operațiunilor	59.37
6 Călătorii de afaceri	53.64
7 Naveta angajaților	n/a
8 Active închiriate în amonte	n/a
9 Transporturi în aval	130.28

10 Prelucrarea produselor vândute	n/a
11 Utilizarea produselor vândute	n/a
12 Tratarea la sfârșitul ciclului de viață a produselor vândute	893.22
13 Active închiriate în aval	n/a
14 Francize	n/a
15 Investiții	n/a
Total emisii GES	
Emisiile totale de GES (în funcție de locație) (tCO ₂ eq)	53,902.33
Total emisii GES (bazate pe piață) (tCO ₂ eq)	53,892.79

Tabelul12 . Intensitatea GES per venit net

Intensitatea GES per venit net	2024
Emisiile totale de GES (bazate pe locație) per venit net (tCO ₂ eq/mil. RON)	140.93
Total emisii GES (bazate pe piață) per venit net (tCO ₂ eq/mil. RON)	140.92

Emisiile de gaze cu efect de seră sunt urmărite și prezentate în toate domeniile de aplicare pentru a oferi o înțelegere cuprinzătoare a impactului nostru asupra mediului, inclusiv emisiile brute din domeniile de aplicare 1, 2 și 3, care sunt esențiale pentru evaluarea performanței noastre în ceea ce privește atenuarea schimbărilor climatice. Emisiile noastre totale de gaze cu efect de seră sunt clasificate după cum urmează:

Emisiile noastre dezagregate pentru 2024 sunt detaliate pe țară și tip de sursă, permițând o analiză detaliată a profilului nostru de emisii.

Domeniul de aplicare	Companii din România	Companii din Republica Moldova	Companii din Bulgaria
Domeniul de aplicare 1 (tCO ₂ eq)	27,243.67	3,681.24	422.70
Domeniul de aplicare 2 metoda bazată pe locație (tCO ₂ eq)	152.71	2,548.78	143.19
Domeniul de aplicare 2 metoda bazată pe piață (tCO ₂ eq)	143,17	2,548.78	143.19
Domeniul de aplicare 3 (tCO ₂ eq)	9,108.36	8,549.04	2,221.50

Dezvăluim metodologiile, ipotezele semnificative și factorii de emisie utilizați pentru calcularea emisiilor noastre de GES, asigurând transparența raportării noastre. Orice modificări semnificative ale definițiilor referitoare la ceea ce constituie întreprinderea noastră de raportare și lanțul său valoric sunt documentate, împreună cu efectele acestora asupra comparabilității de la un an la altul.

Pentru emisiile de domeniul de aplicare 1, am cuantificat emisiile legate de utilizarea combustibililor (motorină, benzină, GPL, gaze naturale) și emisiile fugitive legate de agenții frigorifici. În plus față de aceste surse de emisii, am cuantificat emisiile directe (CO₂) care apar în timpul procesului de producție a vinului. Pentru această evaluare, am utilizat studiile noastre interne care cuantifică emisiile de CO₂ pentru fiecare tip de vin produs. Emisiile din domeniul de aplicare 2 au fost calculate folosind atât metodologii bazate pe piață, cât și pe locație pentru România, unde mixul de energie electrică era disponibil. În Republica Moldova și Bulgaria, am utilizat același factor de emisie pentru metodologia bazată pe piață și cea bazată pe locație, deoarece informațiile privind mixul de energie electrică de la furnizor nu erau disponibile.

Tabelul13 . Metodologia de calcul a emisiilor de GES

Categoria de emisii	Descrierea metodologiei / motivul pentru excluderea categoriei
(1) Bunuri și servicii achiziționate	Cheltuielile pentru bunurile și serviciile achiziționate de Purcari au fost cuantificate în termeni monetari, iar emisiile GES au fost calculate folosind metoda bazată pe cheltuieli, pentru fiecare tip de cheltuială și conversia din: - o RON în euro, utilizând rata medie de schimb EURO-RON din 2024 - o BGN în euro, utilizând rata de schimb medie EURO-BGN din 2024 - o MDL în euro, utilizând cursul de schimb mediu EURO-MDL din 2024. Pentru evaluarea emisiilor de gaze cu efect de seră (GES) aferente acestei categorii, au fost utilizați factorii de emisie pentru România și Bulgaria. În cazul Republicii Moldova, a fost aplicat factorul de emisie pentru România din cauza indisponibilității factorilor de emisie specifici pentru Republica Moldova.
(2) Bunuri de capital	Cheltuielile pentru bunurile de capital achiziționate de Purcari au fost cuantificate în termeni monetari, iar emisiile de GES au fost calculate folosind metoda bazată pe cheltuieli, pentru fiecare tip de cheltuială și conversia din: - o RON în euro, utilizând rata medie de schimb EURO-RON din 2024 - o BGN în euro, utilizând rata de schimb medie EURO-BGN din 2024 - o MDL în euro, utilizând cursul de schimb mediu EURO-MDL din 2024. Pentru evaluarea emisiilor de gaze cu efect de seră (GES) aferente acestei categorii, au fost utilizați factorii de emisie pentru România și Bulgaria. În cazul Republicii Moldova, a fost aplicat factorul de emisie pentru România din cauza indisponibilității factorilor de emisie specifici pentru Republica Moldova.
(3) Activități legate de combustibil și energie (neincluse în Scope1 sau Scope 2)	Au fost cuantificate emisiile din amonte legate de consumul de combustibil (motorină, benzină, GPL și gaze naturale) utilizat de Purcari. Pentru aceasta, a fost luat în considerare consumul de combustibil raportat în calculul emisiilor din domeniul de aplicare 1, pentru care a fost utilizat un factor de emisie legat de producerea și transportul combustibilului la locul de consum. De asemenea, au fost calculate emisiile din amonte, legate de pierderile în transportul și distribuția energiei electrice utilizate de Purcari, utilizând aceeași cantitate de energie electrică raportată în calculul emisiilor de GES din domeniul de aplicare 2, dar aplicând un factor de emisie legat de pierderile în transportul și distribuția energiei electrice. Baza de date utilizată este DEFRA.
(4) Transport și distribuție în amonte	Cheltuielile pentru transportul și distribuția în amonte achiziționate de Purcari au fost cuantificate în termeni monetari, iar emisiile de GES au fost calculate folosind metoda bazată pe cheltuieli, pentru fiecare tip de cheltuială și conversia din: - o RON în euro, utilizând rata medie de schimb EURO-RON din 2024 - o BGN în euro, utilizând rata de schimb medie EURO-BGN din 2024 - o MDL în euro, utilizând cursul de schimb mediu EURO-MDL din 2024. Pentru evaluarea emisiilor de gaze cu efect de seră (GES) aferente acestei categorii, au fost utilizați factorii de emisie pentru România și Bulgaria. În cazul Republicii Moldova, a fost aplicat

	factorul de emisie pentru România din cauza indisponibilității factorilor de emisie specifici pentru Republica Moldova.
(5) Deșeuri generate în cadrul operațiunilor	Cantitățile totale de deșeuri generate sunt colectate, defalcate pe tipuri de deșeuri; sunt cuantificate în termeni monetari, iar emisiile de gaze cu efect de seră au fost calculate utilizând factorii de emisie în funcție de cheltuieli din baza de date Exiobase. Pentru evaluarea emisiilor de gaze cu efect de seră (GES) aferente acestei categorii, au fost utilizați factorii de emisie pentru România și Bulgaria. În cazul Republicii Moldova, a fost aplicat factorul de emisie pentru România din cauza indisponibilității factorilor de emisie specifici pentru Republica Moldova.
(6) Călătorii de afaceri	Pentru calcularea emisiilor de GES asociate acestei categorii, au fost utilizați factorii de emisie din baza de date monetare Exiobase, iar emisiile de GES au fost calculate prin metoda bazată pe cheltuieli, pentru fiecare tip de cheltuială și conversia din: - o RON în euro, utilizând rata medie de schimb EURO-RON din 2024 - o BGN în euro, utilizând rata medie de schimb EURO-BGN din 2024 - o MDL în euro, utilizând cursul de schimb mediu EURO-MDL din 2024. Pentru evaluarea emisiilor de gaze cu efect de seră (GES) aferente acestei categorii, au fost utilizați factorii de emisie pentru România și Bulgaria. În cazul Republicii Moldova, a fost aplicat factorul de emisie pentru România din cauza indisponibilității factorilor de emisie specifici pentru Republica Moldova.
(7) Naveta angajaților	Nu a fost cuantificat.
(8) Active upstream închiriate	Purcari nu închiriază niciun activ în amonte.
(9) Transport în aval	Pentru calculul emisiilor de GES asociate acestei categorii, au fost utilizați factorii de emisie din baza de date monetare Exiobase, iar emisiile de GES au fost calculate folosind metoda bazată pe cheltuieli, pentru fiecare tip de cheltuială și conversia din: - o RON în euro, utilizând rata medie de schimb EURO-RON din 2024 - o BGN în euro, utilizând rata de schimb medie EURO-BGN din 2024 - o MDL în euro, utilizând cursul de schimb mediu EURO-MDL din 2024. Pentru evaluarea emisiilor de gaze cu efect de seră (GES) aferente acestei categorii, au fost utilizați factorii de emisie pentru România și Bulgaria. În cazul Republicii Moldova, a fost aplicat factorul de emisie pentru România din cauza indisponibilității factorilor de emisie specifici pentru Republica Moldova.
(10) Prelucrarea produselor vândute	Produsele sunt produse finite și nu sunt prelucrate ulterior.
(11) Utilizarea produselor vândute	Nu este cuantificată.
(12) Tratarea la sfârșitul ciclului de viață a produselor vândute	Pentru calculul emisiilor de GES asociate acestei categorii, au fost utilizați factorii de emisie din baza de date monetare Exiobase, iar emisiile de GES au fost calculate prin metoda bazată pe cheltuieli, pentru fiecare tip de cheltuială și prin conversia din: - o RON în euro, utilizând rata medie de schimb EURO-RON din 2024 - o BGN în euro, utilizând rata de schimb medie EURO-BGN din 2024 - o MDL în euro, utilizând cursul de schimb mediu EURO-MDL din 2024.

	Pentru evaluarea emisiilor de gaze cu efect de seră (GES) aferente acestei categorii, au fost utilizați factorii de emisie pentru România și Bulgaria. În cazul Republicii Moldova, a fost aplicat factorul de emisie pentru România din cauza indisponibilității factorilor de emisie specifici pentru Republica Moldova.
(13) Active din aval închiriate	Purcari nu închiriază niciun activ din aval.
(14) Francize	Purcari nu operează în modelul de afaceri al francizelor.
(15) Investiții	Nu sunt cuantificate.

Procentul emisiilor din domeniul de aplicare 3 calculate folosind date primare este de 100% (cantitate cantitativă sau cheltuită) și dezvăluim orice categorie de emisii din domeniul de aplicare 3 care au fost excluse din inventarul nostru.

2.2. Apa și resursele marine

Angajamentele noastre:

- ✓ Îmbunătățirea tratării apei cu stații moderne de tratare a apei în toate cramele Grupului.
- ✓ Optimizarea consumului de apă, energie și reducerea emisiilor de CO2 în toate cramele.
- ✓ Extinderea sistemelor de irigații: 300 ha la Purcari sunt finalizate; 700 ha sunt în curs de dezvoltare în podgoria lui Alexandru Ioan Cuza.

Tabelul14 . Prezentare generală a IRO-urilor privind resursele de apă și marine

Consumul de apă				
Tip IRO	Eticheta IRO	Politici	Acțiuni	Obiective
IMPACT negativ real	Consumul intensiv de apă în viticultură	În prezent nu există o politică oficială.	• Reducerea volumului de irigații cu 15% prin tehnici îmbunătățite de reținere a umidității. • Trecerea la soiuri de struguri indigene rezistente la secetă. • Implementarea sistemelor de irigare de precizie cu debitmetre și senzori de sol. • Utilizarea instrumentelor de teledetecție pentru programe de irigare personalizate. • Elaborarea unei politici oficiale de gestionare a apei în conformitate cu standardele UE și FAO.	• Reducerea consumului de apă cu 15-30%, în funcție de condiții. • Limitarea extracției apelor subterane prin sisteme eficiente de irigare prin picurare și fertirigare subterană • Să nu existe încălcări ale conformității de mediu în ceea ce privește tratarea apelor reziduale

IRO-1 - Descrierea proceselor de identificare și evaluare a impacturilor, riscurilor și oportunităților materiale legate de apă și resursele marine

Pentru a asigura gestionarea responsabilă a resurselor de apă și marine, Purcari Wineries Group utilizează o abordare detaliată pentru a evalua impactul, riscurile și oportunitățile legate de operațiunile și lanțul nostru valoric. Utilizăm o combinație de metodologii, ipoteze și instrumente pentru a analiza activele și activitățile noastre, capturând atât impactul real, cât și cel potențial. Aceasta include evaluarea amprenteii noastre operaționale, precum și a activităților din amonte și din aval din cadrul lanțului nostru valoric. Procesul de analiză ne permite să identificăm domeniile-cheie în care utilizarea apei și gestionarea resurselor marine pot prezenta riscuri sau oportunități de îmbunătățire. Având în vedere natura intensivă în apă a producției de vin, unde sunt necesari aproximativ 450 de litri de apă pentru a produce 1 litru de vin, recunoaștem cererea semnificativă de resurse de apă, în special în regiunile aride din Moldova și România.

Metodologiile noastre includ:

- Monitorizarea volumelor de irigații, a precipitațiilor și a ratelor de evapotranspirație
- Analiza solului și evaluarea capacității de retenție a apei efectuate în cadrul proiectului Vine & Soil
- Cartografiere GIS și ARP (Automatic Resistivity Profiling) pentru a înțelege disponibilitatea apei la nivel de parcelă
- Utilizarea proiecțiilor scenariilor climatice pentru a estima frecvența viitoare a secetelor și nevoile de irigare

Ipotezele se bazează pe utilizarea istorică medie a apei pentru irigarea podgoriilor și operațiunile de cramă, precum și pe stresul hidric regional anticipat, exacerbă de schimbările climatice. Instrumentele utilizate includ senzori de sol, imagini prin satelit și analize de scenarii aliniate la modele regionale de adaptare la schimbările climatice.

Recunoscând rolul esențial al contribuției comunității și a părților interesate în gestionarea apei, Purcari Wineries Group a inițiat consultări specifice în zonele în care își desfășoară activitatea și își procură materialele. Aceste angajamente se concentrează pe colectarea de informații locale privind disponibilitatea apei, conflictele de utilizare și sensibilitatea ecosistemului.

Metodele de consultare includ:

- Întâlniri comunitare la fața locului în raioanele Ștefan Vodă și Cahul (Moldova)
- Sesiuni de feedback cu fermierii și furnizorii locali în timpul planificării agricole sezoniere
- Ateliere de lucru în colaborare cu partenerii academici, inclusiv Institutul de Pedologie, Agrochimie și Protecția Solurilor "Nicolae Dimo"
- Participarea la forumuri regionale de mediu și mese rotunde găzduite de autoritățile moldovenești și române

Părți interesate consultate:

- Lucrători viticoli locali și fermieri vecini
- ONG-uri de mediu
- Autoritățile și inspectoratele regionale pentru apă
- Instituții de cercetare implicate în proiectele Vine & Soil

Principalele concluzii ale consultărilor:

- Preocuparea comunității cu privire la extragerea excesivă de apă subterană pentru irigarea podgoriilor în perioadele cu risc de secetă
- Necesitatea îmbunătățirii eficienței irigațiilor și a sistemelor de colectare a apei de ploaie pentru a reduce la minimum presiunea asupra acviferelor locale

Aceste constatări au stat la baza evoluției abordării noastre în materie de gestionare a apei, inclusiv a eforturilor de:

- reducerea dependenței de irigații prin creșterea materiei organice a solului și a capacității de retenție
- Încorporarea soiurilor de struguri indigene rezistente la secetă

Ca parte a pașilor noștri următori, ne propunem să dezvoltăm și să formalizăm planul nostru de gestionare a apei, asigurându-ne că vocea părților interesate rămâne esențială pentru utilizarea durabilă a resurselor.

E3-1 - Politici referitoare la resursele de apă și marine

Deși Purcari Wineries Group nu are încă o politică formală autonomă privind apa și resursele marine, am implementat o serie de acțiuni structurate, soluții tehnice și practici care demonstrează angajamentul nostru față de gestionarea responsabilă a apei. Acestea sunt integrate în cadrele noastre mai largi de durabilitate și viticultură, constituind fundamentul unei viitoare politici integrate.

Practicile noastre de gestionare a apei sunt menite să reducă consumul, să îmbunătățească eficiența irigației și să trateze eficient apele reziduale. Deși nu sunt încă formalizate într-un singur document de politică, aceste practici sunt aplicate în mod consecvent în toate operațiunile noastre.

Acordăm prioritate aprovizionării responsabile cu apă prin utilizarea apei subterane și a sistemelor pluviale, în funcție de amplasarea podgoriei, și evaluăm în mod regulat disponibilitatea apei și stresul potențial prin intermediul datelor agronomice și climatice. Investim în sisteme de irigare subterană și prin picurare, care furnizează apa direct în zona rădăcinilor, reducând semnificativ evaporarea și îmbunătățind eficiența utilizării apei. Prin reducerea la minimum a pierderilor de apă prin evaporare și prin asigurarea faptului că plantele primesc umiditate exact acolo unde au nevoie de ea, promovăm o creștere mai sănătoasă a plantelor și îmbunătățirea randamentului culturilor. Aceste sisteme sunt instalate în prezent la proprietățile Purcari, Etulia și Timbrus, cu planuri de extindere în 2025. În plus, nivelurile de umiditate ale solului viticol sunt monitorizate periodic pentru a evita irigarea excesivă.

În plus față de practicile noastre de irigare, Purcari Wineries Group se angajează să utilizeze eficient apa în podgorii și să minimizeze risipa de resurse. Deși Grupul nu are o politică formală declarată privind gestionarea apei, acesta a implementat proiecte ca măsuri primare înainte de a stabili o astfel de politică. Acestea includ punerea în aplicare a tehnologiei avansate de irigare prin picurare și ferti-irigare, împreună cu un sistem de monitorizare pentru optimizarea consumului de apă în viticultură. Această tehnologie asigură utilizarea eficientă a resurselor și minimizează risipa, aliniindu-se practicilor noastre de viticultură durabilă.

În plus, am implementat stații moderne de tratare a apei în toate locațiile noastre, inclusiv operarea unei stații de tratare a apelor reziduale la unitatea de producție Purcari, pentru a ne asigura că toate apele reziduale sunt gestionate eficient. Ne menținem angajamentul de a instala stații de tratare a apei în orice locație viitoare pentru a ne menține standardele de durabilitate. Aceste sisteme, combinate cu bariere de scurgere, asigură că niciun efluent

netratat nu ajunge în ecosistemele din apropiere. Măsurile sunt implementate în primul rând la Chateau Purcari, unde domeniul este situat în apropierea zonelor naturale protejate și a surselor de apă comunitare.

De asemenea, monitorizăm și reducem la minimum utilizarea produselor fitosanitare, aplicând principiile managementului integrat al dăunătorilor (IPM) pentru a reduce scurgerile chimice.

Politicile noastre cuprind, de asemenea, proiectarea de produse și servicii, concentrându-se pe abordarea problemelor legate de apă și pe conservarea resurselor marine. Aceasta include evaluarea amprente de apă a produselor noastre și căutarea de soluții inovatoare pentru a reduce consumul de apă de-a lungul proceselor noastre de producție.

Proiectarea produselor noastre se concentrează pe minimizarea amprente de apă în timpul procesului de vinificație și în etapa de ambalare. Explorăm utilizarea de:

- Sticle ușoare din sticlă pentru a reduce apa utilizată în procesul de fabricație,
- curățarea uscată a butoaielor și rezervoarelor, acolo unde este posibil,
- automatizarea echipamentelor de spălare a sticlelor pentru a reduce debitul de apă per sticlă.

De asemenea, participăm la eforturi comune de cercetare (de exemplu, prin proiectul Native și Rara Neagra 2.0) pentru a testa soiuri de struguri care necesită mai puțină irigare, reducând astfel cererea de apă pe termen lung.

Câteva dintre podgoriile noastre, în special în microzonele Ștefan Vodă și Etulia din sudul Moldovei, se confruntă cu un stres hidric moderat până la ridicat, în special în perioada iulie-august. Ne-am angajat să:

- Reducerea volumului de irigații cu 15% până în 2026 prin îmbunătățirea retenției umidității (mulcire, culturi de acoperire),
- continuarea tranziției către soiuri autohtone rezistente la secetă, precum Rara Neagra și Feteasca Neagră, care necesită mai puține irigații suplimentare.

Tehnologiile de economisire a apei în vigoare includ:

- Sisteme de irigare de precizie (debitmetre, senzori de sol),
- instrumente de teledetecție prin intermediul proiectului Vine & Soil,
- monitorizarea pH-ului, a conținutului organic și a potențialului de retenție pe parcelă pentru a personaliza programele de irigare.

Recunoaștem importanța formalizării practicilor noastre legate de apă într-un cadru politic coerent. Această politică este în curs de elaborare și se va alinia la Directiva-cadru privind apa a UE, la recomandările FAO și, după caz, la standardele Alianței pentru gestionarea apei.

E3-2 - Acțiuni și resurse legate de apă și resurse marine

Începând din 2021, Vinaria Purcari, parte a Purcari Wineries Group, a demarat o inițiativă semnificativă de îmbunătățire a gestionării apei prin implementarea unui sistem avansat de irigare prin picurare și fertirigare subterană. Acest proiect a început cu un studiu de fezabilitate și identificarea celor mai bune practici în materie de irigare de precizie în viticultură. Faza de dezvoltare a inclus specificarea echipamentului necesar și selectarea unui sistem adecvat de gestionare a apei. Până în 2022, a început instalarea liniilor subterane de picurare, urmată de

testarea și monitorizarea riguroasă a sistemului de irigare. Echipa a fost instruită pentru a asigura funcționarea optimă și durabilitatea sistemului.

În 2024, întregul sistem de irigații va fi pus în funcțiune, acoperind o suprafață de 300 de hectare, cu planuri de extindere la până la 500 de hectare. Acest sistem este integrat cu o platformă digitală dotată cu senzori de umiditate a solului și o stație meteorologică, permițând ajustarea precisă a proceselor de irigare în funcție de condițiile climatice și de stadiile de creștere ale viței de vie. Implementarea acestei tehnologii a condus la economii de apă cuprinse între 15 % și 30 %, în funcție de condițiile meteorologice anuale, tipul de sol, portaltoiul și soiul de struguri. Irigarea prin picurare subterană asigură livrarea direcționată a apei direct în zona rădăcinilor, reducând semnificativ evaporarea și pierderile de apă. Aplicarea directă a îngrășămintelor la nivelul sistemului radicular îmbunătățește eficiența nutrienților, favorizând o creștere mai sănătoasă și mai uniformă a plantelor. Acest sistem contribuie, de asemenea, la sănătatea plantelor prin menținerea unei suprafețe uscate a solului, ceea ce reduce dezvoltarea buruienilor și permite eliminarea erbicidelor în favoarea metodelor fizice de întreținere a solului. Umiditatea redusă a suprafeței solului reduce, de asemenea, incidența bolilor, reducând astfel nevoia de tratamente fungicide. Împreună, aceste practici contribuie la protecția mediului și la utilizarea mai eficientă a resurselor de apă.

Pentru a pune în aplicare și a optimiza acest sistem, Purcari Wineries Group a investit 3 milioane EUR și a colaborat îndeaproape cu experți în agricultură de precizie și inginerie agricolă. Colaborarea cu furnizori de top de echipamente de irigare, dezvoltatori de platforme digitale pentru monitorizarea culturilor și instituții de cercetare agricolă a asigurat adaptarea tehnologiei la condițiile regionale și alinierea la cele mai bune practici viticole. Purcari Wineries Group intenționează să extindă această tehnologie inovatoare de irigare subterană la alte exploatații viticole ale sale, sporind și mai mult beneficiile deja observate - conservarea apei, utilizarea optimizată a îngrășămintelor și reducerea impactului asupra mediului - consolidând în același timp angajamentul nostru față de agricultura durabilă și gestionarea responsabilă a resurselor naturale, toate în sprijinul producției de vin de înaltă calitate.

În plus față de progresele în materie de irigații, Purcari Wineries Group a implementat o stație de epurare a apelor reziduale concepută pentru a trata eficient apele reziduale generate de procesele tehnologice, în special de vinificație. Această instalație asigură faptul că apa tratată respectă standardele de mediu actuale, oferind beneficii-cheie precum reducerea poluării naturale a apei prin tratarea biologică și mecanică a apelor reziduale. De asemenea, aceasta promovează reutilizarea responsabilă a resurselor, acolo unde este posibil, pentru irigații sau alte scopuri nepotabile. Monitorizarea continuă a parametrilor de calitate a apei este realizată pentru a asigura un control strict al emisiilor de mediu.

Toate acțiunile sunt aliniate la obiectivele interne de durabilitate ale Purcari. Deși nu există încă o politică oficială privind apa și resursele marine, acțiunile au fost prioritizate pe baza evaluărilor materialității și a nevoilor operaționale. Performanța este evaluată utilizând indicatori interni referitori la:

- Volumul de apă utilizat per litru de vin;
- Suprafața supusă irigațiilor de precizie;
- volumul de ape reziduale tratate;
- reducerea utilizării produselor agrochimice ca urmare a îmbunătățirilor legate de irigații.

Progresele sunt revizuite periodic de către Grupul de lucru pentru durabilitate, sub supravegherea echipei executive și cu raportare către Consiliul de administrație.

Deși Purcari Wineries Group nu a adoptat încă o politică autonomă privind apa și resursele marine, grupul a implementat măsuri tehnice și protocoale operaționale substanțiale. Acestea constituie baza de facto pentru o viitoare politică, care se preconizează că va fi formalizată ca parte a strategiei actualizate de dezvoltare durabilă a grupului.

Absența alinierii la Taxonomie nu afectează importanța sau executarea acestor măsuri legate de apă. Cu toate acestea, odată ce politica formală va fi în vigoare, Purcari va evalua măsura în care aceste acțiuni ar putea fi eligibile sau aliniate la Regulamentul UE privind taxonomia în cadrul obiectivului "Utilizarea durabilă și protecția apei și a resurselor marine".

E3-3 - Obiective legate de resursele de apă și marine

Am stabilit ținte specifice legate de resursele de apă și marine pentru a urmări în mod eficient progresul inițiativelor noastre privind durabilitatea. Aceste obiective sunt concepute pentru a aborda impactul material, riscurile și oportunitățile asociate cu gestionarea apei și administrarea resurselor marine.

Obiectivul nostru măsurabil legat de apă este de a obține o reducere cu 15-30% a utilizării apei pentru irigații, în funcție de condițiile climatice, tipul de sol și soiul de struguri. Acest lucru este urmărit prin intermediul instrumentelor digitale de monitorizare integrate cu senzori de umiditate a solului și date meteorologice.

În plus, avem alte două obiective strategice pentru minimizarea impactului nostru asupra resurselor de apă, care nu au fost formalizate ca obiective măsurabile:

- **Reducerea prelevărilor de apă:** Obiectivele noastre includ un accent pe reducerea prelevărilor de apă din toate sursele, asigurând utilizarea durabilă a resurselor de apă. În acest sens, ne propunem să limităm extracția apelor subterane prin sisteme eficiente de irigare prin picurare și fertirigare subterană, care acoperă în prezent 300 de hectare, cu extinderea planificată la 500 de hectare.

Stadiul 2024: Reducerea nevoii de erbicide și fungicide datorită unui control mai bun al umidității.

- **Reducerea deversărilor de apă:** Ne propunem să reducem la minimum evacuările de apă, asigurându-ne că orice apă uzată evacuată respectă standardele de reglementare și nu dăunează ecosistemelor locale. Obiectivul nostru este să nu avem nicio încălcare a conformității de mediu în urma tratării apelor reziduale; apa tratată îndeplinește standardele necesare și poate fi reutilizată.

Situația în 2024: Nu există încălcări ale normelor de mediu în ceea ce privește tratarea apelor reziduale; apa tratată respectă standardele impuse și poate fi reutilizată.

În plus față de aceste obiective, angajamentele noastre generale includ îmbunătățirea tratării apei cu instalații moderne în toate locațiile, optimizarea consumului de apă în toate cramele și continuarea dezvoltării sistemelor de irigare. După ce am finalizat cu succes irigarea pentru 300 ha la Purcari, ne concentrăm acum pe dezvoltarea sistemului de irigare pentru podgoria Alexandru Ioan Cuza, care se întinde pe 700 ha, pentru a asigura dezvoltarea durabilă. Aceste obiective sunt obligatorii și se aliniază legislației relevante. Ambele inițiative se aliniază angajamentului Purcari față de agricultura durabilă, conservarea apei, utilizarea eficientă a resurselor și protecția mediului.

Tabelul15 . Obiective privind apa și resursele marine

Cerința MDR-T	Reducerea consumului de apă cu 15-30%, în funcție de condiții.
Relația cu obiectivele de politică	N/A
Nivel țintă definit	15-30% reducere
Domeniul de aplicare al obiectivului	300 de hectare în prezent, cu extindere potențială la hectare
Valoarea de referință și anul de referință	Nu este furnizată o valoare de referință numerică exactă, dar consumul de apă și impactul asupra mediului înainte de 2021 servesc drept valoare de referință implicită.
Perioada la care se aplică obiectivul	2021 - prezent, cu punerea în aplicare continuă și monitorizarea performanțelor.
Indicarea etapelor sau a obiectivelor intermediare	2021: Realizarea unui studiu de fezabilitate, evaluarea comparativă a celor mai bune practici, proiectarea specificațiilor echipamentelor și analiza calității apei. 2022-2023: Instalarea și testarea liniilor de irigare prin picurare subterană, formarea echipelor de teren în ceea ce privește exploatarea și întreținerea pentru a asigura durabilitatea pe termen lung. 2024: Punerea în funcțiune completă a sistemului pe 300 de hectare la Vinaria Purcari, cu integrarea senzorilor de umiditate a solului și a unei stații meteorologice într-o platformă digitală de monitorizare. În desfășurare: Planuri de extindere și monitorizare continuă.
Descrierea metodologiilor și a ipotezelor semnificative	Utilizarea de platforme digitale cu senzori de umiditate a solului și o stație meteorologică pentru a adapta programele de irigare. Ipotezele includ variabilitatea climei, tipul de sol, soiul de struguri și comportamentul portaltoiului ca factori-cheie în proiectarea unei economii de apă de 15-30%. Datele sunt colectate prin intermediul instrumentelor digitale de monitorizare și al stațiilor meteorologice, cu potențial de optimizare iterativă pe măsură ce tehnologia este implementată în continuare.
Obiectivul legat de aspectele de mediu se bazează pe dovezi științifice concludente	Se bazează pe dovezi științifice concludente, susținute de colaborarea cu ingineri agricoli, experți în agricultura de precizie, dezvoltatori de platforme digitale și instituții de cercetare.
Dezvăluirea modului în care părțile interesate au fost implicate în stabilirea obiectivelor	Părțile interesate interne (echipele tehnice și viticole) au fost instruite; părțile interesate externe au inclus furnizorii de echipamente, dezvoltatorii de platforme și instituțiile de cercetare consultate în timpul dezvoltării și adaptării sistemului.
Descrierea performanței în raport cu obiectivul comunicat	S-au realizat economii de apă de 15-30%, în funcție de condițiile specifice ale amplasamentului.

Măsurătorile sunt urmărite utilizând platforme digitale integrate cu senzori de umiditate a solului, date de la stațiile meteorologice și modele de creștere a culturilor. Ipotezele includ economii de apă și reduceri ale substanțelor chimice bazate pe performanțe comparative cu irigarea convențională. Condițiile specifice locului (climă, soi de struguri, portaltoi, sol) influențează rezultatele. Parametrii de tratare a apelor reziduale se bazează pe monitorizarea în timp real a principalilor parametri de calitate a apei înainte de reutilizare sau evacuare. Proiectarea sistemului și evaluarea performanțelor au fost bazate pe studii de fezabilitate și pe cercetări în domeniul agriculturii de precizie. Instituțiile de cercetare agricolă, experții în

agricultură de precizie, consultanții în inginerie, furnizorii de sisteme de irigații și dezvoltatorii de platforme digitale au furnizat validarea obiectivelor noastre. Acești parteneri au fost implicați în proiectarea, testarea, optimizarea și validarea sistemelor de irigare și de tratare a apelor reziduale pentru a asigura eficiența acestora și alinierea la cele mai bune practici.

E3-4 - Consumul de apă

Tabelul16 . Resurse de apă

Resurse de apă	2024
Consumul total de apă în exploatare	100,000 m ³
Consumul total de apă în zonele cu risc hidric (inclusiv zonele cu stres hidric ridicat)	~10,000 m ³
Total apă reciclată și reutilizată	n/e
Total apă stocată și schimbări în stocare	~35,000 m ³
Intensitatea apei, calculată ca consum total de apă în operațiuni în m ³ per milion EUR venit net	~1.309 m ³ per milion EUR

Informații contextuale privind metrica apei

- Sursele principale de apă sunt fântânile locale de apă subterană și alimentarea municipală, în funcție de amplasamentul fiecărei crame (Purcari, Bostavan, Bardar). Bazinele de apă nu sunt clasificate ca fiind cu risc ridicat, dar sunt sensibile la secetele sezoniere. Nu a fost identificat niciun risc semnificativ de contaminare.
- Datele sunt compilate pe baza facturilor locale de apă, a citirilor contoarelor și a estimărilor privind volumele de irigare a podgoriilor în anii secetoși. Nu se aplică încă standardul avansat ISO 14046 privind amprenta de apă, dar se urmează bunele practici pentru raportarea internă.
- Informațiile privind utilizarea apei sunt calculate și estimate pe baza datelor operaționale interne, a citirilor contoarelor și a facturilor furnizorilor. Măsurătorile directe sunt parțial în vigoare pentru principalele locații de producție.
- Grupul utilizează în prezent repere standard de irigare a podgoriilor și coeficienți de utilizare a apei în crame pe hectar de podgorii plantate și pe tonă de struguri prelucrați. Factorii specifici sectorului includ modelele regionale de precipitații, cerințele DOC (irigarea este permisă numai în anii secetoși) și nevoile sezoniere de apă pentru salubritate și prelucrare.

2.3. Biodiversitate și ecosisteme

Angajamentele noastre:

✓ Investiția în podgorii ecologice și biodinamice.

Tabelul17 . Prezentare generală a IRO-urilor privind biodiversitatea și ecosistemele

Impactul asupra extinderii și stării ecosistemelor				
Tipul IRO	Eticheta IRO	Politici	Acțiuni	Obiective
OPORTUNITATE	Activități de conservare a habitatelor	Cadrul politic privind biodiversitatea: Va fi elaborat până în 2030, în conformitate cu standardele agricole naționale și cu reglementările IGP/DOC.	- Proiectul Vița de vie și solul: Îmbunătățirea sănătății solului și a sechestrării carbonului. - Proiectul Native: Conversia la podgorii ecologice. - Implicarea părților interesate: Colaborarea cu agronomii locali, partenerii științifici și comunitățile.	- Contribuirea la o creștere de 1‰ a indicatorului FAO de biodiversitate pentru podgoriile din Moldova până în 2030. - Finalizarea proiectului Vine & Soil până în 2027 și convertirea a 25 de hectare la practici ecologice. - Alinierea cu Strategia UE privind biodiversitatea pentru 2030 și cu ODD-urile 12, 13 și 15. - Stabilirea unui plan de tranziție și a unui cadru de monitorizare a biodiversității până în 2030.

E4-1 - Planul de tranziție și luarea în considerare a biodiversității și ecosistemelor în strategia și modelul de afaceri

În 2024, Purcari Wineries Group a făcut pași importanți către integrarea considerațiilor privind biodiversitatea și ecosistemele în cadrul nostru strategic și în modelul nostru de afaceri. Carta noastră privind durabilitatea reflectă angajamentul nostru pe termen lung de a ne proteja și conserva patrimoniul natural, care include gestionarea atentă a sănătății solului, a sănătății plantelor și a biodiversității în cadrul podgoriilor noastre și al peisajelor înconjurătoare.

Deși nu dispunem încă de un plan formal, de sine stătător, de tranziție către biodiversitate și ecosisteme, ne propunem să dezvoltăm o evaluare structurată a riscurilor și oportunităților în materie de biodiversitate, împreună cu o foaie de parcurs pentru acțiuni măsurabile, până la sfârșitul anului 2030. Această activitate se va baza pe proiecte deja în curs de desfășurare, cum ar fi proiectul Vine & Soil, proiectul nostru Native (conversia la podgorii ecologice),

respectarea strictă a normelor de viticultură IGP/DOC și extinderea practicilor de sechestrare a solului și a carbonului (de exemplu, înșămânțarea de iarbă între rânduri).

Analiza rezilienței:

În 2024, am început să evaluăm cât de rezilient este modelul nostru de afaceri la riscurile fizice, de tranziție și sistemice legate de biodiversitate. Acestea includ:

- riscuri fizice (de exemplu, degradarea solului, secetă, dăunători)
- riscuri de tranziție (de exemplu, evoluția cerințelor de reglementare pentru agricultura durabilă)
- riscuri sistemice (de exemplu, pierderea biodiversității locale care afectează productivitatea și reziliența podgoriilor)

Principalele ipoteze formulate:

- Solurile podgoriilor noastre (cernoziom carbonat) au o fertilitate naturală ridicată și un potențial ridicat de stocare a carbonului.
- Schimbările climatice pot crește riscul de secetă și presiunea dăunătorilor în următorul deceniu.
- Așteptările clienților și investitorilor vor solicita din ce în ce mai mult dovezi ale practicilor favorabile biodiversității.

Orizonturi temporale utilizate:

- Pe termen scurt: 2024-2027 - finalizarea proiectului Vine & Soil și continuarea conversiei podgoriilor la practicile ecologice.
- Termen mediu: 2025-2030 - elaborarea unui plan oficial de tranziție către biodiversitate, a unor obiective și a unui cadru de monitorizare.
- Pe termen lung: după 2030 - obținerea unor indicatori de biodiversitate îmbunătățiți (de exemplu, contribuția la o creștere de 1‰ a indicatorului FAO de biodiversitate pentru podgoriile moldovenești până în 2030).
-

Implicarea părților interesate:

Angajăm o gamă largă de părți interesate în elaborarea acestei strategii, inclusiv agronomi locali, parteneri științifici (de exemplu, parteneriatul Geocarta pentru cartografierea solului), institute locale, universități și autorități DOC/PGI. De asemenea, luăm în considerare contribuția comunităților locale și a experților din industrie pentru a asigura alinierea la prioritățile regionale în materie de biodiversitate și la cele mai bune practici de viticultură durabilă.

Politici:

În prezent, aplicăm o combinație de standarde agricole naționale, reglementări IGP/DOC privind viticultura și propriile noastre proiecte de durabilitate pentru a gestiona impactul material, riscurile, dependențele și oportunitățile legate de biodiversitate și ecosisteme. Un cadru politic formal privind biodiversitatea va fi elaborat în paralel cu planul nostru de tranziție până în 2030.

E4-2 - Politici legate de biodiversitate și ecosisteme

Pentru a ne gestiona eficient impactul material, riscurile, dependențele și oportunitățile legate de biodiversitate și ecosisteme, am adoptat o serie de politici și inițiative. Dubla noastră evaluare a materialității a evidențiat biodiversitatea ca fiind un domeniu critic de interes, necesitând acțiuni solide pentru a asigura dezvoltarea durabilă a afacerii. Următoarele inițiative exemplifică angajamentul nostru de a îmbunătăți biodiversitatea în cadrul operațiunilor noastre:

- **Angajamentul privind durabilitatea mediului:** Ne-am angajat să gestionăm durabil podgoriile prin utilizarea culturilor de acoperire și a practicilor ecologice pentru a reface ecosistemele și a promova biodiversitatea. După cum s-a menționat anterior, Grupul a implementat însămânțarea cu iarbă pe unele dintre podgoriile sale.
- **Proiectul Stimunn (Ecoboost):** Acest proiect implică punerea în aplicare a unor acțiuni strategice pentru creșterea productivității, rentabilității și rezilienței podgoriilor, în special prin reducerea cantității de produse fitosanitare. Acesta utilizează procese fizice bazate pe stimularea rezistenței viței de vie la factorii biotici (cum ar fi mușgaiul și oidiumul) și abiotici (cum ar fi seceta).
- **Proiectul Rara Neagra 2.0:** Această inițiativă se concentrează pe identificarea și colectarea celor mai interesante biotipuri ale soiului de struguri Rara Neagra și utilizarea lor ca material genetic inițial (diversitate intravarietală) pentru selecția policlonală. Aceasta include prospectarea și diagnosticarea virusurilor și fitoplasmelor în materialele vegetale colectate.

Ambele proiecte au fost lansate în 2023, iar directorul de dezvoltare, cercetare și inovare al grupului va fi vârful de lance al acestor inițiative la începutul anului 2024.

- **Proiectul Stimunn (Ecoboost):** Reducerea utilizării produselor fitosanitare și creșterea rezilienței viței de vie.
- **Proiectul Rara Neagra 2.0:** Consolidarea diversității genetice și a rezistenței soiului de struguri Rara Neagra.

Producția noastră se bazează în mare măsură pe sănătatea și bunăstarea ecosistemelor care susțin podgoriile noastre. În consecință, implementăm măsuri care îmbunătățesc condițiile pentru biodiversitate:

- **Utilizarea culturilor de acoperire:** Implementarea semănatului de iarbă pentru îmbunătățirea sănătății solului și promovarea biodiversității.
- **Practici ecologice:** Reducerea utilizării îngrășămintelor și pesticidelor pentru refacerea ecosistemelor și promovarea biodiversității.

E4-3 - Acțiuni și resurse legate de biodiversitate și ecosisteme

La Purcari Wineries, înțelegem că biodiversitatea și sănătatea ecosistemelor fac parte integrantă din operațiunile noastre și din durabilitatea industriei vinului. Pe măsură ce navigăm în complexitatea agriculturii moderne, recunoaștem că păstrarea biodiversității nu este doar un imperativ de mediu, ci și un avantaj strategic care sporește rezistența și calitatea

produselor noastre. Suntem mândri să împărtășim câteva inițiative-cheie care reflectă angajamentul nostru față de aceste principii.

Una dintre aceste inițiative este **proiectul Rara Neagra 2.0**, lansat în 2023 cu o investiție planificată de 1 milion de euro pe o perioadă de 10 ani. Acest proiect ambițios își propune să îmbunătățească soiul indigen de struguri Rară Neagră prin selecție policlonală, conservând biodiversitatea acestuia și valorificând diversitatea biotipurilor sale prin plantarea de noi parcele cu variabilitate genetică sporită. În faza inițială, au fost cercetate 34 de parcele viticole cu viță de vie Rară Neagră veche (peste 35 de ani), ceea ce a condus la identificarea a aproximativ 160 de biotipuri distincte. Aceste biotipuri au fost supuse unor evaluări riguroase ale stării lor de sănătate pentru a se confirma caracterul lor adecvat ca material genetic pentru procesul de selecție policlonală.

Între 2025 și 2030, grupul intenționează să înființeze un conservator al biodiversității pentru soiul Rară Neagră, pe baza biotipurilor selectate. Conservatorul va fi recunoscut oficial la nivel național ca plantație mamă de viță de vie, servind ca sursă de material de altoire de înaltă calitate pentru plantațiile viitoare. În colaborare cu instituții specializate în vinificație, conservatorul va sprijini studii ampelografice, evaluări agronomice și oenologice pentru a facilita identificarea și propagarea celor mai promițătoare biotipuri pentru cultivarea pe termen lung.

Prin valorificarea materialului săditor sănătos și divers din punct de vedere genetic, această inițiativă contribuie semnificativ la conservarea și consolidarea biodiversității soiului Rară Neagră, îmbunătățește rezistența plantelor la secetă, îngheț, boli și dăunători, reduce dependența de tratamente chimice și sprijină adaptarea la schimbările climatice. Acesta conservă patrimoniul viticol regional și asigură dezvoltarea viitoare a viticulturii de înaltă calitate. Proiectul este conceput ca un model pilot care poate fi extins pentru a include și alte soiuri indigene de struguri, consolidând accentul strategic al grupului pe biodiversitate, calitate și durabilitate.

O altă inițiativă semnificativă este **ECOBOOST - Ecological Boost for Sustainable Viticulture**, lansată în 2023, cu o investiție totală de peste 200 000 EUR în tehnologia UV Boosting. Această inițiativă orientată spre viitor își propune să transforme gestionarea podgoriilor prin practici inovatoare și durabile. În centrul proiectului ECOBOOST se află utilizarea tehnologiei luminii UV-C pentru a reduce dependența de tratamentele fitosanitare chimice. Testele pe teren efectuate în 2024 au dat rezultate promițătoare, demonstrând o reducere cu 40 % a utilizării inputurilor chimice, cu o reducere vizată de până la 50 %. Această tehnologie sporește rezistența plantelor la stresul abiotic, reduce contaminarea solului și a apei, reduce amprenta asupra mediului prin reducerea la minimum a utilizării inputurilor sintetice și asigură durabilitatea economică cu o rentabilitate a investiției preconizată în termen de 3 ani.

Sistemul ECOBOOST este implementat în prezent în două podgorii din cadrul grupului, cu o strategie clară de extindere viitoare în alte situri. Acest model scalabil sprijină gestionarea responsabilă a resurselor și se aliniază cu obiectivele de durabilitate pe termen lung ale Purcari. Educația și implicarea părților interesate sunt fundamentale pentru proiect. În colaborare cu UV Boosting, Purcari organizează cursuri practice pentru echipele din podgorii, asigurând utilizarea în siguranță și eficientă a noului echipament. În plus, grupul promovează în mod activ schimbul de cunoștințe pentru a încuraja adoptarea de practici durabile dincolo de propriile podgorii, inspirând o transformare mai amplă a industriei.

ECOBOOST contribuie în mod direct la obiectivele globale de durabilitate, inclusiv ODD 12 - Consum și producție responsabile, ODD 13 - Acțiuni climatice și ODD 15 - Viața pe uscat. Prin

combinarea tehnologiei de ultimă oră, a protecției mediului și a implicării comunității, acest proiect stabilește un nou punct de referință în agricultura durabilă. Acesta îmbunătățește sănătatea solului, promovează biodiversitatea și asigură ecosisteme viticole mai reziliente și mai ecologice, deschizând calea pentru un viitor mai durabil și mai rezistent la schimbările climatice în viticultură.

E4-4 - Obiective legate de biodiversitate și ecosisteme

Urmărirea eficacității politicilor și acțiunilor se realizează prin intermediul unor ținte stabilite care sunt atât ambițioase, cât și atent elaborate pentru a se alinia la obiectivele noastre strategice și la obiectivele de mediu mai largi. Aceste obiective, bazate pe aspecte relevante ale Strategiei UE privind biodiversitatea pentru 2030, sunt concepute pentru a aborda provocări specifice legate de biodiversitate și ecosisteme, asigurând contribuțiile noastre la obiectivele generale ale strategiei.

Proiectul 1: Rară Neagră 2.0 - Îmbunătățirea, conservarea biodiversității și valorificarea biotipurilor soiului indigen Rară Neagră

Acest proiect sprijină Strategia UE privind biodiversitatea pentru 2030 și se aliniază cu ODD 2, 12, 13 și 15. Acesta se concentrează pe identificarea, conservarea și propagarea celor mai promițătoare 160 de biotipuri Rară Neagră prin selecție policlonală și înființarea unui conservator genetic. Proiectul vizează conservarea biodiversității, promovarea agriculturii durabile și creșterea rezistenței la schimbările climatice. Acesta se aplică podgoriilor deținute de Purcari Wineries în Moldova, cu potențial de extindere la alte podgorii și soiuri de struguri. Calendarul proiectului se întinde din 2023 până în 2033, etapele-cheie incluzând identificarea și evaluarea a 160 de biotipuri până în 2024, înființarea unui conservator genetic între 2025 și 2030, precum și propagarea și integrarea completă în cultură până în 2033. Studiile ampelografice, agronomice și oenologice sunt realizate împreună cu instituții specializate, presupunând sănătatea biotipului, adecvarea regională și colaborarea instituțională. Validarea este asigurată de instituții naționale de vinificație și de cercetători viticoli independenți.

Descrierea parametrului: Numărul de biotipuri identificate, evaluate și conservate (obiectiv: 160). Înființarea și dezvoltarea unui conservator genetic. Integrarea biotipurilor selectate în cultură până în 2033.

Metodologii și ipoteze: Analize ampelografice, agronomice și oenologice efectuate în colaborare cu instituții științifice. Se presupune că biotipurile identificate sunt viabile pentru înmulțirea pe termen lung și sunt alinate condițiilor terroir/climatice. Urmărire prin evaluări documentate și progresul conservatorului.

Validare: Instituții naționale de vinificație și cercetători viticoli independenți angajați pentru validare și cooperare științifică.

Proiectul 2: ECOBOOST - Impuls ecologic pentru viticultura durabilă

Această inițiativă sprijină Green Deal-ul UE, PAC 2023-2027 și ODD-urile 12, 13 și 15. Scopul său este de a reduce utilizarea produselor chimice fitosanitare cu 50 % în podgoriile tratate prin tehnologia luminii UV-C, contribuind la reducerea emisiilor și a

poluării, la reducerea intrărilor de produse chimice și la îmbunătățirea rezistenței plantelor. În prezent, sunt acoperite două podgorii, cu potențial de extindere la toate podgoriile grupului. Perioada de desfășurare a proiectului este cuprinsă între 2023 și 2027, cu o reducere de 40 % realizată în testele din 2024 și un obiectiv de reducere de 50 % până în 2027. Analiza comparativă a utilizării substanțelor chimice înainte și după implementarea UV-C se bazează pe datele din teste și pe ipotezele operaționale privind condițiile similare ale podgoriilor. Validarea este asigurată de partenerul tehnologic UV Boosting, agronomii interni și echipele de pe teren fiind implicați în execuția pilotului și în feedback.

Descrierea parametrului: % reducere a utilizării substanțelor chimice fitosanitare (obiectiv: reducere de 50 %). Măsurată în raport cu valoarea de referință din 2023 de 100% tratamente convenționale. Reducere de 40 % obținută în testele din 2024.

Metodologii și ipoteze: Urmărirea comparativă a volumelor de aplicare a substanțelor chimice înainte și după implementarea UV-C. Presupune condiții de viță de vie și presiune constantă a dăunătorilor. Parametrii sunt susținuți de jurnalele de testare, de înregistrările tratamentelor și de analiza datelor de mediu.

Validare: Partenerul tehnologic UV Boosting oferă asistență tehnică, informații privind performanța și validarea eficacității pe baza testelor pe teren. Agronomii interni și experții în viticultură oferă o evaluare continuă pe teren

E4-5 - Măsurători de impact legate de biodiversitate și schimbarea ecosistemelor

Podgoriile și siturile operaționale ale Purcari Wineries Group sunt situate predominant în regiuni viticole rurale și semi-rurale din Moldova, România și Bulgaria, inclusiv în DOC-urile Ștefan Vodă, Codru și Dealu Mare, care nu sunt desemnate ca arii protejate IUCN sau zone-cheie pentru biodiversitate (KBA) clasificate oficial în cadre internaționale.

Pe baza evaluărilor de mediu disponibile și a hărților siturilor, în prezent, grupul nu deține, nu închiriază și nu gestionează direct situri în interiorul sau în imediata vecinătate a unor arii protejate recunoscute la nivel internațional sau a unor KBA desemnate. În consecință, nu au fost identificate situri operaționale care să afecteze negativ astfel de zone începând cu perioada de raportare 2024.

Cu toate acestea, recunoaștem că podgoriile interacționează în mod inerent cu ecosistemele locale, calitatea solului, resursele de apă și biodiversitatea peisajului. Prin urmare, proiectul nostru Vine & Soil, proiectul Native și practicile de conformitate cu IGP/DOC sunt principalele noastre instrumente de evaluare și gestionare a utilizării terenurilor și a impactului ecologic al acestora.

Numărul de amplasamente care afectează negativ zonele protejate sau zonele-cheie de biodiversitate: 0

Suprafața totală a siturilor care afectează negativ zonele protejate sau zonele cheie de biodiversitate: 0 hectare

Măsurători relevante:

- Schimbarea utilizării terenurilor: Suprafața viticolă totală deținută sau gestionată: ~2 050 de hectare (estimare pentru 2024), din care ~25 de hectare sunt în curs de conversie la viticultura ecologică (Proiectul Native).

- Schimbarea utilizării apei dulci: Viile depind de precipitații și de irigații suplimentare ocazionale în anii de secetă; consumul de apă este gestionat în conformitate cu standardele agricole naționale și cu normele IGP (îngrășăminte organice la fiecare 5-6 ani, îngrășăminte chimice la dozele recomandate).
- Utilizarea totală a suprafeței de teren: ~2 050 hectare (include toate podgoriile din Moldova, România și Bulgaria, plus instalațiile de vinificație asociate).
- Suprafața acoperită de ecosistem: Operațiunile noastre interacționează direct cu solurile carbonatice de cernoziom, cu marginile pădurilor locale, cu gardurile vii și cu microhabitatele care contribuie la biodiversitatea podgoriilor. Deși nu deținem sau gestionăm habitate naturale de mari dimensiuni, acțiunile noastre de cartografiere a solului și de însămânțare a ierbii contribuie la stabilitatea ecosistemului pe parcelele viticole. Suprafața acoperită de aceste inițiative axate pe ecosistem este estimată la peste 300 de hectare până în 2024 (zona țintă pentru cartografierea solului).

În viitor, ne propunem să ne perfecționăm parametrii de măsurare a impactului asupra biodiversității și cartografierea suprafeței ecosistemelor prin finalizarea proiectului Vine & Soil și a studiilor conexe privind biodiversitatea până în 2025. De asemenea, intenționăm să adoptăm un cadru mai structurat de monitorizare a biodiversității, în conformitate cu ESRS E4.

Capitolul 3. Sectorul social

3.1. Forța de muncă proprie

Angajamentele noastre:

- ✓ Oferirea de locuri de muncă sigure și beneficii competitive
- ✓ Atragerea și dezvoltarea talentelor prin parteneriate externe și căi de creștere internă.
- ✓ Finanțarea formării și dezvoltării profesionale.
- ✓ Recunoașterea și recompensarea performanței prin sisteme de compensare structurate.
- ✓ Susținerea unui model de afaceri responsabil din punct de vedere social, cu implicarea durabilă a părților interesate.
- ✓ Prioritizarea dezvoltării angajaților prin formare continuă, îmbunătățirea competențelor și oportunități de creștere profesională
- ✓ Sporirea bunăstării și a calității vieții la locul de muncă, în special pentru lucrătorii cu guler albastru

Tabelul18 . Prezentare generală a IRO-urilor privind forța de muncă proprie

Angajare sigură				
Tip IRO	Eticheta IRO	Politici	Acțiuni	Obiective
IMPACT pozitiv real	Contribuția la creșterea economică locală	- Regulament intern - Codul de conduită - Politica privind conflictul de interese (asigură transparența procesului decizional și integritatea) - Politica de recrutare și selecție a angajaților - Politica privind beneficiile angajaților în cadrul grupului - Politica privind gestionarea programelor de internship - Politica privind sănătatea și siguranța - Proceduri privind mecanismul de soluționare a plângerilor	- Extinderea beneficiilor sociale ale angajaților (de exemplu, asigurări suplimentare, sprijin pentru wellness). - Furnizarea de formare și dezvoltare structurată pentru creșterea competențelor, inclusiv pentru stagiaři și noii angajați. - Promovarea angajării tinerilor prin programul de stagii. - Asigurarea unei recrutări corecte și bazate pe merit, în conformitate cu codurile de muncă locale. - Menținerea unui loc de muncă sigur și securizat prin măsuri solide de securitate și sănătate și siguranță. - Consolidarea implicării angajaților și a dialogului social, cu canale clare de soluționare a plângerilor. - Integrarea practicilor corecte de muncă în relațiile din lanțul de aprovizionare prin	- Extinderea asigurărilor îmbunătățite și a beneficiilor de wellness pentru a acoperi >50% din personalul permanent până în 2025. - Oferirea de formare structurată pentru cel puțin 65% din personal în fiecare an. - Oferirea de stagii de practică tinerilor locali, cu un obiectiv de peste 10 stagiaři pe an. - Menținerea conformității depline cu

			intermediul Codului de conduită al furnizorilor.	cerințele naționale în materie de sănătate și siguranță în toate cramele și facilitățile.
--	--	--	--	---

SBM-3 - Impacturi materiale, riscuri și oportunități și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri

La Purcari Wineries, recunoaștem că capitalul uman este unul dintre cele mai mari active ale noastre și că interesele, opiniile și drepturile forței noastre de muncă sunt fundamentale pentru strategia și modelul nostru de afaceri rezistent.

În calitate de angajator principal în regiunile Purcari și Etulia, unde sunt situate principalele noastre unități de producție, avem peste 890 de angajați în filialele noastre din Moldova, România și Bulgaria, punând un accent deosebit pe recrutarea locală pentru a sprijini dezvoltarea comunității și stabilitatea economică.

Ne angajăm să creăm un loc de muncă sigur, echitabil și incluziv, care să respecte drepturile omului ale tuturor angajaților noștri. Pentru a ne asigura că modelul nostru de afaceri rămâne în concordanță cu așteptările și nevoile oamenilor noștri, colectăm feedback direct prin intermediul departamentului de resurse umane, care acționează ca principal punct de contact pentru implicarea și bunăstarea angajaților.

Sondajele periodice adresate angajaților, sesiunile de feedback individual, comunicarea deschisă cu Resursele Umane și evaluările de performanță ne ajută să identificăm preocupările, să adunăm sugestii și să măsurăm nivelurile de satisfacție. Acest proces oferă informații valoroase care susțin în mod direct strategia noastră 2027, obiectivele noastre de sustenabilitate, precum și obiectivele sociale mai largi.

Pe baza acestui feedback și ghidați de angajamentele noastre strategice, am introdus mai multe îmbunătățiri în ultimul an. Acestea includ:

- Acoperirea extinsă a asigurărilor de sănătate pentru a îmbunătăți bunăstarea angajaților.
- Cadre structurate de formare și dezvoltare în cadrul politicii noastre de învățare și dezvoltare, pentru a consolida competențele și a sprijini dezvoltarea profesională.
- Un accent clar pe egalitatea de șanse, asigurând că toți angajații au acces la recrutare, recunoaștere și promovare echitabile și transparente, așa cum se reflectă în regulamentul nostru intern și în codul nostru de conduită.

Angajamentul nostru față de dezvoltarea și bunăstarea forței de muncă este o piatră de temelie a abordării noastre privind durabilitatea. În mod specific, ne concentrăm pe:

- Sprijinirea angajaților în dezvoltarea aptitudinilor și capacităților lor, prin inițiative regulate de formare.

- Promovarea unui mediu de lucru care promovează bunăstarea, sprijinit de politica noastră privind beneficiile angajaților.
- Încurajarea diversității, echității și egalității de șanse, integrate în politicile noastre de guvernanță la nivel de grup.

Mai multe informații cu privire la modul în care Grupul colaborează cu propria forță de muncă pentru a înțelege interesele și opiniile acestora pot fi găsite la [DR S1-2](#).

Forța noastră de muncă cuprinde angajați cu normă întreagă, cu fracțiuni de normă, sezonieri și temporari, care acoperă funcțiile de producție, administrare, vânzări și asistență. Aceasta include diverse roluri în cadrul funcțiilor de producție, administrare, vânzări și asistență. Fiecare categorie de lucrători a fost luată în considerare la evaluarea impactului material potențial rezultat din activitățile noastre comerciale.

Grupul se angajează să ofere locuri de muncă sigure, beneficii echitabile și oportunități de dezvoltare profesională, acordând o atenție deosebită promovării unor relații respectuoase pe termen lung cu angajații și comunitățile locale. Acest lucru, la rândul său, sprijină creșterea economică locală și reziliența - deoarece angajații satisfăcuți și siguri sunt mai predispuși să rămână în regiune, să contribuie la prosperitatea locală și să sporească valoarea socială pe care o creăm ca Grup.

S1-1 - Politici referitoare la forța de muncă proprie

Purcari Wineries Group acordă prioritate bunăstării și dezvoltării angajaților săi prin practici de muncă corecte, măsuri de sănătate și siguranță și oportunități de creștere și formare. Aceste principii sunt subliniate în standardele etice ale Purcari, definite prin Codul de reglementări al Grupului.

Codul subliniază standardele etice și responsabilitățile angajaților, acoperind aspecte esențiale precum:

- Gestionarea timpului de lucru și cele mai bune practici la locul de muncă
- Înregistrările și documentația angajaților
- Protecția muncii și examinările medicale
- cerințele de mediu și de igienă la locul de muncă
- Reguli pentru șoferii companiei și utilizarea vehiculelor companiei
- Cerințe de conformitate și principii de nediscriminare
- Drepturile, obligațiile și responsabilitățile angajatorului și ale angajatului
- Responsabilități disciplinare
- Proceduri pentru soluționarea plângerilor și nemulțumirilor angajaților

Documentele de guvernanță internă de sprijin relevante pentru gestionarea forței de muncă includ

- Regulamentul intern - definește conduita, drepturile și obligațiile angajaților, practicile la locul de muncă și soluționarea plângerilor.
- Politica privind conflictul de interese - ghidează luarea de decizii imparțiale și etice în toate filialele.

- Politica de recrutare și selecție a angajaților - asigură procese de angajare transparente, corecte și bazate pe merit.
- Politica privind beneficiile angajaților în cadrul grupului - prezintă dispoziții precum asigurarea extinsă de sănătate și alte măsuri de bunăstare a angajaților.
- Politica privind învățarea și dezvoltarea - sprijină perfecționarea și creșterea profesională prin inițiative de formare structurate.
- Politica privind gestionarea programelor de internship - structurează parcursurile de început de carieră pentru studenți și absolvenți.
- Orientări privind sănătatea și securitatea - stabilesc normele de securitate a muncii și măsurile de prevenire a accidentelor.
- Politica de remunerare - definește principii de remunerare echitabile și transparente pentru directori și funcții de conducere relevante, în conformitate cu cerințele legale naționale și ale UE.

În plus, Purcari respectă următoarele reglementări locale în domeniul muncii:

- Moldova: Codul Muncii al Republicii Moldova (nr. 154/2003)
- România: Codul Muncii din România (Legea nr. 53/2003, cu modificările ulterioare)
- Bulgaria: Codul muncii al Bulgariei (SG nr. 26/1986, actualizat)

Purcari Wineries oferă condiții de muncă echitabile, în conformitate cu Codul de reglementări al grupului și cu legislația muncii locală a fiecărei filiale respective. Angajații și toate părțile interesate sunt tratați corect și cu respect, în conformitate cu angajamentul Grupului de a respecta și susține drepturile omului, încurajând toate filialele să urmeze exemplul.

Sănătatea și siguranța la locul de muncă

La Purcari, acordăm prioritate sănătății și siguranței angajaților noștri din toate filialele prin asigurarea unor condiții de muncă sigure și igienice. Oferim acces la apă curată, instalații sanitare și de igienă pentru toți membrii personalului nostru. Angajamentul nostru de a adera la legile, reglementările și politicile aplicabile în materie de siguranță și sănătate creează un mediu de lucru confortabil și eficient, dotat cu resursele necesare.

Începând cu 2020, am externalizat serviciile noastre de protecție a mediului, salubritate, securitate la incendiu, sănătate și securitate în muncă și asigurare a calității către organizații SSM (SSM Protect SRL (MD), OHS - PFA Enache D. Elena Steliana (RO) și Medico-engineering EOOD (BG)). Fiecare dintre filialele noastre desemnează un angajat responsabil cu monitorizarea și formarea în aceste domenii critice pentru a preveni eventualele probleme.

Pentru a menține siguranța la locul de muncă, implementăm reglementări stricte privind sănătatea și siguranța, adaptate pentru a respecta legislația națională în fiecare filială. Măsurile noastre cheie includ:

- Descrierea clară a posturilor și a atribuțiilor.
- Formare obligatorie în domeniul sănătății și siguranței pentru toți angajații noștri.
- Protocoale de prevenire a incendiilor, de securitate a muncii și de igienă.
- Autorizație medicală pentru noii angajați și controale medicale periodice plătite de angajator.

- Norme stricte de igienă pentru personalul nostru de producție, inclusiv accesul restricționat la zonele de producție, interzicerea consumului de alimente în aceste zone și utilizarea obligatorie a materialelor sanitare.

Orientările noastre privind sănătatea și siguranța funcționează ca o procedură practică pentru prevenirea accidentelor și gestionarea riscurilor, asigurând conformitatea cu legislația națională și cu cerințele specifice sectorului.

La Purcari, înțelegem natura alimentară a produselor noastre, motiv pentru care igiena în zonele de producție este riguros aplicată. Accesul în aceste zone este limitat doar la personalul autorizat, iar toți angajații noștri sunt supuși unor evaluări medicale periodice, înregistrările medicale confidențiale fiind păstrate în siguranță de noi.

Mecanisme de reclamație pentru angajați

Grupul dispune de mecanisme pentru a se asigura că angajații își pot exprima nemulțumirile fără teama de represalii. Această procedură vizează rezolvarea promptă și echitabilă a problemelor.

Standardele etice sunt definite la Purcari Wineries Public Company Limited prin Codul de Regulamente al Grupului, redactat în conformitate cu prevederile legislației muncii, Legea nr. 31/1990 privind societățile comerciale, Actul Constitutiv și Statutul Grupului, Politicile și alte acte normative care reglementează protecția muncii.

Codul oferă angajaților săi, precum și altor părți interesate (de exemplu, clienți, furnizori, parteneri de afaceri) canale de comunicare pentru a semnală în siguranță orice încălcare sau abatere. Angajații sunt obligați să semnaleze imediat orice nereguli, făcând un raport anonim sau personal. La Purcari Wineries, orice raport de încălcare, indiferent de canalul prin care sunt semnalate, este analizat și tratat de departamentul de resurse umane în conformitate cu reglementările adoptate la nivel intern. În prezent, Codul de reglementări al grupului este pus în aplicare la filialele principale ale Purcari Wineries Group.

Practici de angajare

Procesul de recrutare și selecție al Purcari este conceput pentru a se asigura că talentul potrivit este plasat în rolul potrivit la momentul potrivit, în concordanță cu nevoile strategice și operaționale ale Grupului. Toate practicile de recrutare sunt transparente, bazate pe merit și respectă politicile interne, cum ar fi Codul de reglementări, Politica privind recrutarea și selecția angajaților și Politica privind conflictele de interese.

Principalele documente de guvernare de sprijin:

- **Codul de regulamente**

Conținut și domeniu de aplicare: Definește standardele etice, îndatoririle, drepturile și obligațiile angajaților, acoperind aspecte esențiale precum gestionarea timpului de lucru, conformitatea, nediscriminarea, protecția muncii, examenele medicale și procedurile de reclamație.

Cel mai înalt nivel responsabil: Departamentul de resurse umane al grupului, sub supravegherea echipei executive.

Standarde și părți interesate: Elaborată în conformitate cu legislația națională a muncii din Moldova, România și Bulgaria. Deși politica este elaborată la nivel intern, aceasta reflectă interesele angajaților prin colectarea continuă de feedback de către departamentul de resurse umane.

- **Politica de recrutare și selecție a angajaților**

Conținut și domeniu de aplicare: Conturează procedurile de atragere, selecție și angajare a candidaților calificați într-un mod corect, obiectiv și nediscriminatoriu. Aceasta asigură coerența, transparența și conformitatea cu legislația muncii.

Cel mai înalt nivel responsabil: Directorul de resurse umane al grupului, cu responsabilitate operațională la nivelul filialelor.

Standarde și părți interesate: Pe baza codurilor naționale de muncă aplicabile; dezvoltate intern pentru a se alinia la principiile etice ale Grupului și ca răspuns la nevoile forței de muncă identificate prin implicarea resurselor umane.

- **Politica privind conflictul de interese**

Conținut și domeniu de aplicare: Oferă orientări cu privire la modul în care angajații și colaboratorii ar trebui să abordeze situațiile în care interesele personale ar putea intra în conflict cu îndatoririle lor față de Grup. Asigură imparțialitatea și transparența în toate deciziile de recrutare și angajare.

Cel mai înalt nivel responsabil: Conducerea executivă și departamentul juridic/resurse umane al grupului.

Standarde și părți interesate: Cadru intern aliniat la cele mai bune practici de guvernanță. Contribuția angajaților este încorporată prin rolul consultativ al departamentului de resurse umane și prin canalele de comunicare permanente.

Recrutarea poate fi inițiată ca urmare a:

- schimbări în structura organizațională
- Necesitatea de a ocupa posturi vacante temporare sau permanente ca urmare a stagiilor, concediului parental, concediului medical prelungit, promovărilor interne sau încetării contractelor de muncă

Egalitatea de șanse, transparența și corectitudinea sunt principii fundamentale integrate în fiecare etapă a procesului. Menținând standarde clare, responsabilități și o comunicare deschisă,

Grupul se asigură că practicile sale de angajare respectă atât cerințele legale, cât și interesele legitime ale forței sale de muncă.

Politica de remunerare

Politica de remunerare a membrilor Consiliului de administrație al Grupului și a membrilor relevanți ai echipei de conducere, elaborată în conformitate cu dispozițiile relevante din Legea cipriotă 111(I)/2021, transpusă la 12 mai 2021 în legislația națională, Directiva (UE) 2017/828 a Parlamentului European și a Consiliului din 17 mai 2017 de modificare a Directivei 2007/26/CE, privind încurajarea angajamentului pe termen lung al acționarilor, a fost adoptată de Grup prin Rezoluția nr. 5/2022 a Adunării generale anuale a acționarilor din 28 aprilie 2022.

Scopul acestei politici este de a oferi o imagine de ansamblu transparentă a principiilor și metodelor de remunerare pe care le utilizăm pentru a asigura recrutarea, menținerea și motivarea persoanelor care fac parte din organele noastre administrative, de conducere sau de supraveghere, sau a celor cărora li s-a încredințat îndeplinirea unor astfel de funcții sau responsabilități.

Considerăm că îndeplinirea acestor funcții și responsabilități este esențială pentru strategia noastră pe termen lung de a reuși pe o piață globală extrem de competitivă și de a susține profilul de creștere puternică al societății noastre.

Raportul privind politica de remunerare este publicat anual. Filialele Purcari Wineries Group nu au politici de remunerare separate pentru Consiliul de administrație sau echipa de conducere.

S1-2 - Procese de implicare a forței de muncă proprii și a reprezentanților lucrătorilor cu privire la impact

Purcari Wineries Group recunoaște că menținerea unui dialog deschis și continuu cu angajații este esențială pentru promovarea unui mediu de lucru favorabil și productiv și pentru alinierea practicilor operaționale cu interesele angajaților.

Grupul nu are reprezentanți oficiali ai lucrătorilor, syndicate, comitete de întreprindere sau acorduri-cadru globale (GFA). În schimb, implicarea și consultarea angajaților se realizează direct prin intermediul Departamentului de Resurse Umane, care acționează ca principal punct de contact pentru preocupările și reacțiile forței de muncă.

Cum sunt implicați angajații:

- Angajații sunt încurajați să împărtășească sugestii, preocupări și idei prin discuții individuale periodice, politici de resurse umane deschise și canale de feedback gestionate la nivelul filialelor.
- Se realizează periodic sondaje și chestionare privind satisfacția angajaților pentru a colecta feedback structurat cu privire la condițiile de muncă, beneficii, bunăstarea la locul de muncă și nevoile de formare.

Rezultatele acestor consultări contribuie în mod direct la îmbunătățirea practicilor de angajare ale Grupului, cum ar fi extinderea acoperirii asigurărilor de sănătate, îmbunătățirea cadrelor de formare și perfecționarea căilor de dezvoltare a carierei.

Acolo unde este posibil, feedback-ul informal este înregistrat în timpul evaluărilor de performanță și al interacțiunilor zilnice cu departamentul de resurse umane pentru a ajuta la identificarea barierelor sau a preocupărilor în timp real.

Frecvența și supravegherea:

Implicarea este continuă și adaptată la realitățile operaționale ale fiecărei unități. Echipa de resurse umane se întâlnește în mod regulat cu angajații, coordonează interviurile de îmbarcare și de plecare și raportează feedback-ul relevant al forței de muncă echipei executive de management pentru a fi luat în considerare în planificarea strategică.

Exemplu de impact:

Această abordare directă a angajamentului a contribuit la îmbunătățiri tangibile, cum ar fi extinderea asigurărilor de sănătate, consolidarea programelor de învățare și dezvoltare și o mai mare atenție acordată egalității și oportunităților de avansare - în conformitate cu angajamentele strategice ale Grupului în cadrul Strategiei 2027 și al Cartei de durabilitate.

Bariere:

Deși Grupul menține canale deschise pentru dialogul cu angajații, barierele de comunicare, cum ar fi ezitarea de a raporta probleme sensibile sau accesul digital limitat în anumite zone rurale, pot limita ocazional colectarea feedback-ului. Departamentul de resurse umane lucrează în permanență pentru a consolida încrederea și pentru a se asigura că angajații se simt în siguranță pentru a-și exprima îngrijorările fără teama de represalii.

S1-3 - Procese de remediere a efectelor negative și canale prin care proprii lucrători ai forței de muncă să își exprime îngrijorările

Nemulțumirile nerezolvate pot fi dăunătoare moralului angajaților și funcționării eficiente a Grupului. Pentru a preveni apariția oricăror efecte dăunătoare, am stabilit o procedură de soluționare a plângerilor care asigură canale de comunicare deschise și receptive pentru toți angajații noștri. Mecanismul nostru de soluționare a nemulțumirilor este conceput pentru a oferi fiecărui membru al echipei posibilitatea de a-și exprima preocupările, asigurând că nemulțumirile sunt abordate în timp util și în mod corect printr-o abordare de soluționare a problemelor și acțiuni corective adecvate.

Acest mecanism de soluționare a nemulțumirilor se aplică tuturor angajaților din cadrul Purcari Wineries Group, iar scopul său principal este de a oferi îndrumare și sprijin pentru abordarea nemulțumirilor în stadiul cel mai timpuriu posibil. Considerăm că obiectivele procedurii noastre de soluționare a plângerilor pot fi atinse numai dacă funcțiile acestora sunt utilizate în mod eficient și corespunzător.

În acest scop, ne angajăm să ne asigurăm că:

- Toți angajații sunt conștienți de posibilitatea lor de a-și exprima nemulțumirile.
- Angajații se simt în siguranță și liberi să își exprime îngrijorările fără teama de victimizare, intimidare sau prejudicierea relației lor de muncă.
- Încurajăm utilizarea procedurii, subliniind în același timp importanța de a nu abuza de aceasta prin reclamații false.
- Reclamațiile sensibile sunt tratate în mod privat, păstrându-se confidențialitatea pe tot parcursul procesului.

Ca parte a angajamentului nostru față de această procedură, am stabilit o adresă de e-mail la care angajații noștri își pot exprima plângerile și împărtăși preocupările: yourvoice@purcari.wine. Suntem dedicați promovării unui mediu de susținere în care fiecare voce este auzită și apreciată.

Toate rapoartele privind încălcările, indiferent de canalul utilizat, sunt analizate și gestionate de Departamentul de resurse umane. Acest departament urmează reglementările adoptate la nivel intern pentru a se asigura că problemele sunt abordate în mod eficient.

Purcari are o procedură formală de reclamații care asigură că toate canalele de comunicare sunt deschise și receptive. Această procedură urmărește să ofere angajaților oportunități adecvate de a-și exprima nemulțumirile și se asigură că aceste nemulțumiri sunt soluționate în timp util și în mod corect. Se adoptă o abordare de soluționare a problemelor și se pun în aplicare măsuri corective adecvate, după caz.

Protecția împotriva represaliilor

Purcari Wineries Group interzice cu strictețe orice formă de represalii, discriminare sau tratament defavorabil împotriva oricărei persoane care ridică o problemă sau depune o plângere cu bună credință. Represaliile sunt tratate ca o încălcare gravă a standardelor noastre etice și pot conduce la măsuri disciplinare în conformitate cu Codul de reglementări și cu legislația națională a muncii aplicabilă în Moldova, România și Bulgaria. Grupul respectă pe deplin Codul Muncii al Republicii Moldova (nr. 154/2003), Codul Muncii din România (Legea nr. 53/2003, cu modificările ulterioare) și Codul Muncii din Bulgaria (SG nr. 26/1986, actualizat), fiecare dintre acestea oferind protecție legală împotriva represaliilor pentru avertizori și angajații care își exercită dreptul de a-și exprima îngrijorările.

S1-4 - Luarea de măsuri cu privire la impactul material asupra propriei forțe de muncă

La Purcari Wineries, adoptăm o abordare cuprinzătoare pentru a asigura ocuparea forței de muncă prin mai multe acțiuni-cheie. Asigurăm beneficii sporite pentru angajații noștri, oferim oportunități continue de formare și dezvoltare, susținem practicile de muncă corecte și promovăm egalitatea de șanse în recrutare. Aceste inițiative, printre altele, sunt parte integrantă a gestionării impactului pozitiv al angajării sigure în cadrul comunităților noastre.

1. Îmbunătățirea beneficiilor pentru angajați: modernizarea asigurărilor de sănătate

În 2023, Purcari Wineries a efectuat o evaluare cuprinzătoare a bunăstării, care a evidențiat necesitatea unei asigurări de sănătate îmbunătățite pentru angajații de nivel M-1 și M-2. Ca urmare, această acoperire îmbunătățită a fost pusă în aplicare începând cu ianuarie 2024.

Domeniul de aplicare: Se aplică tuturor angajaților eligibili din filialele Grupului din Moldova, România și Bulgaria.

Orizont temporal: în curs de desfășurare, începând cu 2024

Progres în 2024: revizuirea sistemului de protecție socială a fost finalizată, iar îmbunătățirea asigurării a fost pusă în aplicare pentru 2024.

Rezultatele preconizate și modul de urmărire a eficacității: Se așteaptă ca toți angajații pârghiilor M-1 și M-2 să fie acoperiți de o asigurare de sănătate îmbunătățită începând cu 2024. Performanța și eficacitatea sunt evaluate prin numărul și nivelul angajaților care beneficiază de asigurare de sănătate îmbunătățită.

Resurse alocate: Cheltuieli de funcționare (OpEx) dedicate primelor de asigurare de sănătate extinse.

2. Finanțarea programelor de formare destinate dezvoltării profesionale, cu accent pe îmbunătățirea competențelor și productivității angajaților

În 2024, Grupul a organizat 6 programe de formare, dintre care 4 axate pe dezvoltarea profesională, de care au beneficiat 563 de angajați. De aceste programe au beneficiat cu succes 563 de angajați, echipându-i cu competențele și cunoștințele necesare pentru a-și îmbunătăți performanța și a contribui la succesul general al organizației.

Domeniu de aplicare: Se aplică tuturor angajaților din filialele Grupului, cu programe de formare deschise tuturor nivelurilor și zonelor geografice.

Orizont temporal: în curs de desfășurare, începând cu 2024

Progrese în 2024: Șase sesiuni de formare organizate în 2024, la care au participat 563 de angajați.

Rezultatele preconizate și modul de urmărire a eficacității: Pentru a asigura eficacitatea acestor inițiative de formare, evaluările interne sunt efectuate în mod regulat, luând în considerare atât nevoile de afaceri, cât și feedback-ul angajaților. În fiecare an, ne propunem să menținem sau să creștem proporția de angajați care beneficiază de programe de dezvoltare

Resurse alocate: Cheltuieli operaționale care acoperă costurile de formare, inclusiv facilitatori și materiale.

3. Recunoașterea și recompensarea performanței prin sisteme de compensare structurate

Purcari Wineries respectă și susține drepturile omului în toate operațiunile de afaceri. Grupul asigură tratamentul corect al tuturor angajaților, promovează comunicarea deschisă și respectă toate legile muncii aplicabile.

Principalele practici includ:

- Revizuii salariale periodice bazate pe performanță.
- Revizuii salariale periodice bazate pe evaluări ale performanțelor.
- Plata salariilor peste minimul legal.
- Respectarea numărului maxim de ore de lucru zilnice/săptămânale.
- Compensarea orelor suplimentare conform legislației muncii locale.
- Menținerea unor medii de lucru sigure, igienice, cu măsuri de protecție a sănătății.

Domeniu de aplicare: Se aplică tuturor angajaților din cadrul filialelor Grupului.

Orizont temporal: Permanent.

Progrese în 2024: Aplicarea continuă a evaluărilor structurate ale performanțelor și remunerațiilor, în conformitate cu cerințele de reglementare.

Rezultate preconizate și urmărirea eficacității: Practicile de remunerare sunt evaluate prin audituri ale resurselor umane și sondaje privind satisfacția angajaților, asigurându-se alinierea la politicile Grupului și la legislația națională.

Resurse alocate: Cheltuieli de funcționare care acoperă salariile și beneficiile.

4. Punerea în aplicare a unor procese de recrutare transparente și bazate pe merit pentru a alinia talentul potrivit cu nevoile organizației

Purcari Wineries se asigură că procesul de recrutare și selecție este transparent, bazat pe merit și aliniat atât cu politicile interne, cât și cu legislația locală. Obiectivul este de a potrivi talentul potrivit cu poziția potrivită la momentul potrivit.

Recrutarea poate fi inițiată ca urmare a:

- Schimbări în structura organizațională,
- Nevoia de a ocupa posturi vacante temporare sau permanente rezultate din stagii, concediu parental, concediu medical, promovări interne sau rezilieri de contracte.

Domeniu de aplicare: Acoperă toate filialele și categoriile de angajați.

Orizont temporal: În desfășurare.

Progrese în 2024: Continuarea aderării la practici de recrutare transparente și corecte.

Rezultate preconizate și urmărirea eficacității: Succesul este monitorizat prin înregistrări de recrutare, măsurători privind timpul necesar pentru ocuparea posturilor și sondaje de feedback pentru candidați/managerei.

Resurse alocate: Cheltuieli de funcționare pentru publicitatea de recrutare, evaluări și timpul personalului de resurse umane.

S1-5 - Obiective legate de gestionarea impactului material negativ, promovarea impactului pozitiv și gestionarea riscurilor și oportunităților materiale

Tabelul de mai jos delimitează cele două obiective ale Grupului, abordând în același timp cerințele MDR-T pentru fiecare dintre acestea, oferind o imagine de ansamblu cuprinzătoare a angajamentelor și performanțelor noastre privind bunăstarea și dezvoltarea competențelor angajaților noștri.

Tabelul19 . Obiective proprii privind forța de muncă

Cerința MDR-T	Obiectivul 1: Extinderea asigurărilor îmbunătățite și a beneficiilor de wellness	Obiectivul 2: Oferirea de formare și dezvoltare structurate	Obiectivul 3: Oferirea de stagii de practică tinerilor locali	Obiectivul 4: Menținerea conformității depline cu cerințele naționale de sănătate și siguranță
Relația cu obiectivele politicii	Susține angajamentul Grupului față de bunăstarea angajaților și se aliniază politicilor interne și codurilor muncii din Moldova, România și Bulgaria.	Se aliniază politicilor interne și sprijină angajamentul Grupului de a investi în dezvoltarea capitalului uman și de a asigura îmbunătățirea competențelor angajaților.	Sprijină ocuparea forței de muncă în rândul tinerilor și dezvoltarea filierei de talente, în conformitate cu angajamentele sociale ale Grupului.	Asigură condiții de muncă sigure; se aliniază la politica de sănătate și siguranță și la legislația națională.
Nivel țintă definit	Extinderea asigurării îmbunătățite și a beneficiilor de	Oferirea de formare structurată pentru	Oferirea de stagii de practică tinerilor locali, cu un obiectiv	Menținerea conformității depline cu legislația

	wellness pentru a acoperi >50% din personalul permanent până în 2025.	cel puțin 65% din personal anual.	de peste 10 stagieri pe an.	națională în materie de sănătate și siguranță în toate fabricile de vinuri și facilitățile.
Domeniul de aplicare al obiectivului	Extinderea asigurărilor îmbunătățite și a beneficiilor de wellness pentru a acoperi >50% din personalul permanent până în 2025.	Toți angajații din filialele Grupului, inclusiv stagiarilor și noii recruți.	Tinerii locali recrutați în regiunile filialelor (Moldova, România, Bulgaria).	Toate operațiunile filialelor din Moldova, România, Bulgaria.
Valoarea de referință și anul de referință	Acoperire în prezent la nivelurile ~M-1/M-2, anul de referință 2024.	548 de angajați instruiți în 2023 (anul de referință).	Nu a fost specificată nicio valoare de referință (începutul programului).	Conformitate deplină în anul de referință 2023.
Perioada la care se aplică obiectivul	Finalizarea obiectivului până la sfârșitul anului 2025.	Anual, începând cu 2023.	Obiectiv anual, continuu.	Continuă și permanentă.
Metodologii și ipoteze semnificative	Evaluări interne ale bunăstării, date de resurse umane privind acoperirea personalului, respectarea legislației locale în domeniul muncii.	Nevoi de formare identificate prin intermediul analizei deficitului de competențe și al feedback-ului angajaților.	Politica de gestionare a programului de stagii ghidează selecția și formarea.	Audituri periodice și sesiuni de formare; implicarea consultantilor externi în domeniul siguranței (de exemplu, SSM Protect SRL).
Implicarea părților interesate	Consultările interne cu Resursele Umane, evaluările privind bunăstarea și mecanismele de feedback au fundamentat schimbările de politică privind bunăstarea angajaților.	Feedback-ul privind resursele umane și implicarea angajaților este utilizat pentru proiectarea programelor.	Resursele umane conduc programele de internship; feedback-ul comunității locale este luat în considerare.	Ofițerii de resurse umane, operațiuni și siguranță coordonează conformitatea.
Performanță față de obiective	În desfășurare: Acoperirea de asigurare îmbunătățită a fost extinsă în 2024; urmărirea procentului de acoperire către obiectivul >50%.	563 de angajați instruiți în 2024; obiectivul este de a menține sau de a crește participarea.	Obiectivul de a angaja peste 10 stagieri anual; urmărirea numărului de stagieri plasați.	Menținerea conformității prin revizuirii periodice; formare continuă în domeniul siguranței.

S1-6 - Caracteristicile angajaților întreprinderii

Tabelul 20. Angajați defalcați în funcție de sex

Angajați defalcați în funcție de sex			
Numărul mediu de angajați în cursul anului			
Sex	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023	Progres, %

Bărbați	507	459	10.46%
Femei	383	383	n/e
Total	890	842	5.70%

Tabelul21 . Salariați defalcați pe regiuni și țări

Angajați repartizați pe regiuni și țări	
Regiune/ țară	31 decembrie 2024
Bulgaria	86
Moldova	652
România	152

Tabelul22 . Salariați defalcați în funcție de tipul de contract și de sex

Salariați defalcați în funcție de tipul de contract și de sex						
Tip contract	31 decembrie 2024			31 decembrie 2023		
Sex	Femei	Masculin	Total	Femei	Masculin	Total angajați
Angajați cu normă întreagă	336	399	735	366	436	802
Angajați cu fracțiune de normă	12	56	68	17	23	40

Capitalul uman este unul dintre activele-cheie ale Purcari Wineries. Grupul depune eforturi pentru a se asigura că angajații săi se simt în siguranță în timpul îndeplinirii sarcinilor lor, că primesc sprijin în dezvoltarea lor, precum și tratament egal.

În cursul anului încheiat la 31 decembrie 2024, numărul mediu de angajați la Purcari Wineries Group a fost de 890. Această cifră reprezintă numărul de angajați calculat prin însumarea numărului total de angajați la sfârșitul fiecărei luni, oferind o măsură reprezentativă a nivelului de personal pe parcursul anului. Numărul angajaților include personalul cu normă întreagă și cu fracțiune de normă din toate filialele. Pentru mai multe detalii, numărul total de angajați la sfârșitul anului și informații suplimentare privind forța de muncă pot fi găsite în situațiile financiare ale Grupului la "Nota 29. Beneficiile angajaților".

S1-9 - Măsurători privind diversitatea

Tabelul23 . Angajați din top management, defalcați în funcție de sex

Angajați din top management* defalcați în funcție de sex						
Sex	31 decembrie 2024			31 decembrie 2023		
	Femei	Bărbați	Total	Femei	Masculin	Total
Efective Conducerea superioară	13	39	52	9	31	40
% din totalul angajaților	3.39%	7.69%	5.84%	2.35%	6.75%	4.75%

Tabelul24 . Salariați defalcați în funcție de vârstă

Salariați repartizați în funcție de vârstă						
Categoria de vârstă	31 decembrie 2024			31 decembrie 2023*		
	Femei	Bărbați	Total	Femei	Masculin	Total

sub 30 de ani	19	31	50	17	38	55
între 30 și 50 de ani	327	383	710	331	332	663
peste 50 de ani	37	93	130	35	89	124

* datele pentru 2023 și 2024 au fost colectate pe baza diferenței de +/- 5 ani între grupele de vârstă, și anume sub 25 de ani, între 25 și 60 de ani și peste 60 de ani.

S1-10 - Salarii adecvate

Purcari Wineries Group se asigură că toți angajații primesc salarii care sunt adecvate și peste salariul minim aplicabil în fiecare țară în care Grupul își desfășoară activitatea. Aceasta include angajații cu normă întreagă, cu fracțiune de normă și sezonieri. Revizuirile salariale anuale sunt efectuate luând în considerare performanța angajaților și tendințele predominante ale pieței pentru a menține o remunerare echitabilă.

Cele mai mici salarii plătite angajaților, cu excepția stagiatorilor și ucenicilor, respectă sau depășesc valorile de referință relevante privind salariile adecvate, astfel cum sunt definite de legislația locală sau de standardele internaționale, inclusiv criteriile descrise de Standardele europene de raportare privind durabilitatea (ESRS).

În prezent, nu există țări din cadrul operațiunilor grupului în care angajații să câștige mai puțin decât valoarea de referință a salariului adecvat aplicabil.

3.2. Consumator și utilizator final

Angajamentele noastre:

✓ Transformarea clienților noștri în centrul angajamentului nostru:

- Acordarea unei atenții deosebite așteptărilor piețelor noastre.
- Îmbogățirea experienței clienților noștri.
- Păstrarea bogăției și identității terroir-urilor noastre și a calității produselor noastre.

Tabelul25 . Prezentare generală a IRO pentru consumatori și utilizatori finali

Accesul la informații (de calitate)				
Tip IRO	Eticheta IRO	Politici	Acțiuni	Obiective
IMPACT pozitiv real	Furnizarea de informații și etichetare exacte	Nu există o politică oficială. Alinierea cu reglementările UE privind transparența și informarea consumatorilor.	- Colaborarea cu Bottlebook.me pentru etichete electronice digitale (coduri QR). - Menținerea unei comunicări puternice prin intermediul site-ului web, social media și evenimente.	Asigurați-vă că 100% din vinurile cu recolta 2024 și ulterior vândute în UE includ etichete electronice conforme.
Sănătate și siguranță				

Tip IRO	Etichetă IRO	Politici	Acțiuni	Obiective
IMPACT pozitiv real	Asigurarea siguranței și calității produselor	Politica privind sănătatea și siguranța	- Asigurarea respectării continue a certificărilor ISO (ISO 9001:2015, ISO 22000:2018) pentru toate fabricile de vinuri. - Monitorizarea și testarea periodică a calității și siguranței.	Asigurarea absenței reziduurilor de pesticide în produsele finale.
Securitatea unei persoane				
Tip IRO	Etichetă IRO	Politici	Acțiuni	Obiective
IMPACT pozitiv real	Promovarea unor medii sociale sigure pentru consumul de alcool	Angajament față de consumul responsabil de alcool.	- Promovarea consumului responsabil - Organizarea de degustări de vinuri și evenimente culturale care promovează moderația.	
Practici de marketing responsabile				
Tip IRO	Etichetă IRO	Politici	Acțiuni	Obiective
IMPACT pozitiv real	Promovarea consumului responsabil de alcool	Angajamentul de a promova cultura vinului în mod responsabil.	- Aderarea la orientările de marketing responsabil. - Organizarea de cursuri de formare pentru echipele de marketing privind publicitatea etică. - Colaborarea cu asociațiile din industrie pentru o publicitate responsabilă.	

SBM-3 - Impacturi materiale, riscuri și oportunități și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri

Purcari încurajează dialogul permițând recenzii și lansând chestionare pentru feedback, făcând consumatorii să se simtă împuterniciți și implicați în comunitatea vinului.

Acest lucru include realizarea de sondaje periodice privind satisfacția clienților, găzduirea de evenimente interactive, cum ar fi degustări de vinuri și tururi, și menținerea unei comunicări deschise pe platformele digitale și în social media. Feedback-ul de la diversele noastre

segmente de consumatori - inclusiv consumatorii generali, cumpărătorii preocupați de sănătate, consumatorii sociali și turiștii vinicoli - ne ajută să înțelegem preferințele, așteptările și preocupările acestora.

La Purcari Wineries, suntem profund angajați în implicarea în inițiative care creează un impact pozitiv pentru consumatorii noștri și comunitățile pe care le deservim. Credem în puterea transparenței, motiv pentru care oferim informații detaliate despre originea vinurilor noastre, metodele noastre de producție și practicile noastre de durabilitate. Această abordare le permite clienților noștri să ia decizii de cumpărare în cunoștință de cauză și stimulează o mai mare încredere în marca noastră.

Consumatorii preocupați de sănătate beneficiază în mod semnificativ de protocoalele noastre stricte de testare, care garantează că toate produsele sunt lipsite de contaminanți și respectă reglementările sanitare. Acest angajament față de siguranță răspunde în mod direct preocupărilor celor care acordă prioritate bunăstării lor.

În plus, inițiativele noastre de promovare a unor medii sigure pentru consumul de alcool afectează în mod pozitiv consumatorii care se bucură de consumul social de alcool. Promovând consumul responsabil, contribuim la crearea unor medii în care persoanele se pot bucura de vin fără riscurile asociate consumului excesiv de alcool.

Comunitățile locale în care ne desfășurăm activitatea culeg, de asemenea, roadele eforturilor grupului nostru de a promova o cultură a consumului responsabil de alcool. Aceste inițiative contribuie la reducerea problemelor legate de alcool, promovând în cele din urmă bunăstarea generală a comunității.

În cele din urmă, dedicarea noastră pentru consumul responsabil de alcool, în special pentru consumatorii vulnerabili, joacă un rol crucial în îmbunătățirea sănătății și siguranței publice. Prin abordarea nevoilor acestor persoane, nu numai că sprijinim sănătatea lor, dar contribuim și la o cultură generală a consumului de alcool mai responsabilă.

S4-1 - Politici referitoare la consumatori și utilizatori finali

Accesul la informații (de calitate)

Deși Purcari Wineries nu are în prezent o politică formală privind canalele directe către consumator (DTC), Grupul se angajează activ în practici care sporesc transparența și informarea consumatorilor. În special, cramele noastre colaborează strâns cu platforma Bottlebook.me, aplicând etichete electronice digitale (coduri QR) tuturor vinurilor exportate în Uniunea Europeană, precum și celor vândute pe piața moldovenească. Această abordare asigură conformitatea deplină cu cele mai recente reglementări ale UE privind dezvăluirile nutriționale și de ingrediente pentru produsele vinicole.

Purcari Wineries menține, de asemenea, o prezență puternică de comunicare pe o gamă largă de canale. Împărtășim informații despre vinurile noastre prin intermediul site-ului web al grupului, Instagram, Facebook, broșuri tipărite, precum și în timpul festivalurilor de vin, expozițiilor comerciale și prezentărilor, cu scopul de a educa și de a implica consumatorii în mod direct și semnificativ.

Sănătate și siguranță

Purcari Wineries Public Company Limited continuă să își desfășoare activitatea în conformitate cu politica privind sănătatea și siguranța aprobată la 16.11.2010, precum și continuă să funcționeze în conformitate cu procedurile referitoare la "Activitatea societății în domeniul protecției mediului, siguranței și sănătății" aprobate la 18.11.2010.

Cramele din cadrul Purcari Wineries Group aderă la politicile, procedurile și reglementările tehnice legate de sănătate, siguranță și standardele de mediu, după cum reiese din certificările noastre ISO 9001:2015 și ISO 22000:2018, ambele valabile până în decembrie 2026.

- **ISO 9001:2015** se concentrează pe sistemele de management al calității, asigurând că procesele noastre îndeplinesc în mod constant cerințele clienților și sporesc satisfacția acestora. Acesta pune accentul pe îmbunătățirea continuă și pe eficiența operațională în toate aspectele operațiunilor noastre.
- **ISO 22000:2018** se referă la sistemele de management al siguranței alimentelor, stabilind un cadru pentru identificarea și controlul pericolelor legate de siguranța alimentelor de-a lungul lanțului de aprovizionare. Acesta asigură faptul că produsele noastre sunt sigure pentru consum și respectă reglementările relevante privind siguranța alimentară.

Securitatea unei persoane

Deși Purcari Wineries nu are o politică specifică care să abordeze securitatea persoanei, ne angajăm să promovăm consumul responsabil de alcool printr-o abordare holistică. Punem accentul pe crearea unor medii care încurajează moderația și siguranța în consumul de alcool. Organizăm degustări de vinuri și evenimente culturale care celebrează patrimoniul bogat și valoarea vinului, promovând o apreciere responsabilă a produselor noastre.

Practici de marketing responsabile

Deși nu avem în vigoare o politică specifică de marketing responsabil, ne angajăm să promovăm cultura vinului în mod responsabil. Prin strategiile noastre de marketing și comunicare, ne implicăm activ în eforturile de încurajare a obiceiurilor de consum responsabil, asigurându-ne că mesajele noastre se aliniază cu valorile noastre de promovare a unei experiențe vinicole conștiente și plăcute.

Ne asigurăm că toți consumatorii sunt tratați corect și cu respect. Acest lucru include promovarea practicilor de marketing responsabile, furnizarea de informații transparente despre produsele noastre și asigurarea faptului că operațiunile noastre nu contribuie la nicio formă de discriminare sau prejudiciu. Prin integrarea considerațiilor privind drepturile omului în practicile noastre de afaceri, ne propunem să îmbunătățim experiența generală a consumatorului și să promovăm o relație pozitivă cu clienții noștri.

Abordarea noastră în ceea ce privește respectarea drepturilor omului este înrădăcinată în transparență, siguranță și consum responsabil. Colaborăm activ cu clienții noștri pentru a le înțelege nevoile și preocupările, asigurându-ne că produsele noastre îndeplinesc standarde ridicate de siguranță și calitate. În plus, promovăm consumul responsabil de alcool prin eforturile

noastre de marketing și inițiativele comunitare, creând un mediu sigur și plăcut pentru toți consumatorii. Prin prioritizarea acestor principii, nu numai că respectăm reglementările relevante, dar contribuim și la bunăstarea consumatorilor noștri și a comunităților pe care le deservim, consolidând valorile mărcii noastre și consolidându-ne reputația de vinărie responsabilă și etică.

S4-4 - Luarea de măsuri privind impactul material asupra consumatorilor și utilizatorilor finali

Acces la informații (de calitate)

1. Colaborarea cu Bottlebook.me pentru etichete electronice digitale (coduri QR)

Ca parte a angajamentului nostru față de transparență și respectarea reglementărilor, ne aliniem în mod activ procesele de îmbuteliere și etichetare cu reglementările actualizate ale Uniunii Europene care reglementează etichetarea vinurilor (pentru vinurile exportate și vinurile de pe piața moldovenească). Acestea includ Regulamentul delegat al UE 2021/211, Regulamentul 1169/2011 și Regulamentul 2023/3257, care introduc etichete electronice obligatorii (etichete electronice) pentru vinurile produse la sau după 8 decembrie 2023 pentru vânzare în UE.

Purcari se asigură că toate etichetele oferă informații clare și exacte cu privire la: originea vinului și soiurile de struguri, metodele de producție, standardele de calitate și de certificare.

În conformitate cu noile norme ale UE, toate vinurile cu recolta 2024 sau ulterioară trebuie să includă o etichetă electronică conformă, accesibilă prin intermediul unui cod QR al sticlei fizice. Pentru vinurile din recolta 2023, eligibilitatea se bazează pe faptul că vinul a îndeplinit cerințele de producție, cum ar fi atingerea nivelurilor minime de alcool, aciditate și - dacă este cazul - presiune spumantă.

Conform cerințelor, fiecare etichetă electronică include: identificarea produsului, lista ingredientelor, valorile nutriționale, detalii privind ambalajul, informații opționale (de exemplu, mențiuni privind durabilitatea), iar o nouă etichetă este creată pentru fiecare produs, dimensiune și recoltă.

Eticheta din spate conține, de asemenea, un autocolant conform care conține - valoarea energetică, un text lângă codul QR care indică scopul acestuia, inclusiv cuvântul "Ingrediente", codul QR cu o margine liniștită. Deoarece s-a recomandat producătorilor să evite simbolurile din apropierea codului QR pentru a păstra lizibilitatea, echipa noastră de dezvoltare a produselor s-a asigurat că designul integrat este conform și este funcțional pe mai multe dispozitive.

2. Mențineți o comunicare puternică prin intermediul site-ului web, al rețelelor sociale și al evenimentelor

Menținem o prezență puternică direct la consumator prin intermediul site-ului web al Grupului, al rețelelor sociale (Instagram și Facebook) și al materialelor tipărite. Aceste platforme sunt utilizate pentru a împărtăși informații complete despre produse, inclusiv note de degustare și asocieri culinare, pentru a ajuta consumatorii să facă alegeri în cunoștință de cauză și să se implice mai profund cu vinurile noastre.

Transparența este promovată în continuare prin participarea la festivaluri de vinuri, târguri comerciale și prezentări publice. Aceste evenimente, împreună cu campaniile de marketing dedicate, ne permit să comunicăm direct cu consumatorii, să împărtășim informații despre producția și calitatea vinului și să construim o încredere durabilă.

Sănătate și siguranță

1. Asigurarea respectării continue a certificărilor ISO pentru toate fabricile de vinuri

Ne angajăm să asigurăm respectarea continuă a certificărilor noastre ISO în toate cramele noastre. Acest angajament implică respectarea strictă a politicilor, procedurilor și reglementărilor tehnice referitoare la sănătate, siguranță și mediu, astfel cum sunt descrise în certificările noastre ISO.

În Raportul nostru intern 2024 privind sistemul de management de mediu și social (E&S), evidențiem rezultatele eforturilor noastre de implementare, conformitate și control al calității ISO. Prin integrarea ISO 9001:2015, care se concentrează pe sistemele de management al calității, și ISO 22000:2018, care abordează sistemele de management al siguranței alimentelor, am stabilit un cadru solid pentru operațiunile noastre.

Ca urmare, am dezvoltat o politică pentru producția și furnizarea de produse vinicole care acordă prioritate celei mai înalte calități, respectând în același timp atât nevoile clienților, cât și cerințele legislative. De asemenea, am stabilit direcția noastră strategică pentru a ne menține poziția de lider pe piață, asigurând competitivitatea prețurilor și consolidându-ne reputația prin atitudinea loială și profesională a angajaților noștri față de clienți și față de societate.

În plus, am identificat în mod proactiv riscurile și am luat măsuri pentru a elimina sau a atenua potențialul lor impact negativ asupra satisfacției clienților. Analizând pericolele potențiale, asigurăm un control eficient asupra produselor noastre fabricate, consolidând angajamentul nostru față de calitate și siguranță în fiecare sticlă pe care o producem.

2. Monitorizarea și testarea periodică a calității și siguranței

La Purcari Wineries Group, ne angajăm să respectăm cu strictețe legile și reglementările tehnice privind sănătatea, siguranța, securitatea și standardele de mediu. Fiecare companie din cadrul grupului nostru deține autorizațiile necesare, inclusiv Autorizația de Emisie a Poluanților, care ne permite să controlăm emisiile de poluanți în atmosferă, și Autorizația de Utilizare Specială a Apei, care reglementează utilizarea resurselor de apă în operațiuni.

Suntem dedicați producerii de produse vinicole de înaltă calitate care nu conțin reziduuri de pesticide, angajament susținut de măsuri de control riguroase pe tot parcursul procesului nostru de producție. Acest angajament este validat prin certificate de inofensivitate, care confirmă că fiecare etapă de producție, de la cultivarea strugurilor până la produsul vinicol final, respectă standardele de siguranță. În plus, obținem certificate oficiale de înregistrare pentru siguranța alimentelor emise de Agenția Națională pentru Siguranța Alimentelor, asigurând conformitatea cu reglementările privind siguranța alimentelor.

Pentru a menține aceste standarde ridicate, operăm laboratoare de testare certificate care monitorizează procesele noastre tehnologice și asigură conformitatea cu standardele de producție. Toate laboratoarele noastre sunt acreditate de Centrul de Acreditare al Republicii Moldova (MOLDAC), care este recunoscut la nivel internațional prin acorduri cu Cooperarea

Europeană pentru Acreditare și Cooperarea Internațională pentru Acreditarea Laboratoarelor. În plus, produsele noastre sunt supuse testării de către Laboratorul central de testare a băuturilor alcoolice și nealcoolice și a produselor conservate, care eliberează certificate de conformitate pentru fiecare lot de produse finale.

În conformitate cu aceste practici, punem accentul pe monitorizarea și testarea periodică a calității și siguranței, asigurându-ne că toate produsele noastre îndeplinesc cele mai înalte standarde de excelență. Această abordare cuprinzătoare nu numai că ne consolidează angajamentul de a produce vinuri sigure și de înaltă calitate, ci și stimulează încrederea și satisfacția consumatorilor, contribuind în cele din urmă la reputația noastră de fabrică de vinuri responsabilă și etică.

S4-5 - Obiective legate de gestionarea impactului

Tabelul26 . Obiective pentru consumatori și utilizatori finali

Cerința MDR-T	Obiectivul 1: Asigurați-vă că 100% din vinurile cu recolta 2024 și ulterior vândute în UE includ etichete electronice conforme cu informații complete despre produs.	Obiectivul 2: Menținerea certificărilor ISO în toate cramele și asigurarea absenței reziduurilor de pesticide în produsele vinicole finale, confirmată prin certificate de inofensivitate și certificate oficiale de înregistrare pentru siguranța alimentelor.
Relația cu obiectivele politice	Se aliniază la regulamentele UE privind transparența și informarea consumatorilor (Regulamentele 2021/2117, 1169/2011, 2023/3257) și sprijină alegerile informate ale consumatorilor.	Obiectivul se aliniază politicii generale a Purcari Wineries Group de a asigura conformitatea cu reglementările în materie de sănătate, siguranță, mediu și siguranță alimentară, sprijinind direcția strategică a grupului de a furniza produse sigure și de înaltă calitate, minimizând în același timp impactul asupra mediului.
Nivel țintă definit	Obiectiv axat pe conformitate și transparență pentru a ajunge la 100% etichetare digitală a produselor.	Obiectiv operațional și bazat pe conformitate, axat pe asigurarea calității cuantificată ca zero reziduuri de pesticide în produsele finale.
Domeniul de aplicare al obiectivului	Se aplică tuturor vinurilor produse la 8 decembrie 2023 sau după această dată pentru piețele UE; include piața moldovenească, exporturile și practicile interne de îmbuteliere.	Se aplică tuturor unităților de producție din cadrul grupului Purcari Wineries: Vinaria Purcari, Vinaria Bostavan, Domeniile Cuza, Vinaria Bardar și Crama Ceptura. Acoperă întregul ciclu de producție, de la prelucrarea strugurilor la produsul finit.
Valoarea de referință și anul de referință	Anul de referință: 2023 (regulamentul UE se aplică de la 8 decembrie 2023).	Nu este cuantificat explicit, dar se bazează implicit pe obținerea certificării inițiale și pe standardele impuse de ISO 9001:2015 și ISO 22000:2018. Anul de referință: 2021
Perioada la care se aplică obiectivul	Începând cu 2024	Perioada țintă se extinde până la data expirării fiecărei certificări (2026-2028). Monitorizare continuă și recertificare
Indicarea etapelor de referință sau a obiectivelor intermediare	Vinurile din recolta 2023 se pot califica dacă parametrii de producție (alcool, aciditate, presiune spumantă) sunt respectați până la sfârșitul producției. Conformitatea deplină este necesară pentru recolta 2024 și ulterior.	Menținerea auditurilor anuale, a controalelor de conformitate, eliberarea certificatelor de inofensivitate și ciclurile de recertificare servesc drept obiective intermediare.

Descrierea metodologiilor și a ipotezelor semnificative	Introducerea unui nou proces pentru alinierea la reglementările UE privind etichetarea. Etichetarea a fost adaptată în funcție de produs, dimensiune și epocă. Conformitatea este verificată prin teste interne și ajustări ale concepției. Etichetele electronice includ identificarea produsului, lista ingredientelor, valorile nutriționale, ambalajul și informații opționale. Plasarea și textul codului QR, precum și valorile energetice, trebuie să respecte standardele UE.	Metodologiile se bazează pe punerea în aplicare a sistemelor integrate ISO, evaluarea riscurilor, analiza pericolelor și teste regulate de control al calității. Ipotezele includ aplicabilitatea continuă a standardelor internaționale și a protocoalelor interne de testare.
Obiectivul legat de aspectele de mediu se bazează pe dovezi științifice concludente	Nu se aplică în mod direct - obiectivul este axat pe reglementare și pe informarea consumatorilor, nu este de natură ecologică.	Da. Utilizarea certificatelor de inofensivitate (absența reziduurilor de pesticide) și a autorizațiilor de emisii poluante se bazează pe teste științifice și standarde de reglementare validate de laboratoare acreditate (de exemplu, MOLDAC, ILCA-MRA).
Dezvăluirea modului în care părțile interesate au fost implicate în stabilirea obiectivelor	Părțile interesate interne (echipa de dezvoltare a produsului) au fost responsabile pentru integrarea designului, a conformității cu reglementările și a funcționalității tehnice.	Indirect, conformitatea cu nevoile clienților și cu cerințele legislative (autorități de reglementare, clienți) a influențat formularea obiectivelor. Nu a fost întreprins niciun proces formal de implicare a părților interesate în acest scop.
Descrierea performanței în raport cu obiectivul dezvăluit	Purcari a implementat procese de etichetare conforme și sisteme digitale pentru toate produsele aplicabile. Etichetele electronice sunt funcționale, lizibile și accesibile prin intermediul codului QR, cu date complete despre produs furnizate în conformitate cu cerințele de reglementare.	Implementarea cu succes și conformitatea continuă cu certificările ISO, confirmate prin certificări valabile în toate entitățile, monitorizare și testare regulate și certificate oficiale de conformitate a produselor.

Capitolul 4. Conduita în afaceri

Angajamentele noastre:

- ✓ Asigurarea pozițiilor-cheie și implementarea unui plan de succesiune solid pentru a asigura continuitatea conducerii și potențialul de creștere pe termen lung
- ✓ Asigurarea unei raportări transparente, prin furnizarea de rapoarte periodice și transparente privind performanța financiară, eforturile de sustenabilitate și impactul social către părțile interesate și investitori
- ✓ Menținerea diversității și independenței consiliului de administrație pentru a sprijini o supraveghere eficientă
- ✓ Asigurați-vă că remunerația și stimulentele directorilor sunt aliniate la performanța pe termen lung a companiei și la valoarea pentru acționari
- ✓ Respectarea practicilor comerciale etice. Aplicați un cod de conduită care promovează comportamentul etic, măsurile anticorupție și conformitatea juridică în întreaga organizație

Tabelul27 . Prezentare generală a IRO privind conduita în afaceri

Cultura corporativă				
Tipul IRO	Eticheta IRO	Politici	Acțiuni	Obiective
IMPACT pozitiv real	Cultură corporativă etică	- Codul de conduită - Regulament intern - Cadrul de guvernanță	- Elaborarea și aplicarea unui cod de conduită și a unui regulament intern pentru a ghida comportamentul etic al angajaților (promovarea corectitudinii și integrității în procesele decizionale). - Integrarea principiilor de guvernanță în toate procesele decizionale. <u>Gestionarea relațiilor etice cu partenerii:</u> - Încurajarea parteneriatelor și a angajamentelor cu furnizorii pe baza respectului reciproc și a valorilor comune de conduită etică. <u>Promovarea practicilor corecte:</u> - Încorporarea activă a transparenței și corectitudinii în operațiunile corporative, asigurând respectarea practicilor comerciale etice de-a lungul întregului lanț valoric.	- Instruirea a cel puțin 90% dintre angajați cu privire la Codul de conduită până la sfârșitul anului 2024, cu accent pe operațiunile din Moldova, România și Bulgaria. - Efectuarea de revizuri anuale ale conformității etice interdepartamentale începând din 2024, făcând referire la procedurile și controlul intern.
IMPACT pozitiv real	Cultură corporativă	- Codul de conduită - Regulament intern	Punerea în aplicare a procedurilor de integrare în procesul de recrutare care pun accentul pe	Organizarea a cel puțin o campanie internă pe an care să promoveze

	orientată către angajați	- Politica de recrutare și selecție - Politica de dezvoltare și învățare Regulamentul privind programul de internship	valorile și etica corporativă. - Promovarea unui mediu de lucru incluziv prin asigurarea faptului că toți angajații sunt conștienți de orientările și principiile etice ale companiei, care contribuie la promovarea unei culturi corporative puternice. - Inițiative de campanii de etică și integritate grijului pentru a crea un loc de muncă în care angajații se simt respectați și valorizați, aliniindu-se la obiectivul Purcari de a fi un angajator de alegere. - Campanii periodice de conștientizare pentru a consolida valorile corporative și a încuraja aderarea la practicile etice în toate interacțiunile de afaceri.	orientările și principiile etice, precum și să sublinieze cultura corporativă a Grupului. - Realizarea unui sondaj anual privind satisfacția și percepția etică a angajaților, cu o rată de răspuns de minimum 80% începând cu 2025. - Asigurați-vă că peste 90% dintre noii angajați finalizează instruirea privind etica și valorile în termen de 30 de zile de la data începerii activității.
Gestionarea relațiilor cu furnizorii, inclusiv a practicilor de plată				
Tip IRO	Etichetă IRO	Politici	Acțiuni	Obiective
IMPACT pozitiv real	Gestionarea corectă și etică a furnizorilor	- Codul de conduită al furnizorilor (urmează să fie stabilit) - Politica de achiziții și achiziții publice - Politica de gestionare a contractelor	- Asigurați-vă că toți partenerii terți respectă standardele etice ale Purcari prin punerea în aplicare a unui cod unificat. - Stabilirea unor linii directoare clare pentru conduita etică și practicile de plată echitabile cu furnizorii, asigurând responsabilitatea și încrederea reciprocă. - Audituri și evaluări ale furnizorilor: efectuați audituri și evaluări periodice pentru a evalua conformitatea furnizorilor cu standardele etice și de plată. - Formare și sprijin pentru furnizori: organizați sesiuni de formare pentru furnizori cu privire la standardele etice și sprijiniți-i în respectarea termenelor de plată și a cerințelor de conformitate.	- Sintetizarea și crearea unei liste a tuturor furnizorilor cu care grupul lucrează în toate sediile sale până la sfârșitul anului 2025. - Stabilirea unui Cod de conduită unificat al furnizorilor. - Asigurați-vă că 100% dintre noii furnizori strategici semnează codul unificat și beneficiază de o instruire privind etica.
IMPACT pozitiv real	Trasabilitatea de-a lungul	Codul de conduită al furnizorilor	Monitorizarea lanțului de aprovizionare prin stabilirea unor așteptări clare pentru furnizori în	Realizarea unei trasabilități de 100% pentru struguri proveniți din

	lanțului de aprovizionare	(urmează să fie stabilit) - Proceduri de achiziție și de confirmare a comenzilor - Securitatea datelor și politicile de backup	ceea ce privește practicile corecte, conformitatea etică și transparența. - Implementarea de sisteme de urmărire a respectării de către furnizori a standardelor etice și operaționale, inclusiv a termenelor de plată. - Asigurarea că furnizorii cu risc ridicat obțin certificările necesare legate de calitate, trasabilitate și practici etice.	podgoriile deținute de Purcari și de la partenerii strategici. Asigurați-vă că majoritatea furnizorilor cu risc ridicat (de exemplu, materii prime, ambalaje) dețin certificări relevante (ISO 22000 etc.).
Corupția și mita				
Tip IRO	Etichetă IRO	Politici	Acțiuni	Obiective
IMPACT pozitiv real	Sistemul de prevenire și detectare a corupției și mitei	- Cod de conduită - Orientări anticorupție - Politica de gestionare a contractelor - Procedura de raportare a avertizorilor (whistleblower)	- Punerea în aplicare a unui program de conformitate anticorupție: programul include proceduri sistematice pentru prevenirea, detectarea și raportarea incidentelor de mită și corupție. - Organizarea periodică de cursuri de formare anticorupție: toți angajații cu poziții sensibile sunt instruiți cu privire la recunoașterea și prevenirea riscurilor de corupție, asigurând alinierea la politicile companiei. - Crearea unei infrastructuri pentru raportarea incidentelor: este disponibil un sistem confidențial de denunțare pentru raportarea incidentelor suspectate de mită sau corupție, fără teama de represalii. - Audituri interne pentru detectarea riscurilor: efectuarea de audituri interne pentru a evalua eficacitatea măsurilor anticorupție și pentru a asigura conformitatea în toate operațiunile.	- Asigurarea faptului că 100% dintre angajații din funcțiile sensibile la risc sunt conștienți de principiile anticorupție. - Menținerea politicii de toleranță zero; menținerea anuală a zero incidente de corupție confirmate. - Desfășurarea de campanii anuale de sensibilizare cu privire la mecanismul de denunțare prin intermediul anunțurilor intragrup.
Entitate specifică - Dezvoltarea procesului de export				
Tip IRO	Etichetă IRO	Politici	Acțiuni	Obiective

IMPACT pozitiv real	Consolidarea capacităților de export și extinderea pieței	• Politicile departamentului comercial (stabilirea prețurilor pe piață, portofoliul pe piață - urmează să fie stabilite) • Formarea bugetului pentru vânzări și comerț • Proceduri de marketing (lansarea produselor, campanii comerciale, participarea la expoziții)	• Optimizarea proceselor logistice: raționalizarea logisticii pentru îmbunătățirea eficienței în livrarea produselor pe piețele internaționale. • Explorarea parteneriatelor cu furnizorii de servicii logistice pentru a spori reziliența lanțului de aprovizionare. • Alinierea la standardele internaționale: asigurați respectarea legilor și reglementărilor comerciale internaționale pentru a evita riscurile juridice și reputaționale. • Organizați sesiuni de formare pentru echipele cheie pentru a fi la curent cu reglementările privind exporturile. • Dezvoltarea relațiilor comerciale la nivel global: angajați cu distribuitorii și partenerii din noile regiuni pentru a stabili o bază solidă. • Participarea la târguri comerciale internaționale pentru a promova produsele Purcari și prezența mărcii.	• Participarea la minimum 2 târguri comerciale internaționale anual (de exemplu, ProWein, London Wine Fair). • Respectarea în proporție de 100% a documentației comerciale internaționale și a standardelor de etichetare (de exemplu, UE, Regatul Unit, China).
OPORTUNITATE	Dezvoltarea proceselor de export	• Recepția comenzilor, procedurile de planificare a livrărilor • Proceduri comerciale de stabilire a prețurilor și de contractare • Marketing Lansarea produsului și proceduri de comunicare	• Diversificarea piețelor externe: extinderea operațiunilor și penetrarea pieței în regiuni cu o putere de cumpărare mai mare. • Consolidarea rețelelor de distribuție existente pentru a asigura reziliența în fața volatilității pieței. • Valorificarea bazelor cu costuri reduse: menținerea și îmbunătățirea eficienței producției în țările cu baze de costuri reduse, precum Moldova și Bulgaria, pentru a menține prețuri competitive. • Atenuarea riscurilor geopolitice: orientarea către piețe stabile din punct de vedere economic pentru a compensa pierderile potențiale din zonele	• Intrarea pe cel puțin o nouă piață strategică de export. • Reducerea expunerii vânzărilor în regiunile cu risc geopolitic ridicat.

			sensibile din punct de vedere geopolitic. Promovarea parteneriatelor cu distribuitorii regionali pentru a garanta stabilitatea lanțului de aprovizionare.	
--	--	--	---	--

4.1. Guvernanță

GOV-1 - Rolul organelor administrative, de supraveghere și de conducere

Conduita de afaceri a Grupului Purcari este supravegheată de Consiliul de administrație (cu comitetele sale: Comitetul de Audit, Comitetul ESG și Comitetul de Nominalizare și Remunerare) și echipa de conducere executivă, cu implicarea directă a CEO/Deputy CEO și CFO. Aceste organisme asigură alinierea practicilor etice cu strategia și operațiunile de afaceri, inclusiv gestionarea riscurilor, implicarea părților interesate și măsurile anticorupție. Responsabilitățile acestora sunt grupate după cum urmează:

Tabelul28 . Responsabilitățile Consiliului de administrație cu privire la conduita în afaceri

Entitate	Responsabilități	Supravegherea conduitei în afaceri
Consiliul de administrație	Definește și monitorizează direcția strategică a Grupului prin sesiuni anuale de strategie. Asigură o creștere pe termen lung în concordanță cu așteptările părților interesate.	Supraveghează și se asigură că practicile etice de afaceri sunt integrate în strategie și operațiuni. Revizuieste și aliniază obiectivele de afaceri cu oportunitățile , asigură strategii pe termen lung.
Comitetul de audit	Evaluează investițiile majore, fuziunile, achizițiile și controalele interne. Oferă asigurări cu privire la sistemele de gestionare a riscurilor.	Revizuieste conformitatea, reducerea riscurilor și indicatorii-cheie de performanță legați de integritate. Oferă recomandări pe baza evaluărilor riscurilor și a actualizărilor privind progresele înregistrate.
Echipa de conducere executivă (condusă de CEO/ CEO adjunct)	Execută strategia, gestionează operațiunile din Moldova, România și Bulgaria și identifică riscurile și oportunitățile.	Implementează principiile de conduită în afaceri la nivel operațional. Asigură instruirea angajaților cu privire la etică și alinierea la valorile grupului. Asigură respectarea Codului de conduită în toate departamentele. Evaluează riscurile și oportunitățile potențiale, colaborează cu directorul financiar.
Chief Executive Officer (CEO)/ CEO adjunct	Conduce conducerea executivă și executarea strategiei la nivelul întregului grup. Integrează riscurile și oportunitățile materiale în operațiunile Grupului.	Supraveghează comportamentul etic, integrarea riscurilor materiale și a oportunităților în planificarea activității.
Director financiar (CFO)	Supraveghează planificarea financiară și controlul riscurilor.	Asigură integritatea financiară și controalele anticorupție.

	Colaborează cu directorul general cu privire la reducerea riscurilor.	Integrează riscurile materiale și oportunitățile în cadrul companiei.
--	---	---

Componența și independența consiliului de administrație

Purcari Wineries Group menține o structură a consiliului de administrație bine structurată, care se aliniază atât la Cyprus Cap. 113 din Cipru și Codul de guvernanță corporativă al BVB, care pun accentul pe un consiliu echilibrat, cu competențe diverse și independent.

Consiliul cuprinde o combinație de directori executivi și neexecutivi, majoritatea fiind directori neexecutivi independenți, inclusiv președinții comitetelor de audit, ESG și de nominalizare și remunerare. Fiecare administrator independent depune o declarație de independență în momentul numirii, conform cerințelor Codului BVB.

În conformitate cu cele mai bune practici, consiliul de administrație evaluează în mod regulat potențialele conflicte de interese și supradotarea. Acest lucru garantează că administratorii dedică suficient timp și își mențin capacitatea de supraveghere obiectivă.

Competențe, diversitate și evaluare

Expertiza colectivă a Consiliului acoperă domeniile finanțelor, strategiei, ESG, conformității juridice și piețelor regionale (Moldova, România, Bulgaria). Diversitatea este promovată în mod intenționat în ceea ce privește mandatul, sexul și experiența profesională, pentru a sprijini un proces decizional dinamic și informat. Sprijinit de Comitetul de nominalizare și remunerare, Consiliul de administrație efectuează evaluări anuale pentru a identifica eventualele deficiențe de capacitate și pentru a fundamenta planurile de dezvoltare profesională.

În conformitate cu cele mai bune practici de guvernanță și cu dispozițiile Legii cipriote privind societățile comerciale (Cap. 113), precum și cu Codul de guvernanță corporativă al Bursei de Valori București, Purcari Wineries Group menține un flux de informații structurat și transparent între organele sale administrative, de conducere și de supraveghere pentru a asigura o supraveghere eficientă a conduitei în afaceri.

Fluxurile de informații și frecvența raportării

- **Raportare trimestrială:** Consiliul de administrație și Comitetul de audit primesc rapoarte trimestriale cuprinzătoare elaborate de echipa de conducere executivă și de auditul intern. Aceste rapoarte acoperă principalii indicatori de performanță legați de etică și conformitate, precum și orice încălcări sau acțiuni disciplinare întreprinse. Această abordare asigură cea mai bună practică a BVB de a solicita regulamentul intern al Consiliului să "includă termeni de referință pentru ... obligațiile fiduciare ale administratorilor de a acționa în deplină cunoștință de cauză".
- **Reuniunile Comitetului de audit:** În conformitate cu secțiunile B.1 - B.4 din Codul BVB, Comitetul de audit - format din membri independenți și neexecutivi - se reunește cel puțin trimestrial pentru a analiza constatările auditului intern, conflictele de interese și integritatea controalelor interne. De asemenea, comitetul prezintă rapoarte periodice Consiliului de administrație.
- **Revizuirile lunare ale EMT:** Echipa de conducere executivă, condusă de CEO și CFO, se reunește lunar pentru a monitoriza indicatorii operaționali și etici, inclusiv formarea,

auditurile de trasabilitate și problemele legate de conduită în cadrul operațiunilor regionale (Moldova, România, Bulgaria). Acest lucru sprijină gestionarea eficientă și proactivă a riscurilor de conduită. Directorul general și directorul financiar colaborează pentru a se asigura că principiile de conduită în afaceri sunt integrate în deciziile financiare, relațiile cu furnizorii și controalele interne.

- **Adunarea generală anuală (AGA):** În conformitate cu Cap. 113, o AGA are loc cel puțin o dată pe an și la un interval de cel mult 15 luni. În cadrul AGA, consiliul de administrație prezintă situațiile financiare auditate, rapoartele directorilor și ale auditorilor, un rezumat al performanței în materie de conduită etică, precum și informații cheie care se aliniază secțiunii D.6 din Codul BVB, care impune prezentarea către acționari a controalelor interne și a sistemelor de gestionare a riscurilor.
- **Declarații statutare și ținerea evidenței:** În conformitate cu legislația cipriotă, grupul își depune conturile auditate și rapoartele directorilor în termen de 42 de zile de la AGA. Procesele-verbale ale ședințelor și înregistrările statutare sunt păstrate de către secretarul societății, în conformitate cu Cap. 113. Toate ședințele consiliului de administrație și ale comitetelor sunt documentate în mod corespunzător, procesele-verbale fiind păstrate de funcția juridică și de secretariat, în conformitate cu obligațiile legale de păstrare a înregistrărilor prevăzute de legislația cipriotă privind societățile comerciale.

Conformitatea cu principiile Codului BVB

Regulamentul Consiliului definește în mod explicit obligațiile fiduciare ale administratorilor, inclusiv cerințele de a acționa "în deplină cunoștință de cauză". Comitetul de audit, alcătuit în conformitate cu secțiunea B.1 din BVB și prezidat de un administrator independent, prezintă rapoarte periodice consiliului.

Transparența este asigurată prin informări anuale și trimestriale, care sprijină încrederea și responsabilitatea investitorilor.

Integrarea conduitei în afaceri în procesul de luare a deciziilor

Purcari se asigură că integritatea etică este profund integrată în deciziile sale strategice, financiare și operaționale, în conformitate cu codurile sale de guvernanță relevante.

Deciziile de investiții - inclusiv fuziunile și achizițiile și contractele cu furnizorii - trebuie să facă obiectul unei verificări prealabile, care să evalueze potențialele riscuri de conformitate, trasabilitate și anticorupție, și sunt revizuite de Comitetul de audit și aprobate de Consiliu. Codul de conduită, Orientările anticorupție și Codul furnizorilor sunt obligatorii pentru licitații, contracte și oferte de achiziții, asigurându-se că clauzele etice sunt standard.

Monitorizare și formare

Toți angajații și partenerii beneficiază de instruire; ratele de finalizare sunt monitorizate lunar și raportate trimestrial Consiliului de administrație și Comitetului de audit.

Comitetul de audit supraveghează conformitatea prin revizuirea auditurilor interne și a datelor privind controalele financiare cel puțin o dată pe trimestru.

Supravegherea și răspunderea consiliului

În conformitate cu secțiunea A.1 din BVB, Consiliul modelează în mod activ o cultură corporativă care promovează valorile etice și responsabilitatea, făcând din conduita în afaceri un pilon-cheie în evaluarea strategiei, a apetitului pentru risc și a politicii.

Administratorii independenți joacă un rol esențial în contestarea deciziilor privind conduita în afaceri, susținând o etică a "tonului de la vârf".

Implicarea părților interesate

Respectarea Codului BVB asigură, de asemenea, o comunicare semnificativă cu părțile interesate: problemele semnificative privind conduita în afaceri sunt făcute publice și împărtășite cu acționarii, promovând încrederea și alinierea la crearea de valoare pe termen lung.

Expertiza organelor administrative, de conducere și de supraveghere în materie de conduită în afaceri

Purcari Wineries Group se asigură că Consiliul său de administrație și echipa de conducere executivă sunt dotate cu expertiza adecvată pentru a supraveghea aspectele legate de conduita în afaceri, cum ar fi etica, conformitatea și guvernanta corporativă, în conformitate cu Codul de guvernanta corporativă al BVB și cu Cap. 113 din Legea societăților comerciale din Cipru.

- **Consiliul de administrație**

Consiliul de administrație cuprinde o combinație echilibrată de directori executivi și neexecutivi, cu membri independenți cu experiență relevantă în drept, finanțe, guvernanta, conformitate și durabilitate.

Tabelul29 . Competența în materie de conduită profesională a Consiliului de administrație

Nume și prenume	Poziție	Informații privind numirea	Competențe relevante
Victor Bostan	Fondator. Director executiv	De la listare	Fondator al grupului, cu peste 35 de ani de experiență în industrie. În calitate de CEO, este responsabil de încorporarea practicilor de afaceri etice și conforme în toate operațiunile, având cunoștințe practice de gestionare etică a transformărilor corporative pe piețele cu risc ridicat.
Vasile Tofan	Președinte al Consiliului de Administrație. Director neexecutiv	De la listare, reales de AGA din 26 mai 2023	Deține un MBA de la Harvard și un masterat în management public de la Universitatea Erasmus. Cu o experiență strategică anterioară la Philips și Monitor Group, și cu actualul rol de conducere la Horizon Capital, aduce o expertiză semnificativă în guvernanta, supravegherea investițiilor și dezvoltarea de strategii etice în industriile orientate către consumatori.
Neil Gordon McGregor	Director neexecutiv, independent	De la listare, reales de AGA din 22 mai 2024	Președinte al Comitetului de nominalizare și remunerare Avocat calificat în Regatul Unit, cu o vastă practică juridică în România și Bulgaria și o experiență în dreptul corporativ, etică și litigii comerciale. Oferă consultanță privind conformitatea cu reglementările și guvernanta și este vicepreședinte pentru guvernanta corporativă la Camera de Comerț

			Britanico-Română. Fondator al McGregor & Partners.
Alexandru Filip	Director executiv	Numit de AGA la 22 mai 2024	Cu aproape două decenii de experiență în consultanță în management la McKinsey & Company, unde a condus și practica de Tehnologie Digitală pentru Europa Centrală, domnul Filip aduce o experiență solidă în evaluarea riscurilor, leadership etic și guvernanță digitală.
Ana-Maria Mihăescu	Administrator neexecutiv, independent	Numit de AGA la 22 mai 2024	Președinte al Comitetului de Audit Absolventă certificată INSEAD International Directors Program, cu peste 25 de ani de experiență în guvernanța financiară. În prezent face parte din mai multe Consilii de Administrație, inclusiv în calitate de Președinte al Comitetului ESG la MedLife și Membru al Comitetului de Audit la NEPI Rockcastle, aducând o puternică perspectivă de guvernanță axată pe etică și sustenabilitate.
Raluca Ioana Man	Director neexecutiv, independent	Numit de AGA la 26 mai 2023	Președinte al Comitetului pentru mediu, social și guvernanță (ESG) Cu o experiență de peste 15 ani în domeniul consultanței în afaceri internaționale și al guvernanței de brand, oferă expertiză strategică în branding etic, managementul reputației și comunicarea cu stakeholderii. Rolurile sale în diverse rețele de conducere și guvernanță pentru femei consolidează și mai mult competențele de guvernanță socială ale Consiliului,
Paula Catalina Banu	Director neexecutiv, independent	Numită de AGA la 26 mai 2023	Avocat calificat în cadrul Baroului din Cipru, cu dublă diplomă LLM axată pe dreptul UE și dreptul internațional al afacerilor. Expertiza sa juridică acoperă guvernanța corporativă, conformitatea și cadrele de reglementare, în special în sectorul farmaceutic și al sănătății.

În conformitate cu secțiunile A.1 și B.1 - B.4 din Codul BVB, toți directorii își declară oficial independența și sunt selectați pe baza capacității lor de a contribui la supravegherea etică. Evaluările consiliului sunt efectuate periodic pentru a asigura eficacitatea guvernanței și pentru a soluționa orice lacune în materie de expertiză. Consiliul de administrație este sprijinit de comitete specializate - Audit, Nominalizări și Remunerare și ESG - prezidate de persoane cu solide competențe în materie de guvernanță, asigurând supravegherea practicilor bazate pe integritate în cadrul Grupului.

Noii directori sunt instruiți cu privire la etica corporativă și cadrele de conformitate, iar Consiliul primește actualizări periodice din partea funcțiilor de audit intern, de conformitate și juridice, în special cu privire la aspecte legate de conduita în afaceri, cum ar fi controalele anticorupție, protecția avertizorilor și etica furnizorilor.

- **Echipa de conducere executivă**

Echipa de conducere executivă aduce o expertiză operațională și funcțională vastă, esențială pentru integrarea principiilor de conduită în afaceri în gestionarea zilnică a grupului și în executarea strategiei:

Tabelul30 . Expertiza în materie de conduită în afaceri a echipei executive de conducere

Denumire	Funcția	Competențe relevante
Victor Bostan	Chief Executive Officer (CEO)	Fondator și CEO de la înființare, cu peste 35 de ani în industria vinului. Conduce încorporarea practicilor de afaceri etice și conforme în toate operațiunile.
Alexandru Filip	Director executiv adjunct	S-a alăturat în 2024; aproape 20 de ani în domeniul finanțelor și al consultanței în management la McKinsey & Company. Experiență în evaluarea riscurilor, leadership etic și guvernanță digitală pe piețele internaționale.
Bogdan Bayer	Director de vânzări	S-a alăturat în 2024; peste 10 ani de experiență internațională în gestionarea unor mărci importante (Heineken, Unilever), cu un leadership puternic în etica vânzărilor și relațiile cu clienții.
Anatolie Belibov	Director financiar (CFO)	S-a alăturat în 2024; peste 17 ani în finanțe, contabilitate, controale interne și transformări financiare. Experiență la KPMG, Nestlé, AkzoNobel, cu accent pe conformitate și integritate financiară.
Anton Fortunatov	Ofițer principal de informații	S-a alăturat în 2024; peste 20 de ani în domeniul IT la McKinsey Digital. Conduce inovarea digitală și guvernanța pentru a sprijini practicile comerciale etice.
Ștefan Catrina	Director de strategie și transformare	S-a alăturat în 2024; 10 ani de experiență în consultanță de management în transformări strategice, inclusiv integrarea eticii și conformității.
Ștefan Chiritescu	Chief Brand Officer	S-a alăturat în 2024; peste 23 de ani în strategie de brand și comunicare, inclusiv practici etice de marketing în cadrul industriei vinului și al sectoarelor FMCG.
Nicolae Chiosa	Chief Production Officer	Peste 15 ani în conducerea producției și oenologiei în cadrul Purcari, asigurând conformitatea operațională și standardele de calitate.
Gheorghe Arpentin	Director de dezvoltare, cercetare și inovare	40+ ani în viticultură și oenologie, conduce inițiativele de sustenabilitate și viticultură de precizie încorporând etica de mediu în producție.
Eugeniu Baltag	Director relații cu investitorii	Experiență în finanțe și controlling; membru ACCA cu expertiză în comunicarea transparentă cu stakeholderii și raportarea guvernanței.
Mihaela Rusu	Director lanț de aprovizionare	Peste 20 de ani de experiență în managementul lanțului de aprovizionare cu certificare Lean Six Sigma, asigurând managementul etic al furnizorilor și conformitatea operațională
Oxana Lavuschina	Director resurse umane	20+ ani în resurse umane și dezvoltare organizațională, expert în cultura etică la locul de muncă și dezvoltarea leadership-ului.

Echipa de management își desfășoară activitatea sub conducerea directorului general (și a directorului general adjunct), conducând integrarea regulamentului intern al grupului, a codului de conduită, a măsurilor anticorupție și a politicilor etice în procesele operaționale și strategice. Ei beneficiază de formare continuă și de sprijin din partea echipelor de conformitate, de audit și juridice pentru a menține standarde ridicate de conduită în afaceri, aliniate la așteptările autorităților de reglementare și ale investitorilor.

4.2. Gestionarea impactului, a riscurilor și a oportunităților

IRO-1 - Descrierea proceselor de identificare și evaluare a impactului material, a riscurilor și a oportunităților

Pentru a identifica și evalua impactul material, riscurile și oportunitățile Grupului, am efectuat o dublă evaluare foarte detaliată a materialității. Ne-am simplificat evaluarea pentru fiecare domeniu important, inclusiv pentru partea privind conduita în afaceri. Impacturile-cheie includ riscul de corupție de-a lungul lanțului valoric și lipsa politicilor de conduită în afaceri, care ar putea dăuna activității noastre. Recunoaștem importanța promovării unei culturi corporative

etice și a implementării unor sisteme puternice de denunțare a neregulilor. În plus, practicile corecte de gestionare a furnizorilor sunt esențiale pentru menținerea relațiilor pe termen lung.

G1-1- Cultura corporativă și politicile de conduită în afaceri și cultura corporativă

Politicile de bază în vigoare ale Purcari Wineries sunt legate în principal de gestionarea angajaților la nivel de grup, care sunt armonizate la nivelul filialelor prin Regulamentul intern și Codul de conduită ale grupului, aplicabile și aliniate la cadrele juridice naționale relevante: Legea nr. 31/1990 privind societățile comerciale din România, Legea nr. 113/2016 privind societățile comerciale din Moldova, Legea comercială din Bulgaria (promulgată SG nr. 16/1991, modificată ultima dată SG nr. 63/2023). Regulamentul intern și Codul se aplică nu numai angajaților noștri, ci și principalelor noastre părți interesate, consolidând comportamentul etic în afaceri ca element central al culturii noastre corporative.

Principalele politici în vigoare

Guvernanță și conduită în afaceri la nivel de grup:

- Regulament intern - definește conduita, drepturile și obligațiile angajaților, precum și procedurile interne.
- Codul de conduită - oferă îndrumări privind practicile etice și consolidează valorile de bază ale companiei.
- Politica privind conflictul de interese - politică menită să ajute Grupul să navigheze în situații etice, oferind orientări clare angajaților și colaboratorilor privind menținerea unor standarde ridicate de integritate și imparțialitate în luarea deciziilor. Aceasta se bazează pe buna judecată a tuturor celor implicați și se aplică în toate entitățile din cadrul Grupului.
- Politica anticorupție și anti-mită - politică care prezintă poziția Grupului împotriva tuturor formelor de mită și corupție, consolidând angajamentul nostru față de practicile de afaceri etice și transparente. Aceasta stabilește așteptări clare pentru toți angajații și colaboratorii, promovând integritatea în toate operațiunile. Politica servește drept cadru de orientare, în timp ce conduita zilnică în afaceri este susținută în continuare de judecata responsabilă și conștientizarea etică a tuturor angajaților din cadrul Purcari Wineries Group.
- Politica de gestionare a contractelor (inclusiv procedurile interne de aprobare a contractelor) - Standardizează negocierea, revizuirea și aprobarea contractelor; se aplică la toate filialele.

Resurse umane și conduita angajaților

- Politica privind recrutarea și selecția angajaților
- Politica privind beneficiile angajaților în cadrul Grupului
- Politica privind învățarea și dezvoltarea
- Politica privind gestionarea programelor de internship
- Politica privind utilizarea mașinilor și siguranța parcului auto
- Politica privind supravegherea video și securitatea

Conduita IT și digitală

- End-User Computing Policy - reglementează utilizarea acceptabilă a resurselor IT.
- Politica de securitate cibernetică - politica subliniază angajamentul nostru de a proteja infrastructura digitală, informațiile pe care le gestionăm și se aplică tuturor angajaților și colaboratorilor.
- Politica privind securitatea e-mailului - asigură practici de comunicare sigure și etice. Această politică este strâns interconectată cu Politica de securitate cibernetică și definește un sistem clar de protecție a sistemelor noastre corporative de e-mail la nivel de grup.

Finanțe și etică în afaceri

- Politica privind călătoriile de afaceri și rambursarea cheltuielilor
- Procedura privind documentația financiară pentru evenimente
- Ordine de control OPEX & CAPEX
- Ordine de înregistrare a costurilor comerciale și de marketing

Etica de marketing și vânzări

- Politica de achiziție și aprovizionare (PPO) pentru selectarea furnizorilor/agențiilor
- Politica privind pregătirea eșantioanelor și raportarea campaniilor
- Procedura de evaluare a sponsorizărilor și de aprobare a campaniilor comerciale
- Procedură pentru participarea la târguri comerciale/expoziții
- Procedura privind social media - aprobarea conținutului și matricea Q&A
- Politica privind bugetarea activităților comerciale și stabilirea prețurilor pe piață

Lanțul de aprovizionare și conduita comercială

- Procedura de confirmare a comenzilor și planificarea lunară a livrărilor
- Procedura privind contractarea de către terți și stabilirea prețurilor pentru proiectele noi
- Codul de conduită al furnizorilor (propus ca parte a acțiunilor IRO)

Aceste politici stau la baza mediului de control intern al Purcari Wineries Group și contribuie la gestionarea riscurilor-cheie legate de încălcări ale eticii, pierderi de reputație și nerespectarea legislației. Comitetele de guvernare corporativă și ESG ale Grupului supraveghează actualizările politicilor, implementarea și formarea angajaților pentru a asigura standarde ridicate de conduită etică și o cultură de afaceri transparentă.

Cultura corporativă la Grupul Purcari

La nivelul Grupului nostru, definim și dezvoltăm o cultură corporativă axată pe anumite obiective strategice, care reflectă în mod clar valorile noastre fundamentale, cum ar fi motivația, integritatea, eficiența și concentrarea pe îmbunătățirea continuă. O parte importantă a culturii noastre corporative este reprezentată de raportarea transparentă, diversitatea consiliului și dezvoltarea continuă a angajaților. Considerăm că acestea reprezintă un flux important de promovare a valorilor noastre fundamentale, dezvăluind în acest fel piloni importanți ai culturii noastre corporative.

Promovăm în mod activ comportamentul etic și conformitatea prin:

- Codul nostru de conduită și regulamentul intern, care se aplică la nivelul întregului grup, în toate filialele.
- O serie de politici specifice, inclusiv conflictul de interese, combaterea mitei și a corupției, securitatea cibernetică și protecția avertizorilor, toate susținând o cultură a încrederii și a responsabilității.
- Accentul pus pe diversitatea consiliului de administrație, raportarea transparentă și alinierea executivului la performanța pe termen lung, în conformitate cu Codul de guvernare corporativă al BVB și Cap. 113 din Legea cipriotă privind societățile comerciale.

Mecanismele de promovare includ:

- Încadrarea etică a noilor angajați.
- Campanii anuale de etică în toate regiunile.
- Inițiative de sensibilizare prin canale de comunicare și dialog social.

Mecanismele de evaluare includ:

- Sondaje anuale privind implicarea angajaților.
- revizuri periodice ale percepției culturii și eticii
- Evaluări ale alinierii la obiectivele strategice bazate pe KPI.
- Feedback din partea platformelor de dialog social care permit o comunicare deschisă și onestă.

Grupul nostru pune accentul pe încrederea între angajați, promovând un mediu deschis și onest care încurajează comportamentul etic și incluziunea. Dialogurile sociale periodice cu angajații ajută la identificarea preocupărilor și la dezvoltarea în colaborare a soluțiilor, asigurându-se că cultura corporativă rămâne în concordanță cu obiectivele companiei.

Mecanisme pentru semnalarea preocupărilor

Purcari Wineries Group a implementat un mecanism formal pentru identificarea, raportarea și investigarea oricăror abateri, comportamente neetice sau încălcări ale Codului său de conduită și ale altor norme interne. Aceste mecanisme fac parte din cadrul etic și de conformitate mai larg al Grupului.

Mecanisme de raportare:

- Codul de regulamente și mecanismul de protecție a avertizorilor stabilesc mai multe canale pentru semnalarea problemelor, inclusiv opțiuni de raportare anonimă.
- Angajații, furnizorii și alte părți interesate pot raporta încălcări suspectate în mod confidențial prin adrese de e-mail dedicate, declarații în persoană sau depuneri scrise sigilate.
- Toate procedurile sunt conforme cu Codul muncii din Moldova (Legea nr. 154/2003), Codul muncii din România (Legea nr. 53/2003, actualizată în 2023) și Codul muncii din Bulgaria (SG nr. 56/1986).

Tratarea rapoartelor:

- Departamentul de resurse umane și, după caz, funcțiile juridice sau de conformitate sunt responsabile de primirea și gestionarea problemelor.
- Rapoartele sunt înregistrate, evaluate și escaladate în funcție de gravitate, urmând protocoale interne clare de investigare.

Protocolul de investigare:

- Investigațiile sunt efectuate prompt, independent și confidențial, asigurând un proces echitabil și protecția tuturor părților implicate.
- Constatările sunt analizate de conducerea superioară și pot conduce la măsuri disciplinare, îmbunătățiri structurale sau la o escaladare legală, dacă se justifică.

Aceste mecanisme consolidează o cultură a transparenței, integrității și responsabilității, asigurând alinierea la angajamentele etice ale Purcari și la legislația aplicabilă în toate jurisdicțiile în care operează Grupul.

Politici anticorupție sau anti-mită în conformitate cu Convenția Națiunilor Unite împotriva corupției

Grupul Purcari Wineries a adoptat politici interne anticorupție și anti-mită care reflectă angajamentul nostru față de conduita etică în afaceri. Acestea sunt încorporate în Codul nostru de conduită, în Codul de reglementări și în alte proceduri de sprijin aplicabile în cadrul operațiunilor grupului din Moldova, România și Bulgaria. Deși aceste politici abordează principalele riscuri și reflectă legislația națională - cum ar fi Legea nr. 78/2019 privind integritatea și combaterea corupției în Moldova, Legea nr. 78/2000 în România și Legea anticorupție și Codul penal din Bulgaria - ele nu sunt încă armonizate oficial cu toate dispozițiile Convenției Națiunilor Unite împotriva corupției (UNCAC).

În prezent, nu a fost adoptată nicio foaie de parcurs formală la nivelul Grupului pentru a obține conformitatea deplină cu UNCAC. Cu toate acestea, Grupul are în vedere alinierea progresivă prin consolidarea controalelor interne, extinderea eforturilor de formare și integrarea în continuare a mecanismelor de denunțare a neregulilor, în conformitate cu bunele practici la nivel mondial.

Deși eforturile de îmbunătățire și armonizare a acestor politici sunt în curs de desfășurare, nu a fost încă stabilit un calendar specific pentru transpunerea și alinierea deplină la standardele UNCAC în toate operațiunile. Grupul își menține angajamentul de a monitoriza evoluțiile juridice și bunele practici și își va actualiza politicile în consecință atunci când va fi cazul.

Garanții pentru raportarea neregulilor

La nivelul Grupului, recunoaștem importanța unei proceduri de reclamație, deoarece dorim să fim siguri că toate neregulile sunt soluționate. Mecanismul de reclamații la Purcari Wineries este stabilit pentru a garanta că toate canalele de comunicare rămân deschise și primitoare, permițând angajaților să își comunice în mod eficient preocupările. Mecanismul este conceput pentru a se asigura că nemulțumirile sunt soluționate în timp util și în mod echitabil prin adoptarea unei abordări constructive de soluționare a problemelor și prin punerea în aplicare a oricăror măsuri corective necesare. Acest mecanism este aplicabil fiecărui angajat din cadrul Purcari Wineries Group, scopul său principal fiind acela de a oferi resurse și îndrumare angajaților pentru a soluționa plângerile cât mai devreme posibil.

Obiectivele procedurii de soluționare a plângerilor pot fi îndeplinite numai dacă funcțiile acestea sunt utilizate în mod corespunzător și eficient. În acest context, Purcari Wineries se angajează să respecte următoarele principii:

- Asigurarea faptului că angajații sunt conștienți de dreptul lor de a-și exprima nemulțumirile.
- Crearea unui mediu în care angajații își pot exprima îngrijorările fără teama de represalii, intimidare sau orice efecte negative asupra statutului lor profesional.
- Încurajarea angajaților să se implice în procedura de soluționare a plângerilor, avertizându-i totodată împotriva utilizării abuzive a sistemului prin reclamații false.
- Asigurarea faptului că plângerile sensibile sunt gestionate cu discreție, păstrând confidențialitatea tuturor informațiilor aferente.

Prin aderarea la aceste principii, Purcari Wineries își propune să promoveze o cultură a locului de muncă favorabilă, în care angajații se simt îndreptățiți să își expună problemele și să caute soluții. În plus, sistemul garantează protecția împotriva represaliilor în conformitate cu Directiva UE privind avertizorii (2019/1937) transpusă în legislația națională, inclusiv Legea nr. 571/2022 privind protecția avertizorilor din România, Legea nr. 17/2021 privind protecția avertizorilor din Republica Moldova și Legea privind protecția avertizorilor din Bulgaria (adoptată în 2023).

Protecția denunțătorilor

Purcari Wineries funcționează în conformitate cu legislația națională aplicabilă privind protecția avertizorilor în jurisdicțiile în care își desfășoară activitatea - și anume, Legea nr. 985/2002 privind Codul de etică al funcționarilor publici și Legea nr. 132/2023 privind protecția avertizorilor în Republica Moldova; Legea nr. 361/2022 în România (care transpune Directiva 2019/1937 a UE privind protecția persoanelor care raportează încălcări ale dreptului Uniunii); și Legea bulgară privind protecția avertizorilor (în vigoare din 2023, care transpune, de asemenea, Directiva 2019/1937).

În timp ce Grupul se asigură în prezent că angajații au acces la mecanismele de plângere pentru a-și exprima îngrijorările în mod confidențial și fără teama de represalii, o politică formală de protecție a avertizorilor la nivelul întregului Grup, pe deplin aliniată la standardele internaționale și ale UE, este încă în curs de elaborare. Politica va avea ca scop armonizarea practicilor în toate jurisdicțiile în care Purcari își desfășoară activitatea, dar nu a fost confirmată nicio dată specifică de punere în aplicare în acest moment. Grupul continuă să monitorizeze evoluția reglementărilor și își va actualiza cadrele interne în consecință.

În acest stadiu, Grupul nu a stabilit un calendar clar pentru adoptarea unor politici oficiale de protecție a avertizorilor alinate la standardele internaționale și ale UE. Deși Purcari Wineries respectă legislația națională aplicabilă în Moldova, România și Bulgaria, calendarul pentru transpunerea acestor cerințe într-o politică internă unificată la nivelul întregului grup rămâne nedeterminat. Chestiunea este în curs de examinare, dar nu a fost stabilit un calendar definitiv de punere în aplicare pe termen scurt.

Incidente legate de conduita în afaceri

Purcari Wineries Group se angajează să investigheze prompt, independent și obiectiv toate incidentele raportate legate de încălcări ale conduitei în afaceri. Grupul se asigură că toate aceste cazuri sunt tratate cu transparență, confidențialitate și imparțialitate, în conformitate cu

Codul intern de reglementări și cu legislația națională aplicabilă în fiecare jurisdicție în care își desfășoară activitatea.

În Moldova, investigațiile sunt efectuate în conformitate cu Codul Muncii al Republicii Moldova (nr. 154/2003), în special articolele 10 și 207-210, care reglementează protecția drepturilor angajaților, procedurile disciplinare interne și tratamentul echitabil în caz de conflicte sau încălcări la locul de muncă.

În România, Grupul respectă dispozițiile Legii nr. 53/2003 - Codul muncii, în special articolele 247-252, care reglementează procesul de cercetare disciplinară, drepturile părților implicate și echitatea procedurală. În plus, Legea nr. 361/2022 privind protecția avertizorilor (care transpune Directiva (UE) 2019/1937) oferă principii directe privind gestionarea rapoartelor referitoare la încălcarea obligațiilor etice sau legale.

În Bulgaria, investigațiile sunt efectuate în conformitate cu Codul muncii (SG nr. 26/1986, modificat ultima dată) și cu Legea privind protecția persoanelor care raportează informații sau divulgă public informații cu privire la încălcări (SG nr. 11/2023), care pune în aplicare protecția UE a avertizorilor. Aceste legi garantează că problemele sunt abordate în mod confidențial și fără represalii și impun angajatorilor să stabilească canale interne pentru o anchetă corectă și imparțială.

Departamentul de resurse umane de la nivelul grupului și al filialelor este responsabil de supravegherea procesului de revizuire și se asigură că constatările se bazează pe dovezi documentate și sunt efectuate în deplină conformitate cu reglementările interne și cu legislația aplicabilă. Atunci când este necesar, poate fi implicat un consilier juridic extern pentru a păstra independența și a consolida obiectivitatea procedurii.

Derulăm și desfășurăm programe pentru toți angajații noștri, axate pe conduita în afaceri, protecția muncii și sănătatea și siguranța la locul de muncă. Inițiativele de formare ale grupului nostru vizează îmbunătățirea înțelegerii de către angajați a practicilor etice și a respectării Codului de reglementări al companiei.

Funcții cu risc în ceea ce privește corupția și mita

Funcțiile cu cea mai mare expunere la riscurile de corupție includ:

- Achizițiile și gestionarea lanțului de aprovizionare.
- Departamentele de vânzări și marketing.
- raportarea financiară și operațiunile de trezorerie.
- În aceste domenii se aplică măsuri de atenuare a riscurilor, inclusiv controale și supravegheri stricte.

G1-2 - Gestionarea relațiilor cu furnizorii

Purcari Wineries Group este conștient de importanța critică a plăților la timp, în special pentru întreprinderile mici și mijlocii (IMM-uri) din cadrul lanțului său de aprovizionare. Deși în prezent nu există o politică formală adoptată la nivelul Grupului care să vizeze în mod specific prevenirea întârzierii efectuării plăților, în practică, Grupul respectă și se aliniază celor mai bune practici de afaceri și legislației naționale din Moldova, România și Bulgaria în ceea ce

privește termenele de plată și corectitudinea comercială (de exemplu, Directiva 2011/7/UE privind combaterea întârzierii efectuării plăților, transpusă în România prin Legea nr. 72/2013 și reflectată în cadre similare din Moldova și Bulgaria).

Procedurile operaționale asigură procesarea promptă a plăților și respectarea clauzelor contractuale.

Grupul promovează relații pe termen lung, etice și reciproc avantajoase cu furnizorii săi, ghidate de principiile calității, încrederii și comportamentului responsabil în afaceri. Deși nu există încă o politică oficială în materie de achiziții, în special una care să se concentreze în principal asupra sustenabilității, Grupul a inițiat elaborarea unor proceduri și protocoale interne care vor include toate criteriile necesare pentru selectarea, integrarea și monitorizarea performanței furnizorilor.

În urma dublei evaluări a materialității, riscurile lanțului de aprovizionare - în special în ceea ce privește impactul asupra mediului, standardele de muncă și trasabilitatea - au fost identificate ca fiind materiale pentru operațiunile grupului. Ca urmare, Purcari va integra progresiv performanța în materie de durabilitate în practicile sale de gestionare a furnizorilor.

Eforturile în curs ale grupului includ:

- Cartografierea principalilor furnizori din toate operațiunile până la sfârșitul anului 2025.
- Definirea și aplicarea unui cod de conduită al furnizorilor, care definește așteptările privind practicile corecte, comportamentul etic și standardele de durabilitate.
- Pregătirea unui mecanism unificat de evaluare a furnizorilor care să includă conformitatea și transparența ESG.
- Consolidarea procesului de due diligence, în special pentru categoriile cu risc ridicat, cum ar fi ambalajele, intrările și serviciile externalizate.

Aceste inițiative sunt susținute de colaborarea internă între echipele de achiziții, juridice, logistice și financiare, reflectând angajamentul grupului de a alinia deciziile privind lanțul de aprovizionare cu un comportament responsabil în afaceri și cu reziliența pe termen lung.

În prezent, Purcari Wineries Group nu aplică criterii sociale sau de mediu obligatorii în selectarea formală a partenerilor contractuali pe partea de aprovizionare. Cu toate acestea, în urma dublei evaluări de materialitate a Grupului, integrarea unor astfel de criterii a fost recunoscută ca fiind un domeniu cheie de dezvoltare.

Prin urmare, administrația Grupului, în coordonare cu echipa de achiziții și logistică, sub îndrumarea Comitetului ESG, va evalua modul în care considerațiile ESG pot fi integrate în procesele de selecție și contractare a furnizorilor în viitor. Se așteaptă ca aceste criterii să fie reflectate în Codul de conduită al furnizorilor și în politicile de achiziții conexe în curs de elaborare.

G1-3 - Prevenirea și detectarea corupției și a mitei

Purcari Wineries a implementat o politică de combatere a mitei și a corupției care stabilește standarde comportamentale clare în toate filialele și operațiunile. Politica reflectă cadrele juridice naționale, inclusiv:

- Legea nr. 78/2000 în România privind prevenirea și sancționarea corupției;
- Legea nr. 78/2019 privind integritatea și combaterea corupției în Republica Moldova;
- Legea anticorupție din Bulgaria și dispozițiile conexe din Codul penal.

Politica se aplică tuturor angajaților, managerilor și colaboratorilor și este integrată în programele de integrare și formare internă.

Pentru a preveni și detecta incidentele, Grupul a stabilit, de asemenea:

- Proceduri de control intern și separarea sarcinilor în cadrul funcțiilor financiare și de achiziții;
- Un mecanism confidențial de raportare gestionat de echipele de resurse umane și de conformitate;
- Protecția avertizorilor în conformitate cu legislația muncii locală (Legea nr. 53/2003 privind Codul Muncii din România, Legea nr. 154/2003 privind Codul Muncii din Moldova și SG nr. 56/1986 privind Codul Muncii din Bulgaria).

Investigații

Acuzațiile sunt investigate cu promptitudine, păstrând confidențialitatea și imparțialitatea, iar constatările sunt raportate conducerii superioare pentru acțiuni corective. Grupul își propune să își îmbunătățească în permanență sistemele de integritate în conformitate cu evoluția reglementărilor locale și ale UE.

Grupul Purcari Wineries nu dispune în prezent de un comitet de investigare separat, însărcinat exclusiv cu gestionarea cazurilor de corupție sau mită. Cu toate acestea, investigațiile sunt efectuate prin intermediul departamentului de resurse umane sau al auditului intern, ambele funcționând independent de managementul operațional implicat în activitățile de prevenire și detectare.

Aceste departamente urmează procedurile standard stabilite în temeiul legislației naționale din fiecare țară în care Grupul își desfășoară activitatea - și anume

- Moldova: Legea nr. 154/2003 (Codul muncii),
- România: Legea nr. 53/2003 (Codul muncii) și Legea nr. 78/2000,
- Bulgaria: Codul muncii și Legea privind combaterea corupției și confiscarea activelor.

Acest lucru asigură faptul că acuzațiile sunt examinate imparțial, confidențial și în conformitate cu normele juridice aplicabile.

Raportarea rezultatelor

Procesul de raportare a rezultatelor investigațiilor interne legate de corupție sau luare de mită respectă cerințele legale generale prevăzute de legislația națională în domeniul muncii și anticorupție aplicabilă în Moldova, România și Bulgaria. Deși nu există în prezent un protocol intern de sine stătător, se aplică următorul proces:

- Investigațiile inițiate prin intermediul canalelor de denunțare a neregulilor sau prin raportare internă sunt efectuate de departamentele de resurse umane sau de audit intern.
- La final, se întocmește un raport de sinteză, care prezintă constatările, măsurile luate și acțiunile disciplinare sau preventive recomandate.
- În Moldova, Codul muncii (Legea nr. 154/2003) și Legea nr. 82/2017 privind protecția avertizorilor impun ca rezultatele relevante, în special cele care implică încălcări ale eticii sau abateri, să fie transmise conducerii superioare și organismelor de supraveghere, după caz.
- În România, Legea nr. 361/2022 privind protecția avertizorilor de integritate impune ca societățile cu peste 50 de angajați să pună în aplicare proceduri interne de raportare și monitorizare, inclusiv informarea structurilor de guvernanță desemnate.
- În Bulgaria, Codul muncii și Legea privind combaterea corupției impun documentarea rezultatelor și transmiterea acestora către organismele competente sau entitățile de conducere atunci când sunt identificate riscuri pentru întreprindere sau încălcări ale legii.

Deși este în curs de elaborare o politică internă formală de raportare a rezultatelor către Consiliu sau către Comitetul de supraveghere, practica actuală asigură raportarea cazurilor semnificative de către echipele de audit intern sau de resurse umane către conducerea superioară și - acolo unde este necesar - către comitetele Consiliului (de exemplu, Comitetul de audit), în special atunci când sunt implicate probleme de reputație, juridice sau de conformitate.

Comunicarea politicilor

Purcari Wineries Group se asigură că toate politicile referitoare la conduita în afaceri, etică și anticorupție sunt comunicate în mod eficient angajaților și părților interesate relevante printr-o abordare structurată, pe mai multe canale. Politicile-cheie - inclusiv Codul de conduită, Politica de combatere a mitei și a corupției, Politica privind conflictul de interese și procedurile legate de securitatea cibernetică - sunt incluse în Regulamentul intern al Grupului, care este accesibil în toate filialele care își desfășoară activitatea în Moldova, România și Bulgaria.

Noii angajați sunt familiarizați cu aceste politici în timpul sesiunilor de integrare, care includ cursuri de formare privind etica corporativă, așteptările în materie de conformitate și mecanismele de raportare disponibile. Angajații existenți primesc reamintiri periodice prin intermediul comunicărilor interne, al informărilor prin e-mail și al campaniilor de conformitate gestionate de echipele de resurse umane și juridice. Versiunile actualizate ale politicilor sunt distribuite electronic și se organizează sesiuni dedicate atunci când sunt introduse modificări substanțiale.

În plus, ofițerii de conformitate și șefii de departament acționează ca ambasadori locali ai politicilor, asigurându-se că unitățile de afaceri interpretează și aplică normele în mod consecvent. Această metodă descentralizată, dar coordonată, permite Grupului să promoveze conștientizarea, să construiască o cultură etică și să prevină comportamentul necorespunzător în toate operațiunile sale.

Formare anticorupție

În prezent, Purcari Wineries Group nu are programe de formare anticorupție sau anticorupție structurate în mod oficial în cadrul operațiunilor sale. În schimb, Grupul se bazează pe legislația națională și pe cadrele de reglementare din Moldova, România și Bulgaria, care impun respectarea generală a legilor anticorupție. Conștientizarea este promovată prin campanii de comunicare internă, sesiuni de integrare și memento-uri incluse în Regulamentul intern și Codul de conduită ale Grupului. Angajații relevanți sunt informați cu privire la comportamentul acceptabil, mecanismele de denunțare a neregulilor și responsabilitățile legale, deși nu există încă module de formare standardizate sau periodice.

Nu se poate raporta un procent precis de acoperire pentru un program de formare formal care să vizeze în mod specific funcțiile cu risc de corupție sau mită. În urma recente duble evaluări a materialității, Grupul intenționează să evalueze și să extindă acoperirea funcțiilor cu risc în cadrul viitoarelor inițiative de formare.

În ceea ce privește programele de formare specializate dedicate membrilor Consiliului de administrație sau echipei de conducere executivă, în prezent nu există niciunul care să se concentreze exclusiv pe anticorupție ca subiect de sine stătător. Cu toate acestea, în conformitate cu Codul de guvernare corporativă al BVB și cu Cap. 113 din Legea cipriotă privind societățile comerciale, Consiliul de administrație și organele de conducere primesc formarea formală necesară și actualizările continue necesare pentru a-și îndeplini atribuțiile în mod responsabil - aceasta include sesiuni de integrare, actualizări privind guvernarea corporativă și informări periodice privind conformitatea, etica și aspectele legate de riscuri.

Deși aceste instruirii și informări acoperă aspecte mai largi ale bunei guvernări, comportamentului etic și integrității, ele nu constituie încă un program distinct de combatere a mitei sau a corupției. Directorii și directorii superiori ai Grupului sunt informați cu privire la principalele evoluții prin interacțiuni regulate cu funcțiile de audit intern, de conformitate și juridice, precum și prin actualizări ale legislației naționale relevante din Moldova, România și Bulgaria.

Ca urmare a constatărilor recente duble evaluări a dublei materialități, Grupul recunoaște importanța consolidării în continuare a acestui domeniu și evaluează oportunitățile de extindere a inițiativelor specifice de sensibilizare anticorupție pentru cele mai înalte organisme de conducere ale sale.

4.3. Specific entității - Dezvoltarea procesului de export

Purcari Wineries Group consideră extinderea exporturilor drept o piatră de temelie a strategiei sale de creștere pe termen lung, ferm ancorată în viziunea "2x by 200" - dublarea activității până în 2028 prin concentrarea pe extinderea mărcilor de vinuri premium în Noua Europă și dincolo de aceasta. Strategia presupune atât extinderea producției, cât și cea comercială, valorificând economiile de scară, excelența operațională și poziționarea strategică pe piață.

În timpul dublei noastre evaluări a materialității, consolidarea capacităților de export și dezvoltarea întregului proces de export au apărut atât ca o oportunitate materială, cât și ca un motor al impactului pozitiv real. Recunoaștem că extinderea exporturilor sprijină creșterea durabilă, consolidează valoarea mărcii și reduce expunerea la piețele interne volatile. Pentru a sprijini această oportunitate, Grupul a adoptat o abordare multidimensională:

- **Penetrarea pe piață** în țări cu o putere de cumpărare mai mare și cadre de reglementare stabile.
- **Eficiență operațională** prin îmbunătățirea producției și a structurilor de costuri în Moldova și Bulgaria.
- **Consolidarea rezilienței** prin mutarea atenției de la regiunile sensibile din punct de vedere geopolitic la piețele de export stabile din punct de vedere economic.
- **Parteneriate strategice** cu distribuitori locali și regionali pentru a asigura continuitatea lanțului de aprovizionare și a accelera intrarea pe piață.
- **consolidarea reputației** prin calitatea constantă a produselor, povestirea patrimoniului și poziționarea premium.

Această strategie a fost prezentată în cadrul Zilei investitorilor 2024 și este pe deplin integrată în planificarea noastră comercială pe termen mediu și lung. Progresul este monitorizat prin indicatori de performanță clari:

Tabelul31 . Obiective de dezvoltare a exporturilor

Indicator	Țintă până în 2028
Crame locale	2-3 platforme de producție cu o capacitate de peste 100.000 de sticle/an
Proprietatea podgoriilor	Extindere în parcele de înaltă calitate, cu accent pe soiurile de struguri indigene
Poziționarea mărcii	Dezvoltarea de oferte de vinuri de nișă și premium
Potențial de scalabilitate	Situri cu infrastructură pentru creșterea podgoriei și a producției

Considerăm că construirea unei amprente de export diversificate nu numai că sporește reziliența financiară, dar se aliniază și valorilor noastre de durabilitate, inovare și valoare pe termen lung pentru părțile interesate. Grupul continuă să monitorizeze riscurile externe (de exemplu, logistica, reglementările, volatilitatea climatică) și integrează feedback-ul în ciclurile sale de planificare a exporturilor.

Anexe

Anexa 1. IRO-2 - Cerințe de publicare în ESRS acoperite de declarația de durabilitate

Indicele ESRS

Lista cerințelor materiale de dezvăluire (DR)	Secțiunea din cadrul raportului	Pagina
ESRS 2 Prezentări generale		
BP-1 - Baza generală pentru întocmirea declarațiilor privind sustenabilitatea	ESRS 2	5
BP-2 - Prezentări de informații în legătură cu circumstanțe specifice	ESRS 2	5
GOV-1 - Rolul organelor administrative, de conducere și de supraveghere	ESRS 2, G1	6-11
GOV-2 - Informații furnizate organelor de administrație, de conducere și de supraveghere ale întreprinderii și aspecte privind durabilitatea abordate de acestea	ESRS 2	12-14
GOV-3 - Integrarea performanței legate de durabilitate în sistemele de stimulente	ESRS 2	14-15
GOV-4 - Declarație privind due diligence	ESRS 2	15
GOV-5 - Gestionarea riscurilor și controalele interne privind raportarea dezvoltării durabile	ESRS 2	16
SBM-1 - Strategia, modelul de afaceri și lanțul valoric	ESRS 2	17-23
SBM-2 - Interesele și punctele de vedere ale părților interesate	ESRS 2, S1, S4	23-26
SBM-3 - Impacturi materiale, riscuri și oportunități și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri	ESRS 2, E1	26-30
IRO-1 - Descrierea proceselor de identificare și evaluare a impactului material, riscurilor și oportunităților	ESRS 2	31-33
IRO-2 - DR din ESRS acoperite de declarația de durabilitate a întreprinderii	ESRS 2, anexe	33
E1 Schimbări climatice		
E1-1 - Plan de tranziție pentru atenuarea schimbărilor climatice	E1	34-35
SBM-3 - Impacturi materiale, riscuri și oportunități și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri	E1	35-38
E1-2 - Politici legate de atenuarea și adaptarea la schimbările climatice	E1	38-41
E1-3 - Acțiuni și resurse în legătură cu politicile privind schimbările climatice	E1	41-43

E1-4 - Obiective legate de atenuarea și adaptarea la schimbările climatice	E1	43-45
E1-5 - Consumul și mixul de energie	E1	45-47
E1-6 - Emisiile brute de gaze cu efect de seră pentru domeniile de aplicare 1, 2, 3 și total	E1	47-50
E3 Apa și resursele marine		
IRO-1 - Descrierea proceselor de identificare și evaluare a impactului, riscurilor și oportunităților materiale legate de apă și resursele marine	ESRS 2, E3	51-53
E3-1 - Politici legate de resursele acvatice și marine	E3	53-54
E3-2 - Acțiuni și resurse legate de resursele acvatice și marine	E3	54-55
E3-3 - Obiective legate de resursele acvatice și marine	E3	56-57
E3-4 - Consumul de apă	E3	57-58
E4 Utilizarea resurselor și economia circulară		
E4-1 - Planul de tranziție și luarea în considerare a biodiversității și ecosistemelor în strategie și în modelul de afaceri	E4	59-60
E4-2 - Politici legate de biodiversitate și ecosisteme	E4	60-61
E4-3 - Acțiuni și resurse legate de biodiversitate și ecosisteme	E4	61-62
E4-4 - Obiective legate de biodiversitate și ecosisteme	E4	62-62
E4-5 - Măsurători de impact legate de modificarea biodiversității și a ecosistemelor	E4	63-64
S1 Forța de muncă proprie		
SBM-3 - Impacturi materiale, riscuri și oportunități și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri	S1	66-67
S1-1 - Politici referitoare la forța de muncă proprie	S1	67-71
S1-2 - Procese de implicare a forței de muncă proprii și a reprezentanților lucrătorilor cu privire la impacturi	S1	71
S1-3 - Procese de remediere a impacturilor negative și canale prin care forța de muncă proprie să își exprime îngrijorarea	S1	71-72
S1-4 - Luarea de măsuri privind impactul material asupra propriei forțe de muncă	S1	72-74
S1-5 - Obiective legate de gestionarea impactului material negativ, promovarea impactului pozitiv și gestionarea riscurilor și oportunităților materiale	S1	74-76
S1-6 - Caracteristicile angajaților întreprinderii	S1	76
S1-9 - Măsurători privind diversitatea	S1	76-77
S1-10 - Salarii adecvate	S1	77

S4 Consumatori și utilizatori finali		
SBM-3 - Impacturi materiale, riscuri și oportunități și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri	S4	78-79
S4-1 - Politici referitoare la consumatori și utilizatori finali	S4	79-80
S4-4 - Luarea de măsuri privind impactul material asupra consumatorilor și utilizatorilor finali	S4	80-82
S4-5 - Obiective legate de gestionarea impactului material negativ, promovarea impactului pozitiv și gestionarea riscurilor și oportunităților materiale	S4	82-84
G1 Conduita în afaceri		
GOV-1 - Rolul organelor administrative, de supraveghere și de conducere	G1	88-93
IRO-1 - Descrierea proceselor de identificare și evaluare a impactului material, a riscurilor și a oportunităților	G1	93-94
G1-1- Politici de conduită în afaceri și cultură corporativă	G1	94-99
G1-2 - Gestionarea relațiilor cu furnizorii	G1	99-100
G1-3 - Prevenirea și detectarea corupției și mitei	G1	100-103
Specific entității - Dezvoltarea procesului de export	G1	103

Lista punctelor de date care derivă din alte acte legislative ale UE

Punct de date aferent	SFDR ¹	Pilonul 3 ²	Regulamentul privind indicatorii de referință ³	Legislația UE privind clima ⁴	Pagina
ESRS 2 GOV-1 Diversitatea de gen a consiliului de administrație alineatul 21 litera (d)	x		x		7
ESRS 2 GOV-1 Procentul membrilor consiliului care sunt independenți punctul 21 litera (e)			x		6
ESRS 2 GOV-4 Declarație privind due diligence punctul 30	x				15
ESRS 2 SBM-1 Implicarea în activități legate de activitățile cu combustibili fosili punctul 40 litera (d) i	x	x	x		Nu se aplică
ESRS 2 SBM-1 Implicare în activități legate de producția chimică punctul 40 litera (d) ii	x		x		Nu se aplică

ESRS 2 SBM-1 Implicare în activități legate de arme controversate punctul 40 litera (d) iii	x		x		Nu se aplică
ESRS 2 SBM-1 Implicarea în activități legate de cultivarea și producția de tutun punctul 40 litera (d) iv			x		nu se aplică
ESRS E1-1 Plan de tranziție pentru atingerea neutralității climatice până în 2050 punctul 14				x	35
ESRS E1-1 Întreprinderi excluse din obiectivele de referință aliniate la Paris alineatul (16) litera (g)		x	x		Nu este semnificativ
ESRS E1-4 Obiective de reducere a emisiilor de GES punctul 34	x	x	x		43
ESRS E1-5 Consumul de energie din surse fosile dezagregat pe surse (numai sectoarele cu impact climatic ridicat) punctul 38	x				46
ESRS E1-5 Consumul și mixul de energie punctul 37	x				46
ESRS E1-5 Intensitatea energetică asociată activităților din sectoarele cu impact climatic ridicat punctele 40-43	x				46
ESRS E1-6 Emisiile brute de gaze cu efect de seră de domeniul 1, 2, 3 și totale punctul 44	x	x	x		47
ESRS E1-6 Intensitatea emisiilor brute de GES punctele 53-55	x	x	x		48
ESRS E1-7 Eliminarea GES și creditele de carbon punctul 56				x	Nu este semnificativ
ESRS E1-9 Expunerea portofoliului de referință la riscurile fizice legate de climă punctul 66			x		Introducerea treptată
ESRS E1-9 Dezagregarea sumelor monetare în funcție de riscul fizic acut și cronic punctul 66 litera (a) ESRS E1-9 Localizarea activelor semnificative cu risc fizic semnificativ punctul 66 litera (c)		x			Implementat progresiv
ESRS E1-9 Defalcarea valorii contabile a activelor sale imobiliare pe clase de eficiență energetică punctul 67 litera (c)		x			Treptat în
ESRS E1-9 Gradul de expunere a portofoliului la oportunități legate de climă punctul 69			x		Progresiv

ESRS E2-4 Cantitatea de fiecare poluant enumerat în anexa II la Regulamentul E-PRTR (Registrul european al emisiilor și transferului de poluanți) emisă în aer, apă și sol, punctul 28	x				Nu este material
ESRS E3-1 Resursele acvatice și marine, punctul 9	x				53
ESRS E3-1 Politica dedicată paragrafului 13	x				54
ESRS E3-1 Oceane și mări durabile punctul 14	x				Nu este material
ESRS E3-4 Total apă reciclată și reutilizată alineatul (28) litera (c)	x				57
ESRS E3-4 Consumul total de apă în m3 per venit net din operațiuni proprii punctul 29	x				57
ESRS 2- SBM 3 - E4 alineatul (16) litera (a) i	x				59
ESRS 2- SBM 3 - E4 alineatul (16) litera (b)	x				59
ESRS 2- SBM 3 - E4 alineatul (16) litera (c)	x				59
ESRS E4-2 Practici sau politici durabile privind terenurile/agricultura alineatul (24) litera (b)	x				60
ESRS E4-2 Practici sau politici durabile privind oceanele/ mările alineatul 24 litera (c)	x				Nu este semnificativ
ESRS E4-2 Politici de combatere a despăduririlor alineatul (24) litera (d)	x				Nu este semnificativ
ESRS E5-5 Deșeuri nereciclate punctul 37 litera (d)	x				Nu este material
ESRS E5-5 Deșeuri periculoase și deșeuri radioactive punctul 39	x				Nu este material
ESRS 2- SBM3 - S1 Risc de incidente de muncă forțată alineatul (14) litera (f)	x				Nu este material
ESRS 2- SBM3 - S1 Risc de incidență a muncii copiilor alineatul (14) litera (g)	x				Nu este semnificativ
ESRS S1-1 Angajamente privind politica în domeniul drepturilor omului punctul 20	x				67
ESRS S1-1 Politici de due diligence privind aspectele abordate de convențiile			x		Nu este semnificativ

fundamentale 1-8 ale Organizației Internaționale a Muncii, punctul 21					
ESRS S1-1 procese și măsuri de prevenire a traficului de ființe umane, punctul 22	x				Nu este semnificativ
ESRS S1-1 politica sau sistemul de management pentru prevenirea accidentelor de muncă punctul 23	x				68
ESRS S1-3 mecanisme de tratare a plângerilor/ reclamațiilor punctul 32 litera (c)	x				72
ESRS S1-14 Numărul de decese și numărul și rata accidentelor de muncă punctul 88 literele (b) și (c)	x		x		Introducerea treptată
ESRS S1-14 Numărul de zile pierdute din cauza rănilor, accidentelor, deceselor sau bolilor punctul 88 litera (e)	x				Treptat în
ESRS S1-16 Diferența de remunerare de gen neajustată alineatul (97) litera (a)	x		x		Nu este semnificativ
ESRS S1-16 Rata de remunerare excesivă a directorului general alineatul 97 litera (b)	x				Nu este semnificativ
ESRS S1-17 Incidente de discriminare punctul 103 litera (a)	x				Nu este semnificativ
ESRS S1-17 Nerespectarea UNGPs privind afacerile și drepturile omului și a Orientărilor OCDE punctul 104 litera (a)	x		x		Nu este semnificativ
ESRS 2- SBM3 - S2 Risc semnificativ de muncă a copiilor sau de muncă forțată în lanțul valoric alineatul (11) litera (b)	x				Nu este semnificativ
ESRS S2-1 Angajamente privind politica în domeniul drepturilor omului punctul 17	x				Nu este semnificativ
ESRS S2-1 Politici legate de lucrătorii din lanțul valoric punctul 18	x				Nu este semnificativ
ESRS S2-1 Nerespectarea principiilor UNGPs privind afacerile și drepturile omului și a orientărilor OCDE punctul 19	x		x		Nu este semnificativ
ESRS S2-1 Politici de due diligence privind aspectele abordate de convențiile fundamentale 1-8 ale Organizației Internaționale a Muncii, punctul 19			x		Nu este semnificativ
ESRS S2-4 Probleme legate de drepturile omului și incidente legate de lanțul său valoric din amonte și din aval, punctul 36	x				Nu este semnificativ

ESRS S3-1 Angajamente privind politica în domeniul drepturilor omului punctul 16	x				Nu este semnificativ
ESRS S3-1 nerespectarea UNGPs privind afacerile și drepturile omului, a principiilor OIM sau a orientărilor OCDE punctul 17	x		x		Nu este semnificativ
ESRS S3-4 Probleme și incidente legate de drepturile omului punctul 36	x				Nu este semnificativ
ESRS S4-1 Politici referitoare la consumatori și utilizatori finali punctul 16	x				79-80
ESRS S4-1 Nerespectarea UNGPs privind afacerile și drepturile omului și a orientărilor OCDE punctul 17	x		x		Nu este material
ESRS S4-4 Probleme și incidente legate de drepturile omului punctul 35	x				Nu este semnificativ
ESRS G1-1 Convenția Organizației Națiunilor Unite împotriva corupției alineatul (10) litera (b)	x				97
ESRS G1-1 Protecția avertizorilor de integritate alineatul (10) litera (d)	x				97
ESRS G1-4 Amenzi pentru încălcarea legislației anticorupție și anti-mită alineatul (24) litera (a)	x		x		Nu este semnificativ
ESRS G1-4 Standarde de combatere a corupției și a mitei alineatul (24) litera (b)	x				Nu este semnificativ

Anexa 2. Tabele și cifre

TABELUL 1. COMPONENTA CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE ȘI ROLURILE MEMBRILOR	6
TABELUL 2. CARTOGRAFIEREA LANȚULUI VALORIC	23
TABELUL 3. ANGAJAMENTUL PĂRȚILOR INTERESATE	24
TABELUL 4. CARTOGRAFIEREA PĂRȚILOR INTERESATE	25
TABELUL 5. LISTA IMPACTURILOR MATERIALE, RISCURILOR ȘI OPORTUNITĂȚILOR	28
TABELUL 6. PREZENTARE GENERALĂ A IRO PRIVIND SCHIMBĂRILE CLIMATICE	36
TABELUL 7. PÂRGHII DE DECARBONIZARE	45
TABELUL 8. CONSUMUL DE ENERGIE	49
TABELUL 9. PRODUCȚIA DE ENERGIE	49
TABELUL 10. INTENSITATEA ENERGETICĂ PER VENIT NET	50
TABELUL 11. EMISIILE BRUTE DE GAZE CU EFECT DE SERĂ PENTRU DOMENIILE DE APLICARE 1, 2, 3 ȘI TOTAL	50
TABELUL 12. INTENSITATEA GES PER VENIT NET	51
TABELUL 13. METODOLOGIA DE CALCUL A EMISIILOR DE GES	52
TABELUL 14. PREZENTARE GENERALĂ A IRO PENTRU RESURSE ACVATICE ȘI MARINE	55
TABELUL 15. OBIECTIVELE PRIVIND APA ȘI RESURSELE MARINE	61
TABELUL 16. RESURSELE DE APĂ	62
TABELUL 17. PREZENTARE GENERALĂ A IRO PRIVIND BIODIVERSITATEA ȘI ECOSISTEMELE	63
TABELUL 18. PREZENTARE GENERALĂ A IRO-URILOR PRIVIND FORȚA DE MUNCĂ PROPRIE	70
TABELUL 19. OBIECTIVE PRIVIND FORȚA DE MUNCĂ PROPRIE	80
TABELUL 20. ANGAJAȚI DEFALCAȚI ÎN FUNCȚIE DE SEX	81
TABELUL 21. ANGAJAȚI DEFALCAȚI PE REGIUNI ȘI ȚĂRI	82

TABELUL 22. ANGAJAȚI DEFALCAȚI ÎN FUNCȚIE DE TIPUL DE CONTRACT ȘI DE SEX.....	82
TABELUL 23. ANGAJAȚI DIN CONDUCEREA SUPERIOARĂ, DEFALCAȚI ÎN FUNCȚIE DE SEX.....	82
TABELUL 24. SALARIAȚI DEFALCAȚI ÎN FUNCȚIE DE VÂRSTĂ.....	82
TABELUL 25. PREZENTARE GENERALĂ A IRO PENTRU CONSUMATORI ȘI UTILIZATORI FINALI.....	83
TABELUL 26. OBIECTIVE PENTRU CONSUMATORI ȘI UTILIZATORI FINALI	89
TABELUL 27. PREZENTARE GENERALĂ A IRO PRIVIND COMPORTAMENTUL ÎNTREPRINDERILOR.....	91
TABELUL 28. RESPONSABILITĂȚILE CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE CU PRIVIRE LA CONDUITA ÎN AFACERI	95
TABELUL 29. EXPERTIZA CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE ÎN MATERIE DE CONDUITĂ ÎN AFACERI.....	98
TABELUL 30. COMPETENȚA ÎN MATERIE DE CONDUITĂ ÎN AFACERI A ECHIPEI EXECUTIVE DE CONDUCERE	100
TABELUL 31. OBIECTIVE DE DEZVOLTARE A EXPORTURILOR	111
FIGURA 1. MATRICEA DUBLĂ DE MATERIALITATE.....	28