



Raport de Sustenabilitate Consolidat 2024



Cuprins:

1. Mesajul conducerii	3
1.1 Angajamentul Ropharma față de sustenabilitate	4
1.2 Viziunea	5
2. Despre organizație și raportul de sustenabilitate	6
2.1 Detalii organizaționale a societății mamă (GRI 2-1)	6
2.2 Entități incluse (GRI 2-2).....	7
2.3 Perioada de raportare și punct de contact (GRI 2-3).....	8
2.4 Restabilirea informațiilor (GRI 2-4).....	8
2.5 Asigurare externă (GRI 2-5).....	9
3. Strategie, politici și practice	10
3.1 Declarația de strategie durabilă (GRI 2-22)	10
3.2 Angajamente politice și integrarea lor (GRI 2-23, 2-24)	11
3.3 Conformitate legală (GRI 2-27)	11
3.4 Politici anticorupție (GRI 205-1, 205-2)	11
4. Lanțul valoric și relațiile de business	13
4.1 Activități și relații comerciale (GRI 2-6)	13
4.2 Practici de achiziții (GRI 204-1)	13
4.3 Furnizori selectați pe criterii ESG (GRI 308-1, 414-1)	14
5. Implicarea stakeholderilor	15
5.1 Mapping și strategie de implicare.....	15
5.2 Strategia de implicare și consultare (GRI 2-29)	15
5.3 Integrarea feedbackului în deciziile strategice (GRI 2-29)	16
5.4 Protejarea drepturilor stakeholderilor	16
6. Analiza de materialitate	17
6.1 Procesul de identificare (GRI 3-1)	17
6.2 Lista subiectelor materiale	19
7. Guvernanță	20
7.1 Structura și rolul conducerii (GRI 2-9 – 2-14)	20
7.2 Politici de remunerare (GRI 2-19 – 2-21)	20
7.3 Managementul riscurilor (ESRS G1).....	21
7.4 Etică și responsabilitate	21

8. Aspecte sociale	22
8.1 Diversitate, egalitate, nediscriminare (GRI 405-1, 405-2)	22
8.2 Drepturile omului (GRI 406-1, 410-1)	22
8.3 Sănătate și securitate la locul de muncă (GRI 403-1 – 403-10)	23
8.4 Dezvoltarea angajaților (GRI 404-1 – 404-3)	24
8.5 Comunități locale și responsabilitate socială (GRI 413-1, 413-2)	25
9. Aspecte de mediu	27
9.1 Energie și emisii carbon (GRI 302-1, 305-1 – 305-5)	27
9.2 Apă și biodiversitate (GRI 303-5, 306-1 – 306-5)	28
9.3 Deșeuri și scurgeri accidentale (GRI 306-3 – 306-5)	29
9.4 Politici și planuri de tranziție (ESRS E1 – E5)	29
10. Performanță economică	31
10.1 Valoare economică generate și distribuită (GRI 201-1)	31
10.2 Investiții în infrastructură și active (GRI 203-1)	31
10.3 Impacturi economice indirecte (GRI 203-2)	31
10.4 Practici de achiziții (GRI 204-1)	32
10.5 Indicatori de performanță financiară (GRI 201-1)	32
10.6 Abordarea fiscală și conformitate (GRI 207)	32
10.7 Segmentare și consolidare (GRI 2-2)	32
10.8 Asigurare externă și audit (GRI 2-5)	32
11. Taxonomia UE	33
11.1 Evaluarea eligibilității și alinierii (2023–2024)	33
11.2 Activități eligibile	34
11.3 Activități neeligibile	34
11.4 Perspective și recomandări	34
11.5 Informații contextuale despre ICP, OpEx, CapEx	34
12. Indici GRI	38

1. Mesajul conducerii

Într-un context economic, social și climatic marcat de transformări profunde, Ropharma SA își reafirmă angajamentul față de **sustenabilitate, etică și responsabilitate corporativă**. Credem că performanța reală se reflectă atât în rezultate financiare, cât și în **impactul pozitiv asupra oamenilor, comunităților și mediului**.



*Dr. farm. Mihai MIRON
PREȘEDINTE – DIRECTOR
GENERAL
Ropharma SA*

În anul 2024, am continuat să ne consolidăm poziția ca **partener activ în îmbunătățirea stării de sănătate a semenilor noștri**, nu doar prin portofoliul nostru de produse și servicii, ci și prin modul în care ne desfășurăm activitatea – cu grijă, transparență și respect față de toate părțile interesate.

Valorile care ne ghidează – **integritate, responsabilitate, inovație și grijă față de pacienți și angajați** – sunt integrate în fiecare decizie strategică. Ne dorim ca fiecare pacient să găsească în Ropharma nu doar un furnizor de soluții terapeutice, ci un **sprijin real, atent și empatic**, iar fiecare angajat să simtă că face parte dintr-o organizație care investește în dezvoltarea sa profesională și personală.

Am făcut pași importanți în direcția **digitalizării proceselor, optimizării lanțului de aprovizionare, reducerii amprente de carbon și creșterii eficienței energetice**. Totodată, am intensificat eforturile de **implicare comunitară**, prin campanii de educație pentru sănătate, prevenție și sprijin pentru categoriile vulnerabile.

Privind spre viitor, ne asumăm responsabilitatea de a construi un model de afaceri **rezilient, incluziv și sustenabil**, aliniat la cerințele **CSRD, GRI Standards și Taxonomiei UE**. Ne propunem să continuăm investițiile în inovație, cercetare și dezvoltare, să promovăm diversitatea și egalitatea de șanse, și să contribuim activ la atingerea **Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă (ODD)**.

Mulțumim tuturor celor care ne sunt alături – angajați, parteneri, investitori, pacienți și comunități – pentru încrederea acordată. Împreună, transformăm provocările în oportunități și construim un viitor mai bun.

1.1 Angajamentul Ropharma față de sustenabilitate

Pentru Ropharma, sănătatea este inseparabilă de un mediu curat și o societate echitabilă. În 2024, am implementat măsuri concrete pentru reducerea amprente de carbon, creșterea eficienței energetice și digitalizarea proceselor interne.

Responsabilitatea socială rămâne un pilon central: susținem educația medicală, **oferim burse și stagii de practică**, sprijinim categoriile vulnerabile și promovăm un stil de viață sănătos prin campanii și evenimente dedicate. În anul 2024, am consolidat angajamentul nostru față de sustenabilitate prin acțiuni concrete și măsurabile:

Reducerea emisiilor și eficiență energetică

Înnoim constant **flota auto** și optimizăm consumul energetic pentru a reduce emisiile de tip Scope 1 și 2.

Colaborăm activ cu **furnizorii** pentru a îmbunătăți amprenta de carbon pe întreg lanțul de aprovizionare, oferindu-le suport în colectarea și raportarea datelor de emisii.

Selectăm furnizori de energie cu **pondere mare de energie regenerabilă** – în 2024, 52,33% din energia livrată provenea din surse regenerabile, comparativ cu media națională de 43,07% (sursa: ANRE 2022)

Managementul deșeurilor

Am colectat și reciclat **8.500 kg deșeuri** în regim ecologic, prin parteneriate cu firme specializate.

Am transferat către ECO-X SA următoarele cantități:

- 23.125 kg plastic
- 43.662 kg hârtie și carton
- 14.840 kg sticlă
- 2.748 kg aluminiu
- 16.313 kg lemn

Respectăm legislația privind eliminarea profesională a medicamentelor expirate și ambalajelor deteriorate, cu scopul de a reduce cantitatea de produse farmaceutice trimise spre distrugere.

Digitalizare și eficiență operațională

Am digitalizat fluxuri interne pentru a reduce consumul de hârtie și resurse.

Promovăm utilizarea documentelor electronice și a platformelor colaborative pentru eficiență și transparență.

Politici și guvernare ESG

Ne ghidăm după **Planul de sustenabilitate, Codul de conduită și Politica de sănătate, securitate și mediu**, care stabilesc direcțiile strategice în domeniul ESG.

Respectăm legislația națională și europeană privind protecția mediului, fără sesizări de nerespectare în 2024.

Responsabilitate socială

Ne implicăm activ în comunitate, susținem educația medicală, oferim burse și oportunități de practică pentru studenți.

Sprijinim categoriile vulnerabile prin donații, sponsorizări și parteneriate sociale.

Promovăm un stil de viață sănătos prin susținerea activităților sportive și a evenimentelor științifice.

1.2 Viziunea

Ropharma Grup își propune să fie dintre cele mai performante organizații din domeniul sănătății, cu un portofoliu larg, diversificat și adaptat nevoilor reale ale pacienților, recunoscut pentru **calitate, responsabilitate, inovație și sustenabilitate**.

Prin integrarea **activităților de distribuție**, ne-am propus să ne orientăm spre:

- eficiență operațională,
- creșterea performanței financiare și logistice.

Pe termen lung, ne angajăm să construim un model de afaceri **rezilient, responsabil și sustenabil**, aliniat la cerințele europene și la așteptările societății.

Obiective strategice:

Integrarea sustenabilității în toate deciziile strategice, prin adoptarea principiilor ESG și a Taxonomiei UE;

Sprijinirea educației și cercetării medicale, prin parteneriate cu universități, burse, stagii de practică și sponsorizări pentru proiecte științifice;

Promovarea incluziunii sociale și a egalității de șanse, prin politici active de diversitate, accesibilitate și respect pentru drepturile omului;

Contribuția activă la atingerea Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă (ODD) stabilite de ONU, cu accent pe sănătate, educație, mediu și parteneriate durabile;

Digitalizarea proceselor interne, pentru eficiență, transparență și reducerea consumului de resurse;

Reducerea amprente de carbon și creșterea ponderii energiei regenerabile în consumul total;

Consolidarea guvernancei corporative, prin respectarea Codului BVB și implementarea unui cadru robust de conformitate și etică.

2. Despre organizație și raportul de sustenabilitate

În contextul reglementărilor europene tot mai stricte și al așteptărilor crescute din partea părților interesate, Ropharma își asumă responsabilitatea de a comunica transparent performanțele economice, sociale și de mediu. Acest capitol oferă o imagine clară asupra identității organizației, structurii grupului și cadrului de raportare, în conformitate cu **GRI Standards 2021, ESRS și Directiva CSRD**.

Raportul de sustenabilitate este un instrument strategic care reflectă nu doar conformitatea, ci și angajamentul **Ropharma** față de dezvoltarea durabilă și implicarea activă în comunitate.

2.1 Detalii organizaționale a societății mamă (GRI 2-1)

Denumirea completă a organizației:	Ropharma S.A. (denumită în continuare „Societatea” sau „Ropharma”)
Forma juridică:	Societate pe acțiuni, persoană juridică de naționalitate română, înființată conform legislației române
Cod unic de înregistrare:	1962437
Număr de înmatriculare la Registrul Comerțului:	J2007002886085
Sediul social:	România, municipiul Brașov, Str. Iuliu Maniu nr. 55, etaj 1, județul Brașov ¹ .
Durata de funcționare:	Societatea este constituită pe o perioadă nelimitată, începând cu data înmatriculării în registrul comerțului
Domeniul principal de activitate (CAEN):	477 – Comerț cu amănuntul al altor bunuri, cu excepția autovehiculelor și motocicletelor Activitatea principală: 4773 – Comerț cu amănuntul al produselor farmaceutice. Activități secundare: 4646 – Comerț cu ridicata al produselor farmaceutice și medicale 4774 – Comerț cu amănuntul al articolelor medicale și ortopedice 4775 – Comerț cu amănuntul al produselor cosmetice și de parfumerie 7020 – Activități de consultanță în afaceri și management 5210 – Depozitare 4941 – Transporturi rutiere de mărfuri 6820 – Închirierea și subînchirierea bunurilor imobiliare proprii sau închiriate Alte activități conexe din domeniul alimentar, cosmetic, logistic și consultanță ¹ .

Capital social:	51.126.741,30 RON , subscris și integral vărsat, împărțit în 511.267.413 acțiuni nominative dematerializate, cu valoare nominală de 0,1 RON fiecare
Structura acționariatului (la 31.12.2024):	Progresso Investments Limited – 31,22% Add Pharmaceuticals Limited – 17,81% Rimia Investments Limited – 14,07% Alte persoane fizice – 20,47% Alte persoane juridice – 16,42%
Tranzacționare:	Acțiunile Ropharma sunt tranzacționate pe Bursa de Valori București, categoria Standard, sub simbolul RPH
Structura de guvernare:	Consiliul de Administrație este format din 7 membri, cu mandat de 1 an, cu posibilitatea de realegere. Președintele CA poate fi și Director General

2.2 Entități incluse (GRI 2-2)

Raportul de sustenabilitate al Ropharma este elaborat pe baza situațiilor financiare consolidate, reflectând performanța economică, socială și de mediu a întregului grup de entități afiliate. În conformitate cu cerințele GRI 2-2, sunt incluse următoarele segmente și entități:

Farmacii proprii	Activitate de retail farmaceutic
Distribuție	Activitate angro, preluată de la Ropharma Logistic SA începând cu 1 mai 2024

Entități consolidate în raport:

Ropharma SA	Entitatea mamă, listată la Bursa de Valori București
Ropharma Logistic SA	Entitate afiliată - activitate de distribuție integrată în Ropharma SA în 2024
Eurofarmaco SA	Entitate afiliată - activitate producție de medicamente și suplimente alimentare
Aesculap Prod SRL	Entitate afiliată - activitate producție de suplimente alimentare
Teo Health SA	Entitate afiliată - Furnizor de servicii medicale, inclus în segmentul „Servicii medicale”

Criterii de includere:

- Control operațional și financiar exercitat de Ropharma SA
- Relevanță economică și impact asupra indicatorilor ESG
- Contribuție semnificativă la veniturile consolidate

Venituri consolidate pe segmente (2024):

- **Farmacii proprii:** 743,6 milioane lei
- **Distribuție:** 455,3 milioane lei
- **Servicii medicale:** 127,9 milioane lei
- **Total venituri consolidate:** 1 326,9 milioane lei

Această structură reflectă o abordare integrată a raportării, în care toate entitățile relevante sunt incluse pentru a oferi o imagine completă asupra performanței ESG a grupului Ropharma.

2.3 Perioada de raportare și punct de contact (GRI 2-3)

Prezentul raport de sustenabilitate este elaborat pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2024, acoperind perioada **1 ianuarie – 31 decembrie 2024**. Această perioadă este aliniată cu raportarea financiară consolidată a grupului Ropharma și reflectă performanțele economice, sociale și de mediu ale entităților incluse în consolidare.

Raportul este realizat în conformitate cu cerințele Regulamentului ASF nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, precum și cu standardele de raportare **ESRS și GRI 2021**, aplicabile în contextul Directivei CSRD.

2.4 Restabilirea informațiilor (GRI 2-4)

Raportul de sustenabilitate Ropharma pentru anul 2024 este primul raport elaborat în conformitate cu cerințele Directivei CSRD și ale standardelor ESRS.

În cadrul raportării financiare consolidate, au fost realizate ajustări semnificative față de perioada precedentă, care influențează indirect interpretarea performanței ESG:

- Integrarea activității de distribuție în Ropharma SA începând cu 1 mai 2024 a generat o creștere de 53% a veniturilor din vânzări, modificând structura segmentelor raportabile.
- Reevaluarea activelor Imobiliare si corporale la 31 decembrie 2024 a condus la o creștere a veniturilor cu 821.074 lei în „Alte venituri” și la un surplus de 9.049.328 lei în „Rezerve din reevaluare”.

- Reclasificarea unui activ imobilizat în categoria „active deținute în vederea vânzării” a generat un impact suplimentar de 1.072.965 lei în „Alte venituri”.

Aceste modificări au fost realizate în conformitate cu standardele contabile aplicabile și nu afectează integritatea sau acuratețea informațiilor ESG prezentate în raportul curent.

2.5 Asigurare externă (GRI 2-5)

Raportul de sustenabilitate Ropharma pentru anul 2024 este elaborat în conformitate cu Regulamentul ASF nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, precum și cu cerințele Directivei CSRD și ale standardelor ESRS.

Pentru validarea informațiilor financiare și non-financiare prezentate în raport, Ropharma a apelat la evaluatori independenți în procesul de reevaluare a activelor corporale și imobiliare. Reevaluarea a fost realizată pe baza informațiilor de piață disponibile la 31 decembrie 2024, iar rezultatele au fost înregistrate în situațiile financiare consolidate:

- Creștere a valorii contabile nete a investițiilor imobiliare: 821.074 lei
- Surplus din reevaluarea imobilizărilor corporale: 9.049.328 lei
- Impact suplimentar din reclasificarea activelor: 1.072.965 lei în „Alte venituri”

Aceste evaluări externe contribuie la transparența și acuratețea raportului, oferind o bază solidă pentru indicatorii de performanță ESG și pentru analiza riscurilor și oportunităților.

3. Strategie, politici și practice

Ropharma își reafirmă angajamentul față de o strategie de dezvoltare durabilă, bazată pe transparență, etică și responsabilitate. Prin integrarea principiilor ESG în modelul de afaceri, compania urmărește nu doar performanță financiară, ci și impact pozitiv asupra societății și mediului.

Acest capitol detaliază direcțiile strategice, politicile interne și practicile care guvernează activitatea Ropharma în raport cu cerințele GRI și ESRS.

3.1 Declarația de strategie durabilă (GRI 2-22)

Strategia de sustenabilitate a Ropharma este fundamentată pe o abordare integrată, care îmbină performanța economică cu responsabilitatea socială și protecția mediului. Într-un context marcat de schimbări rapide și cerințe europene stricte, compania își propune să creeze valoare pe termen lung pentru toate părțile interesate, respectând principiile ESG, GRI Standards și Directiva CSRD.

Direcții strategice principale:

Integrarea sustenabilității în modelul de afaceri – toate deciziile strategice și operaționale sunt aliniate la obiectivele de mediu, sociale și de guvernanță.

Reducerea amprenteii de carbon și eficiență energetică – implementarea de soluții pentru optimizarea consumului energetic și creșterea ponderii energiei regenerabile (52,33% în 2024), cu obiectivul de a depăși 60% până în 2026.

Digitalizare și inovare – automatizarea proceselor interne pentru reducerea consumului de resurse și creșterea transparenței.

Responsabilitate socială – sprijinirea educației și cercetării medicale, parteneriate cu universități, burse și stagii de practică.

Promovarea diversității și egalității de șanse – politici active pentru incluziune și respectarea drepturilor omului.

Alinierea la Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (ODD) – cu accent pe sănătate, educație, mediu și parteneriate durabile.

Consolidarea guvernancei corporative – respectarea Codului BVB și implementarea unui cadru robust de conformitate și etică.

3.2 Angajamente politice și integrarea lor (GRI 2-23, 2-24)

Ropharma își asumă un set de angajamente politice și etice care guvernează activitatea sa:

Respectarea valorilor fundamentale:

integritate, transparență, neutralitate, respect și nediscriminare.

Responsabilitate socială corporativă:

implicare în educație, sprijinirea talentelor, voluntariat și parteneriate cu universități.

Promovarea egalității de șanse între femei și bărbați, combaterea hărțuirii și protejarea demnității angajaților.

Comunicare transparentă cu investitorii și acționarii, prin raportare periodică și continuă, conform reglementărilor ASF.

Aceste angajamente sunt integrate în politicile interne, în Codul de Etică și în cultura organizațională, fiind aplicate de toate nivelurile de management.

3.3 Conformitate legală (GRI 2-27)

Ropharma respectă toate reglementările naționale și internaționale aplicabile:

- **Reglementările ASF** privind raportarea financiară și comunicarea cu piața de capital.
- **Normele RBPF** (reguli de buna practica farmaceutică), **RBPD** (reguli de buna practica de distribuție angro de medicamente) și **ISO 9001:2015** (Sisteme de Management al Calității, Cerințe) pentru activitățile de retail, distribuție și producție farmaceutică.
- **Ordinul MS nr. 482/2024**, implementat prin Canamed, privind adaosurile la medicamente peste 1.500 lei.
- **Autorizații de funcționare** emise de **Ministerul Sănătății**, **Autorizație de import** pentru locul de import București și **Autorizații de distribuție angro** și **Autorizație GMP** pentru producția de medicamente.

Ropharma are un sistem de control intern și audit care monitorizează respectarea reglementărilor și gestionează riscurile de conformitate.

3.4 Politici anticorupție (GRI 205-1, 205-2)

Ropharma aplică o politică strictă de toleranță zero față de corupție, valabilă pentru:

- Angajați
- Reprezentanți independenți
- Contractorii și subcontractorii
- Partenerii de afaceri din sectorul public și privat

Principalele prevederi:

Interzicerea plăților corupte	directe sau indirecte, către funcționari publici sau alte persoane pentru obținerea de avantaje necuvenite.
Reguli clare privind darurile și ospitalitatea	care nu trebuie să influențeze deciziile sau să creeze conflicte de interese.
Interzicerea donațiilor politice	compania nu este afiliată niciunui partid sau candidat politic.
Obligația de raportare a neregulilor	inclusiv suspiciuni de fraudă, spălare de bani sau încălcări ale reglementărilor.

4. Lanțul valoric și relațiile de business

Lanțul valoric al Ropharma reflectă complexitatea și interdependența activităților comerciale, de distribuție, producție și servicii medicale, desfășurate atât direct, cât și prin entități afiliate. În contextul ESG, transparența și responsabilitatea în relațiile comerciale, selecția furnizorilor și practicile de achiziții sunt esențiale pentru asigurarea sustenabilității pe termen lung. Acest capitol detaliază modul în care Ropharma gestionează aceste aspecte, în conformitate cu cerințele GRI și ESRS.

4.1 Activități și relații comerciale (GRI 2-6)

Ropharma operează pe următoarele segmente principale:

- Farmacii proprii – retail farmaceutic
- Distribuție – activitate angro, integrată în **Ropharma SA** din mai 2024
- Producție – prin **Eurofarmaco SA** și **Aesculap Prod SRL**
- Servicii medicale – prin **Teo Health SA**

În 2024, veniturile consolidate au fost de 1,326,9 milioane lei, distribuite astfel:

- Farmacii proprii: 743,6 milioane lei
- Distribuție: 455,3 milioane lei
- Servicii medicale: 127,9 milioane lei

Activitatea de distribuție a fost reorganizată sub forma diviziei Ropharma Distribuție, cu obiectivul de a deveni un distribuitor național cu portofoliu larg, incluzând produse proprii și produse contractate direct de la producători

Portofoliul include:

- Produse proprii fabricate de Aesculap Prod, Eurofarmaco
- Produse contractate direct de la AstraZeneca, Pfizer, Terapia SA, Lab.Servier Ind., etc.
- Produse achiziționate de la alți distribuitori.

4.2 Practici de achiziții (GRI 204-1)

Achizițiile au fost realizate în scopul susținerii activităților de vânzare și de a optimiza stocurile, evitând acumularea de produse cu mișcare lentă sau risc de expirare.

Structura achizițiilor în 2024:

- Achiziții portofolii directe: 692,5 milioane lei (72,1%)
- Achiziții portofolii indirecte: 210,9 milioane lei (22%)
- Achiziții din afiliați: 57 milioane lei (5,9%)

Creșterea totală a achizițiilor față de 2023 a fost de 17,7%, reflectând o orientare strategică spre contracte directe și valorificarea oportunităților comerciale.

4.3 Furnizori selectați pe criterii ESG (GRI 308-1, 414-1)

Ropharma aplică principii de due diligence în selecția furnizorilor, evaluând riscurile sociale și de mediu din lanțul de aprovizionare. Sunt prioritizate:

- Furnizori care respectă standardele **GMP- RBPF, RBPD și ISO 9001:2015**
- Producători care oferă transparență în politicile de muncă și mediu
- Parteneri care se aliniază la cerințele ESRS privind impactul social și condițiile de muncă.

Ropharma monitorizează:

- Riscurile de exploatare în lanțul de aprovizionare
- Condițiile de muncă decente la furnizori
- Audituri sociale și măsuri de remediere

Obiectivele ESG în lanțul valoric includ:

- Creșterea ponderii furnizorilor ESG-compliant
- Implementarea unui sistem de evaluare periodică
- Raportarea indicatorilor sociali și de mediu

5. Implicarea stakeholderilor

Implicarea părților interesate reprezintă un pilon strategic al abordării ESG la Ropharma. Prin dialog constant, consultare și integrarea feedbackului în deciziile de business, compania își consolidează transparența și responsabilitatea față de toate categoriile de stakeholderi. Procesul este aliniat la cerințele GRI 2-29 și ESRS G1, având ca obiectiv crearea de valoare sustenabilă pe termen lung.

5.1 Mapping și strategie de implicare

În cadrul procesului de raportare ESG, Ropharma a realizat o cartografiere detaliată a părților interesate, incluzând:

Categorii stakeholder	Canale de comunicare	Frecvență
Angajați	Platforme interne, sondaje de satisfacție, sesiuni de instruire	Trimestrial
Clienți și pacienți	Feedback în farmacii, campanii educaționale, social media	Permanent
Furnizori și parteneri	Audituri, întâlniri trimestriale	Trimestrial
Comunități locale	Proiecte CSR, parteneriate cu ONG-uri	Anual
Autorități și reglementatori	Raportări GMP, ISO, RBPF RBPD, întâlniri oficiale	Conform calendarului legal
Acționari și investitori	Raportări financiare și nonfinanciare, conferințe	Trimestrial

Această structură asigură un dialog deschis și adaptat nevoilor fiecărei categorii.

5.2 Strategia de implicare și consultare (GRI 2-29)

Ropharma a implementat o strategie de implicare a stakeholderilor care include:

- Întâlniri interdepartamentale și vizite de lucru în depozite pentru identificarea de bune practici și oportunități de eficientizare
- Team-building-uri tematice organizate în perioada iunie–septembrie, cu participarea echipelor din toate depozitele
- Sesiuni de consultare pentru validarea temelor materiale și a structurii raportului ESG
- Dialog continuu cu autoritățile, inclusiv în procesul de recertificare GMP/GDP și ISO pentru entitățile afiliate

5.3 Integrarea feedbackului în deciziile strategice (GRI 2-29)

Feedbackul stakeholderilor a fost integrat în procesele decizionale prin:

- **Digitalizarea fluxurilor interne** pentru reducerea consumului de hârtie și creșterea transparenței.
- **Optimizarea flotei auto** reducând emisiile Scope 1 și 2.
- **Campanii educaționale pentru sănătate** în parteneriat cu universități (UMF Iași, Cluj-Napoca, Târgu-Mureș), oferind stagii de practică și burse pentru studenți.
- **Adaptarea politicilor ESG** în funcție de nevoile comunităților locale și ale angajaților.

5.4 Protejarea drepturilor stakeholderilor

Ropharma respectă și protejează drepturile tuturor părților interesate prin:

- **Codul de Etică** (*CODUL DE ETICA ian 2021.docx*) și **Politica anticorupție** (*Cod de conduita anticoruptie si antimita.doc*), care stabilesc standarde clare de integritate și transparență.
- **Mecanisme interne de raportare** pentru sesizarea abuzurilor sau comportamentelor neetice.
- **Acces facil la informații relevante**, inclusiv prin publicarea raportului ESG și comunicarea periodică cu investitorii.

6. Analiza de materialitate

Analiza de materialitate la Ropharma a fost realizată conform principiului dublei materialități, impus de Directiva CSRD și standardele ESRS. Procesul a urmărit să identifice temele ESG care au cel mai mare impact asupra companiei și asupra părților interesate, precum și riscurile și oportunitățile asociate.

6.1 Procesul de identificare (GRI 3-1)

Etapele procesului:

Definire	Stabilirea cadrului de referință (GRI, ESRS, Taxonomie UE) și lista inițială de teme ESG.
Scorare	Evaluarea temelor pe două axe: Impact ESG și Impact financiar (scor 1–5).
Consultare	Cartografiere stakeholderi + chestionare + workshop-uri pentru colectarea opiniilor.
Validare	Discuții cu managementul și consultanții externi pentru confirmarea priorităților.
Integrare în strategie	Includerea temelor prioritare în Planul de sustenabilitate și obiective ESG.

Identificarea stakeholderilor relevanți	Conform capitolului 5, au fost cartografiate principalele categorii: angajați, clienți, furnizori, comunități locale, autorități, investitori. Au fost stabilite canale de consultare: sondaje interne, interviuri, workshop-uri
Colectarea datelor și consultarea părților interesate	Au fost organizate sesiuni dedicate pentru validarea temelor ESG Chestionare online pentru angajați și parteneri, cu întrebări privind percepția asupra impactului social, de mediu și financiar.
Evaluarea și scorarea temelor	Fiecare temă a fost evaluată pe două axe: Impact asupra mediului și societății (1–5) Impact asupra performanței financiare (1–5)
Validarea cu echipa de management	Temele cu scoruri ridicate au fost discutate în ședințe strategice. Au fost integrate în Planul de sustenabilitate Ropharma și în obiectivele pe termen mediu și lung.

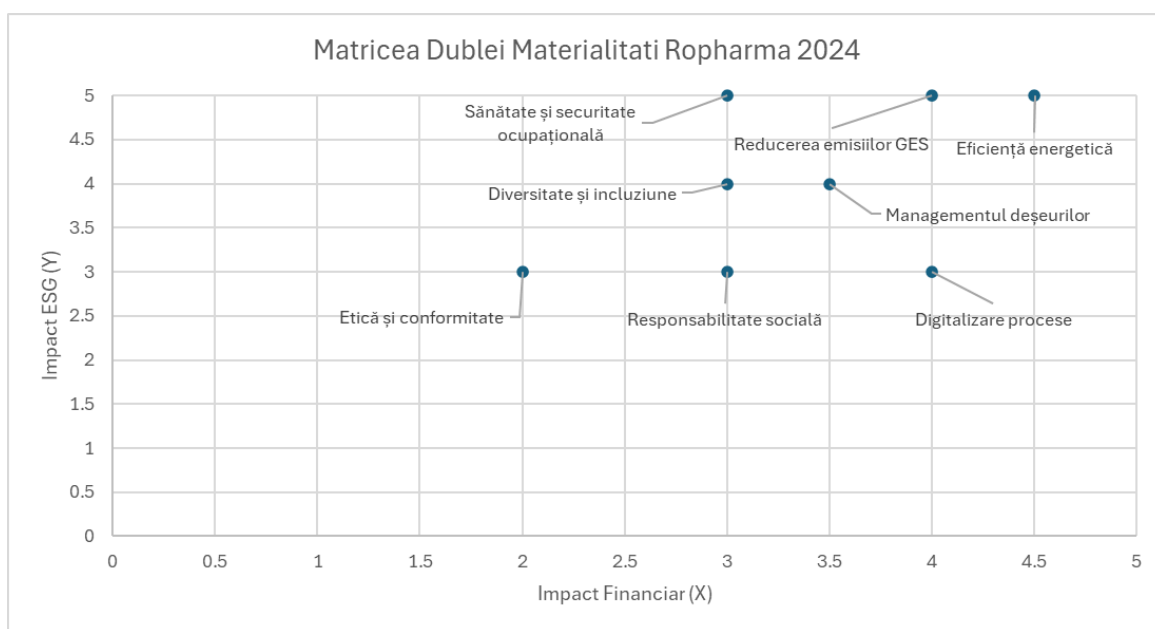
Au fost identificate următoarele teme materiale:

- Reducerea emisiilor GES
- Eficiență energetică
- Managementul deșeurilor
- Diversitate și incluziune
- Sănătate și securitate ocupațională
- Etică și conformitate
- Digitalizare procese
- Responsabilitate social

6.2 Lista subiectelor materiale

Tema ESG	Dimensiune	Impact Financiar (X)	Impact ESG (Y)	Scor total	Poziționare
Reducerea emisiilor GES	Mediu	4	5	4.5	Critic
Eficiență energetică	Mediu	4.5	5	4.75	Critic
Managementul deșeurilor	Mediu	3.5	4	3.75	Important
Diversitate și incluziune	Social	3	4	3.5	Important
Sănătate și securitate ocupațională	Social	3	5	4	Important
Etică și conformitate	Guvernanță	2	3	2.5	Redus
Digitalizare procese	Guvernanță	4	3	3.5	Emergent
Responsabilitate socială	Social	3	3	3	Redus

Pe baza scorurilor obținute, au fost selectate temele critice pentru 2024, acestea reprezentând prioritățile de sustenabilitate ale companiei.



Lista scurtă include subiecte precum riscurile climatice, reducerea emisiilor și economia circulară, stabilite în urma consultării părților interesate și a analizei impactului asupra activității.

7. Guvernanță

Guvernanța corporativă Ropharma reflectă angajamentul nostru față de transparență, responsabilitate și etică în conducerea afacerii. Structura de guvernanță este concepută pentru a asigura supravegherea eficientă a activităților, protejarea intereselor acționarilor și alinierea deciziilor strategice la obiectivele de sustenabilitate.

7.1 Structura și rolul conducerii (GRI 2-9 – 2-14)

Ropharma SA este administrată în sistem unitar de un Consiliu de Administrație format din 7 membri, aleși pentru un mandat de 1 an, cu posibilitatea de realegere

Consiliul de Administrație are atribuții extinse, inclusiv de:

- Stabilirea direcțiilor strategice
- Supravegherea directorilor
- Aprobarea bugetului și a politicilor interne
- Organizarea Adunărilor Generale ale Acționarilor.

Celelalte societăți sunt administrate fie de Consilii de administrație, fie de administrator unic.

7.2 Politici de remunerare (GRI 2-19 – 2-21)

Remunerația administratorilor și directorilor executivi este reglementată printr-o Politică de Remunerare aprobată de Adunarea Generală a Acționarilor, care respectă principiile de echitate, performanță și competitivitate:

Pentru administratori:

- Indemnizație fixă lunară
- Remunerație suplimentară pentru funcții specifice: Președinte CA, Vicepreședinte CA, Președinți comitete, Membri comitete, Responsabilități suplimentare: până la +15%

Pentru directorii executivi:

- Remunerație fixă (RF) – indemnizație lunară + beneficii (asigurări, pensii, etc.)
- Remunerație variabilă (RV) – acordată în funcție de performanță financiară și non-financiară
- Plăți compensatorii – definite contractual, cu plafon maxim de 12 indemnizații lunare
- Clauze de neconcurență – până la 6 luni după încetarea mandatului.

7.3 Managementul riscurilor (ESRS G1)

Ropharma dispune de un sistem de control intern și audit, care include:

- Audit financiar extern – realizat de Mazars România S.R.L.
- Audit intern – conform normelor Camerei Auditorilor Financiari din România
- Evaluarea riscurilor – acoperirea dobânzilor, rotația stocurilor și creanțelor, gradul de îndatorare

Consiliul de Administrație aprobă:

- Structura organizatorică
- Regulamentele interne
- Strategiile de marketing și prețuri
- Introducerea de noi tehnologii și modernizarea celor existente.

7.4 Etică și responsabilitate

Codul de Etică și Codul de Conduită Anticorupție definesc standardele de comportament pentru toți angajații și partenerii Ropharma. Acestea includ:

- Toleranță zero față de corupție
- Respectarea drepturilor omului
- Promovarea diversității și incluziunii
- Protejarea intereselor companiei și ale stakeholderilor

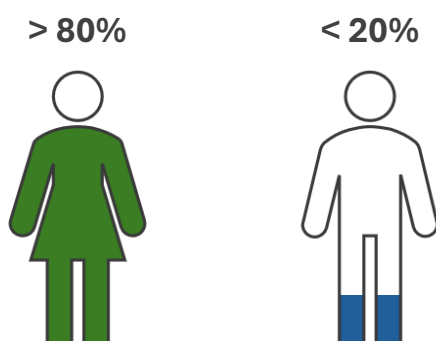
8. Aspecte sociale

Prin politici active de diversitate, protecția drepturilor omului, sănătate și securitate ocupațională, dezvoltare profesională și implicare comunitară, ne propunem să contribuim la o societate mai echitabilă, mai sigură și mai incluzivă.

Prin aceste inițiative, Ropharma își asumă rolul de partener activ în promovarea valorilor sociale fundamentale și în construirea unui model de afaceri sustenabil, centrat pe oameni.

8.1 Diversitate, egalitate, nediscriminare (GRI 405-1, 405-2)

Ropharma promovează un mediu de lucru incluziv, bazat pe respect reciproc, egalitate de șanse și combaterea discriminării. Politicile interne interzic orice formă de hărțuire, discriminare sau excludere pe criterii de gen, vârstă, etnie, religie, orientare sexuală sau dizabilitate.



Conform Regulamentului de Organizare și Funcționare, promovăm egalitatea de șanse între femei și bărbați, precum și tratamentul egal al tuturor angajaților, indiferent de rasă, religie, opinii politice, origine socială sau alte criterii.

În anul 2024 numărul mediu al angajaților a fost de 1345 iar ponderea femeilor a fost de peste 80% din total.

8.2 Drepturile omului (GRI 406-1, 410-1)

Ropharma respectă drepturile fundamentale ale angajaților, clienților și partenerilor, conform legislației naționale și internaționale.

Avem o politică clară privind prevenirea muncii forțate, a exploatării copiilor și a discriminării. Mecanismele de raportare internă permit sesizarea oricăror abuzuri sau comportamente neetice, iar toate sesizările sunt investigate prompt.

În lanțul de aprovizionare, Ropharma aplică principii de due diligence pentru a evita colaborarea cu furnizori care nu respectă standardele etice. Respectul la locul de muncă este garantat prin politici care interzic hărțuirea, violența și comportamentele intimidante.

8.3 Sănătate și securitate la locul de muncă (GRI 403-1 – 403-10)

Ropharma consideră sănătatea și securitatea angajaților o prioritate strategică, integrată în cultura organizațională și în politicile interne. Aplicăm un sistem de management al sănătății și securității ocupaționale, aliniat la cerințele legislației în vigoare.

Politici și reglementări interne

- Regulamentul Intern și Regulamentul de Organizare și Funcționare (ROF) includ prevederi clare privind protecția sănătății angajaților, prevenirea riscurilor și gestionarea incidentelor.
- Codul de Etică impune respectarea normelor de securitate, utilizarea responsabilă a resurselor companiei și raportarea oricăror nereguli sau riscuri identificate la locul de muncă.

Angajații sunt obligați să respecte normele de conduită profesională, să mențină un mediu de lucru sigur și să semnaleze imediat orice situație care poate afecta sănătatea sau securitatea colegilor.

Măsuri de prevenire și protecție

Toate depozitele Ropharma sunt certificate conform Bunei Practici de Distribuție (GDP) și ISO 9001:2015. În 2024 ANMDM a reautorizat pentru import punctul de lucru din București și punctele de lucru Târgu Mureș și Iași pentru distribuție angro de medicamente.

În cadrul procesului de recertificare, au fost evaluate riscurile operaționale și implementate măsuri de protecție suplimentare, inclusiv reorganizarea spațiilor de lucru și modernizarea echipamentelor.

Instruire și conștientizare

Ropharma organizează periodic sesiuni de instruire în domeniul SSM, adaptate specificului fiecărui departament (farmacii, distribuție, producție, servicii medicale).

Instruirea include teme precum: utilizarea echipamentelor de protecție, prevenirea accidentelor, gestionarea situațiilor de urgență, ergonomie și igienă ocupațională.

Participarea la instruirii este obligatorie, iar cunoștințele sunt verificate prin testări și evaluări interne.

Conform sintezei anuale, au fost realizate 4.743 instruirii individuale, acoperind 50 de subiecte relevante pentru activitățile de distribuție, logistică, marketing și vânzări, cu un timp total de 3.557 ore. Temele au inclus bune practici de distribuție (GDP), siguranța la locul de muncă, protecția datelor, utilizarea sistemelor informatice și proceduri de calitate.

Monitorizare și audit

Sistemul de control intern include audituri periodice privind respectarea normelor de sănătate și securitate.

Comisia SSM are responsabilitatea de a verifica implementarea măsurilor de protecție și de a propune îmbunătățiri continue.

Medicina muncii și evaluarea stării de sănătate

Angajații beneficiază de examene medicale periodice, conform legislației și politicii interne.

Ropharma colaborează cu furnizori autorizați pentru servicii de medicina muncii, care includ screeninguri, evaluări de risc și recomandări personalizate.

În cazuri speciale, angajații pot fi incluși în programe de recuperare sau consiliere medicală.

Cultura organizațională și responsabilitate individuală

Respectul reciproc, colaborarea și comunicarea deschisă sunt piloni ai relației șef-subaltern, conform Codului de Etică.

Angajații sunt încurajați să contribuie activ la menținerea unui mediu de lucru sigur, să raporteze riscurile și să participe la îmbunătățirea continuă a politicilor SSM.

8.4 Dezvoltarea angajaților (GRI 404-1 – 404-3)

Ropharma consideră dezvoltarea profesională și personală a angajaților un pilon strategic al performanței organizaționale. În 2024, compania a implementat un set extins de inițiative de formare, instruire și evaluare, adaptate nevoilor specifice ale fiecărui segment de activitate – retail farmaceutic, distribuție, servicii medicale și suport.

- **Cursuri Brumm:** *Seria de sesiuni dedicate leadership-ului și influențării, desfășurate între ianuarie și iulie, a implicat directori, manageri și echipe regionale, consolidând competențele de comunicare și coordonare interdepartamentală.*

Testimonial: *„Cursurile Brumm au fost o experiență revelatoare – am învățat cum să comunic mai eficient și să inspir echipa în momentele critice.” – Participant, Departament Marketing.*

- **Team building-uri:** *Evenimentele organizate au reunit grupuri din toate regiunile, având ca obiectiv întărirea colaborării, creșterea coeziunii și dezvoltarea abilităților de lucru în echipă într-un cadru informal.*

***Testimonial:** „Activitățile ne-au apropiat ca echipă și ne-au ajutat să vedem dincolo de sarcinile zilnice – am simțit că facem parte dintr-o comunitate.” – Participant, Logistică.*

Evaluarea periodică a performanței este corelată cu obiectivele individuale și planurile de dezvoltare profesională, iar rezultatele instruirilor sunt integrate în strategia de retenție a talentelor și în acordarea de recunoașteri interne.

Cultura organizațională și retenția talentelor

Relația cu angajații se bazează pe respect reciproc, încredere și dialog.

Ropharma menține o legătură permanentă cu Sindicatul reprezentativ, participând activ la negocierea Contractului Colectiv de Muncă și la consultări privind condițiile de muncă.

Se desfășoară analize de satisfacție și diagnoză organizațională, ale căror rezultate sunt transpuse în planuri de acțiune pentru îmbunătățirea culturii organizaționale.

8.5 Comunități locale și responsabilitate socială (GRI 413-1, 413-2)

Ropharma își asumă un rol activ în sprijinirea comunităților locale, considerând că succesul unei companii se măsoară și prin impactul pozitiv asupra societății. Responsabilitatea socială este integrată în strategia ESG și în cultura organizațională, fiind guvernată de valori precum respect, transparență, echitate și implicare.

Direcții strategice de implicare comunitară

În 2024 Ropharma a priorizat trei direcții majore în politica de responsabilitate socială:

- **Educație** – susținerea formării profesionale și a accesului la cunoaștere
- **Sprijinirea talentelor** – promovarea performanței academice și profesionale
- **Voluntariat** – implicarea angajaților în proiecte sociale și comunitare

Aceste direcții sunt reflectate în parteneriatele cu universități, asociații studențești și ONG-uri, precum și în acțiunile desfășurate la nivel local.

Parteneriate academice și stagii de practică

Ropharma a continuat colaborarea cu Universitățile de Medicină și Farmacie din Târgu- Mureș, Iași și Cluj-Napoca, oferind stagii de practică și întâlniri directe cu studenții.

Studenții au avut acces în farmaciile Ropharma pentru formare practică, cu oportunități reale de angajare și integrare profesională.

Contribuții la dezvoltarea comunității profesionale

Angajați Ropharma au participat activ la conferințe și congrese medicale, elaborând materiale informative și prezentări pentru profesioniști din domeniul sănătății.

Au fost dezvoltate materiale print și video pentru produse noi, integrate în campaniile de educație terapeutică și promovare responsabilă.

Feedback-ul comunităților este integrat în deciziile strategice, contribuind la adaptarea politicilor ESG și la definirea obiectivelor de impact social.

Conform **CODULUI DE ETICĂ**, Ropharma consideră responsabilitatea socială un angajament continuu de a contribui la dezvoltarea economică și la îmbunătățirea calității vieții angajaților, familiilor acestora și comunității în general. Valorile etice – integritate, respect, neutralitate – sunt aplicate în toate relațiile externe și în modul de desfășurare a activității.

9. Aspecte de mediu

Pentru Ropharma, sustenabilitatea nu este doar un obiectiv strategic, ci o componentă esențială a identității organizaționale. Credem cu tărie că sănătatea nu poate fi separată de un mediu curat și o societate echitabilă. Astfel, ne-am angajat să reducem amprenta de carbon, să gestionăm responsabil resursele naturale, să prevenim poluarea și să contribuim activ la atingerea Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă (ODD) stabilite de ONU.

Ropharma recunoaște că sănătatea nu poate fi separată de un mediu curat și o societate echitabilă, motiv pentru care integrează principiile ESG în toate deciziile strategice și operaționale. Acest capitol reflectă performanța și angajamentele Ropharma în domeniul mediului, în conformitate cu standardele GRI (302, 303, 305, 306) și ESRS (E1–E5).

Ropharma își asumă un rol activ în protejarea mediului și în tranziția către un model de afaceri sustenabil. Ca actor integrat în sectorul sănătății – cu activități de producție, distribuție, retail farmaceutic și servicii medicale – compania recunoaște responsabilitatea sa extinsă asupra mediului înconjurător și impactul pe care îl poate avea asupra sănătății publice și a comunităților.

În 2024, am implementat măsuri concrete pentru reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră, am crescut ponderea energiei regenerabile în consumul total, am optimizat consumul de resurse prin digitalizarea proceselor interne și am consolidat parteneriatele cu furnizori ESG-compliant. De asemenea, am colectat și reciclat peste 100 de tone de deșeuri, inclusiv deșeuri farmaceutice, în conformitate cu legislația națională și europeană.

Prin aceste acțiuni **Ropharma** își consolidează poziția de companie responsabilă, orientată spre viitor, care transformă provocările de mediu în oportunități de inovare, eficiență și valoare sustenabilă pentru toate părțile interesate.

9.1 Energie și emisii carbon (GRI 302-1, 305-1 – 305-5)

În 2024 **Ropharma** a înregistrat următoarele date privind consumul de energie și emisiile de gaze cu efect de seră (GES):

- Consumul de energie electrică (EE): 2.172 MWh, în creștere cu 28,78% față de 2023.
- Consumul de gaze naturale (GN): 2.288 MWh, în scădere cu 28,47%.
- Emisii directe și indirecte (Scope 1 și 2): 1.694,9 tone CO₂ echivalent, în creștere cu 5,33% față de anul precedent.

Pentru reducerea amprentei de carbon am implementat următoarele măsuri:

- Reînnoirea flotei auto și optimizarea consumului energetic.
- Selectarea furnizorilor de energie cu pondere ridicată de surse regenerabile – în 2024, 52,33% din energia utilizată provenea din surse regenerabile, peste media națională de 43,07%.

Obiective viitoare

- Reducerea emisiilor GES Scope 1 și 2 cu 10% până în 2029 față de nivelul din 2024.
- Creșterea ponderii energiei din surse regenerabile la peste 60% până în 2029.
- Implementarea unui sistem digital de monitorizare a consumului energetic în toate locațiile operaționale.

Indicatori de performanță

- Consumul total de energie (MWh) – defalcat pe electricitate, gaze naturale, combustibili.
- Emisii GES Scope 1 și 2 (tone CO₂e).
- Ponderea energiei regenerabile în consumul total (%).
- Intensitatea emisiilor (kg CO₂e / mil. lei cifră de afaceri).

9.2 Apă și biodiversitate (GRI 303-5, 306-1 – 306-5)

Consum total de apă în 2024: 26.130 m³.

Ropharma respectă legislația națională și europeană privind protecția resurselor de apă și biodiversitate, fără a înregistra incidente de poluare sau nerespectare în 2024.

Obiective viitoare:

- Stabilirea unui sistem de monitorizare a consumului de apă în toate locațiile până în 2027.
- Reducerea consumului de apă cu 5% până în 2029 pe fiecare locație, prin măsuri de eficiență.
- Evaluarea impactului asupra biodiversității în proximitatea unităților de producție și distribuție.

Indicatori de performanță:

- Număr de locații cu sisteme de monitorizare a consumului de apă.
- Număr de inițiative pentru conservarea biodiversității implementate.

9.3 Deșeuri și scurgeri accidentale (GRI 306-3 – 306-5)

Ropharma gestionează responsabil deșeurile, prin colectare selectivă și parteneriate cu operatori autorizați:

Deșeuri reciclate în 2024:

- Hârtie și carton: 43.662 kg
- Plastic: 23.125 kg
- Sticlă: 14.840 kg
- Aluminiiu: 2.748 kg
- Lemn: 16.313 kg

Medicamente expirate: 6.391,51 kg distruse în regim controlat prin firme autorizate.

Nu au fost raportate scurgeri accidentale sau incidente de mediu în perioada de raportare.

Obiective viitoare:

- Implementarea unui sistem de trasabilitate digitală pentru deșeuri, inclusiv pentru cele periculoase.
- Zero incidente de scurgeri accidentale sau poluări semnificative.

Indicatori de performanță:

- Cantitatea totală de deșeuri generate raportată la cifra de afaceri (kg), defalcată pe tipuri (plastic, hârtie, sticlă etc.).
- Rata de reciclare (% din total deșeuri).
- Număr de incidente de mediu raportate anual.

9.4 Politici și planuri de tranziție (ESRS E1 – E5)

Ropharma a început implementarea unui plan de tranziție climatică, în conformitate cu cerințele ESRS E1:

Obiective: Alinierea strategiei de afaceri la obiectivul Acordului de la Paris privind limitarea încălzirii globale la 1,5°C și atingerea neutralității climatice până în 2050.

Acțiuni cheie:

- Reducerea emisiilor GES prin eficiență energetică și digitalizare.
- Creșterea ponderii energiei regenerabile.
- Evaluarea riscurilor climatice și a impactului asupra activelor și lanțului valoric.
- Integrarea criteriilor ESG în selecția furnizorilor și în deciziile de investiții.

Obiective viitoare:

- Alinierea strategiei de afaceri la obiectivul de neutralitate climatică până în 2050
- Integrarea criteriilor ESG în toate deciziile de investiții și achiziții.

Indicatori de performanță:

- Procent din CapEx și OpEx aliniat la Taxonomia UE (%)
- Număr de furnizori evaluați pe criterii ESG
- Procent din furnizori ESG-compliant în lanțul de aprovizionare.

10. Performanță economică

Performanța economică rămâne un pilon central al modelului nostru de afaceri sustenabil, demonstrând capacitatea companiei de a genera rezultate solide, de a susține investiții strategice și de a contribui la dezvoltarea durabilă. Prin integrarea principiilor ESG în deciziile financiare și operaționale, urmărim să construim un echilibru între profitabilitate, responsabilitate socială și protecția mediului, consolidând astfel încrederea tuturor părților interesate.

10.1 Valoare economică generate și distribuită (GRI 201-1)

În anul 2024, **Ropharma** a înregistrat o valoare consolidată a veniturilor de 1.326,9 milioane lei, distribuită astfel:

- Farmacii proprii: 743,6 milioane lei
- Distribuție: 455,3 milioane lei
- Servicii medicale: 127,9 milioane lei

10.2 Investiții în infrastructură și active (GRI 203-1)

Ropharma a realizat investiții semnificative în infrastructură:

- Creștere a activelor imobilizate: +22% față de 2023
- Reevaluarea activelor corporale și imobiliare:
 - Creștere a valorii contabile nete: 821.074 lei
 - Surplus în rezerve din reevaluare: 9.049.328 lei
 - Reclasificare activ în vederea vânzării: 1.072.965 lei

Aceste investiții au fost realizate în contextul integrării activității de distribuție în Ropharma fiind transferate de la Ropharma Logistic și extinderii capacităților de distribuție.

10.3 Impacturi economice indirecte (GRI 203-2)

Ropharma contribuie indirect la dezvoltarea economică prin:

- Crearea de locuri de muncă în retail, distribuție și servicii medicale
- Parteneriate cu universități și sponsorizări pentru cercetare medicală
- Implicare comunitară prin donații, voluntariat și proiecte sociale
- Sprijinirea educației și cercetării prin burse și stagii de practică pentru studenți

10.4 Practici de achiziții (GRI 204-1)

Achizițiile totale în 2024: 960,5 milioane lei, în creștere cu 17,7% față de 2023, din care:

- Portofolii directe: 692,5 mil. lei (72,1%)
- Portofolii indirecte: 210,9 mil. lei (22%)
- Afiliați: 57 mil. lei (5,9%)

Strategia de achiziții a fost orientată spre contracte directe, reducerea riscului de expirare și optimizarea stocurilor.

10.5 Indicatori de performanță financiară (GRI 201-1)

Indicator	2024	2023	Δ %
EBITDA ajustata	55,9 mil. Lei	47,4 mil. Lei	18%
Profit net	5,4 mil. Lei	11,7 mil. Lei	-54%
Rentabilitatea veniturilor	0,4%	1,0%	-0,6%
Rentabilitatea activelor	0,6%	1,4%	-0,8%
Rentabilitatea capitalurilor proprii	2,1%	4,6%	-2,5%
Grad de îndatorare	73%	69%	3,8%
Lichiditate curenta	1,1	1	0,1
Lichiditate imediata	0,7	0,6	0,1

10.6 Abordarea fiscală și conformitate (GRI 207)

- Ropharma respectă toate reglementările fiscale naționale și internaționale
- Nu s-au înregistrat restanțe la bugetul de stat, bugetele locale sau fondurile speciale
- Reevaluările activelor au fost realizate de evaluatori independenți, contribuind la transparența raportării

10.7 Segmentare și consolidare (GRI 2-2)

Raportul include performanțele economice ale următoarelor entități:

- Ropharma SA
- Ropharma Logistic SA
- Eurofarmaco SA
- Aesculap Prod SRL
- Teo Health SA

10.8 Asigurare externă și audit (GRI 2-5)

- Reevaluările activelor au fost realizate de evaluatori independenți

11. Taxonomia UE

Pentru Ropharma integrarea cerințelor Taxonomiei UE în raportarea ESG nu este doar o obligație de conformitate, ci și o oportunitate strategică de a evidenția angajamentul față de sustenabilitate și de a identifica direcții de dezvoltare cu impact pozitiv asupra mediului

Evaluarea activităților eligibile și aliniate la criteriile europene ne permite să:

- Creștem ponderea investițiilor în proiecte sustenabile;
- Reducem riscurile asociate schimbărilor climatice;
- Consolidăm poziția companiei în fața stakeholderilor și a pieței de capital.

Acest capitol prezintă metodologia aplicată, rezultatele evaluării pentru exercițiul financiar 2024 și recomandările pentru creșterea gradului de aliniere în raportările viitoare, în conformitate cu Regulamentul (UE) 2020/852, standardele ESRS și GRI.

11.1 Evaluarea eligibilității și alinierii (2023–2024)

În cadrul exercițiului de raportare pentru anul fiscal 2024, Ropharma a realizat o evaluare sistematică a contribuției sale la obiectivele de mediu stabilite de Taxonomia UE, cu accent pe atenuarea și adaptarea la schimbările climatice. Această analiză, desfășurată conform cerințelor ESRS E1 și GRI 305, a permis identificarea activităților economice desfășurate de companie care se încadrează în lista celor considerate eligibile din punct de vedere al sustenabilității. Activitățile identificate au fost ulterior analizate din perspectiva alinierii la criteriile tehnice, principiului DNSH și garanțiilor minime sociale, oferind o bază solidă pentru raportarea ESG și pentru definirea indicatorilor de performanță relevanți.

Obiectiv de mediu	Observații / Dovezi	Eligibilă Taxonomie	Aliniată Taxonomie
Atenuarea schimbărilor climatice	Ambalaje ecologice, energie regenerabilă	Da	Parțial
Atenuarea schimbărilor climatice	Flotă mixtă (diesel + hibrid)	Da	Parțial
Eficiență energetică	Iluminat LED, izolație termică	Da	Da
Prevenirea poluării	Proiecte ESG, traininguri	Da	Da
Sănătate publică	Produse certificate ISO	Da	Parțial
Tranziție către economie circulară	Flotă optimizată, depozite eficiente	Da	Da
Utilizarea durabilă a resurselor	Clădiri necertificate energetic	Da	Parțial

11.2 Activități eligibile

Din totalul veniturilor consolidate de 1.326,9 milioane lei, activitățile considerate eligibile conform Taxonomiei UE au reprezentat 0,6%, adică aproximativ 7,8 milioane lei. Acestea includ:

- Transportul cu vehicule utilitare ușoare (cod 6.5 din taxonomie);

Activitățile eligibile au fost identificate în conformitate cu GRI 201-1 și GRI 207-4, fiind documentate în raportul consolidat al administratorilor

11.3 Activități neeligibile

Majoritatea activităților desfășurate de **Ropharma** și afiliați în 2024 nu se încadrează în lista activităților eligibile conform Taxonomiei UE. Acestea includ:

- Comerțul cu amănuntul al produselor farmaceutice (CAEN 4773);
- Distribuția angro de produse farmaceutice (CAEN 4646);
- Producția de suplimente și dermato-cosmetice fără certificare ecologică;
- Producția de medicamente
- Servicii medicale

Deși neeligibile în forma actuală, aceste activități pot deveni eligibile în viitor prin investiții în digitalizare, eficiență energetică, certificări ecologice și integrarea criteriilor ESG în lanțul valoric.

11.4 Perspective și recomandări

Pentru a crește ponderea activităților eligibile și aliniate în raportările viitoare, Ropharma are în vedere:

- Implementarea unui sistem intern de colectare și clasificare a datelor ESG;
- Implicarea departamentelor financiar, logistic, HR și operațional în procesul de raportare;
- Colaborarea cu consultanți externi pentru validarea alinierii la criteriile tehnice;
- Documentarea metodologiilor și ipotezelor utilizate în raportare.

11.5 Informații contextuale despre ICP, OpEx, CapEx

Exercițiul financiar	2024			Criterii privind contribuția substanțială						Criterii aferente principiului de «a nu aduce prejudicii semnificative (Does Not Significantly Harm – DNSH)»									
Activități economice (1)	Codul (2)	Cifra de afaceri (3)	Proporția din cifra de afaceri, anul 2024 (4)	Atenuarea schimbărilor climatice (5)	Adaptarea la schimbările climatice (6)	Apa (7)	Poluarea (8)	Economia circulară (9)	Biodiversitatea (10)	Atenuarea schimbărilor climatice (11)	Adaptarea la schimbările climatice (12)	Apa (13)	Poluarea (14)	Economia circulară (15)	Biodiversitatea (16)	Garantii minime (17)	Proporția din cifra de afaceri aliniată la taxonomie (A.1.) sau eligibilă din punctul de vedere al taxonomiei (A.2.) cifra de afaceri, anul 2023 (18)	Categoria activitate de facilitare (19)	Categoria activitate de tranziție (20)
A. ACTIVITĂȚI ELIGIBILE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL TAXONOMIEI																			
A.1. Activități durabile din punctul de vedere al mediului (aliniată la taxonomie)																			
A.2. Activități eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punctul de vedere al mediului (activități nealiniată la taxonomie)																			
Transportul cu autoturisme și vehicule utilitare ușoare	6.5 CCM	7,839,126	0.59%																
Cifra de afaceri a activităților eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punctul de vedere al mediului (activități nealiniată la taxonomie) (A.2)		7,839,126	0.59%	0.59%															
A. Cifra de afaceri a activităților eligibile din punctul de vedere al taxonomiei (A.1+A.2)		7,839,126	0.59%	0.59%															
B. ACTIVITĂȚI NEELIGIBILE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL TAXONOMIEI																			
Cifra de afaceri a activităților neeligibile din punctul de vedere al taxonomiei		1,319,096,808	99.41%																
TOTAL		1,326,935,934	100.00%																

Exercițiul financiar	2024			Criterii privind contribuția substanțială						Criterii aferente principiului de «a nu aduce prejudicii semnificative (Does Not Significantly Harm – DNSH)»							Proporția din cifra de afaceri aliniată la taxonomie (A.1.) sau eligibilă din punctul de vedere al taxonomiei (A.2.) cifra de afaceri, anul 2023 (18)	Categoria activitate de facilitare (19)	Categoria activitate de tranziție (20)	
Activități economice (1)	Codul (2)	CapEx (3)	Proporția din CapEX, anul 2024 (4)	Atenuarea schimbărilor climatice (5)	Adaptarea la schimbările climatice (6)	Apa (7)	Poluarea (8)	Economia circulară (9)	Biodiversitatea (10)	Atenuarea schimbărilor climatice (11)	Adaptarea la schimbările climatice (12)	Apa(13)	Poluarea (14)	Economia circulară (15)	Biodiversitatea (16)	Garanții minime (17)				
A. ACTIVITĂȚI ELIGIBILE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL TAXONOMIEI																				
A.1. Activități durabile din punctul de vedere al mediului (aliniat la taxonomie)																				
A.2. Activități eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punctul de vedere al mediului (activități nealinate la taxonomie)																				
Transportul cu autoturisme și vehicule utilitare ușoare	6.5 CCM	1,153,148	5.6%																	
CapEx a activităților eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punctul de vedere al mediului (activități nealinate la taxonomie) (A.2)		1,153,148	5.6%																	
A. CapEx a activităților eligibile din punctul de vedere al taxonomiei (A.1+A.2)		1,153,148	5.6%																	
B. ACTIVITĂȚI NEELIGIBILE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL TAXONOMIEI																				
CapEx a activităților neeligibile din punctul de vedere al taxonomiei		19,280,886.00	94.4%																	
TOTAL		20,434,034.00	100%																	

Exercițiul financiar	2024			Criterii privind contribuția substanțială						Criterii aferente principiului de «a nu aduce prejudicii semnificative» (Does Not Significantly Harm – DNSH)							Proporția din cifra de afaceri aliniată la taxonomie (A.1.) sau eligibilă din punctul de vedere al taxonomiei (A.2.) cifra de afaceri, anul 2023 (18)	Categoriza activitate de facilitare (19)	Categoriza activitate de tranziție (20)	
Activități economice (1)	Codul (2)	OpEx (3)	Proporția din OpEx, anul 2024 (4)	Atenuarea schimbărilor climatice (5)	Adaptarea la schimbările climatice (6)	Apa (7)	Poluarea (8)	Economia circulară (9)	Biodiversitatea (10)	Atenuarea schimbărilor climatice (11)	Adaptarea la schimbările climatice (12)	Apa (13)	Poluarea (14)	Economia circulară (15)	Biodiversitatea (16)	Garanții minime (17)				
A. ACTIVITĂȚI ELIGIBILE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL TAXONOMIEI																				
A.1. Activități durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)																				
A.2. Activități eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punctul de vedere al mediului (activități nealiniate la taxonomie)																				
Transportul cu autoturisme și vehicule utilitare ușoare	6.5 CCM	6,685,978	2.4%																	
OpEx a activităților eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punctul de vedere al mediului (activități nealiniate la taxonomie) (A.2)		6,685,978	2.4%	2.4%																
A. OpEx a activităților eligibile din punctul de vedere al taxonomiei (A.1+A.2)		6,685,978	2.4%	2.4%																
B. ACTIVITĂȚI NEELIGIBILE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL TAXONOMIEI																				
OpEx a activităților neeligibile din punctul de vedere al taxonomiei		267,841,116	97.6%																	
TOTAL		274.527.094	100.0%																	

12. Indici GRI

Cod GRI	Denumire	Pagina
GRI 2-1	Detalii organizaționale	7
GRI 2-2	Entități incluse / Segmentare și consolidare	8, 33
GRI 2-3	Perioada de raportare și punct de contact	9
GRI 2-4	Restabilirea informațiilor	9
GRI 2-5	Asigurare externă și audit	10, 34
GRI 2-6	Activități și relații comerciale	14
GRI 2-9 – 2-14	Structura și rolul conducerii	21
GRI 2-19 – 2-21	Politici de remunerare	21
GRI 2-22	Declarația de strategie durabilă	11
GRI 2-23, 2-24	Angajamente politice și integrarea lor	12
GRI 2-27	Conformitate legală	12
GRI 2-29	Strategia de implicare și consultare / Feedback	16-17
GRI 3-1	Procesul de identificare (Analiza de materialitate)	18
GRI 201-1	Valoare economică generată și distribuită / Indicatori	32-33
GRI 203-1	Investiții în infrastructură și active	32
GRI 203-2	Impacturi economice indirecte	32
GRI 204-1	Practici de achiziții	14, 33
GRI 205-1, 205-2	Politici anticorupție	12
GRI 207	Abordarea fiscală și conformitate	33
GRI 302-1	Energie	28
GRI 305-1 – 305-5	Emisii carbon	28
GRI 303-5	Apă	29
GRI 306-1 – 306-5	Biodiversitate / Deșeuri și scurgeri accidentale	29
GRI 306-3 – 306-5	Deșeuri și scurgeri accidentale	29
GRI 404-1 – 404-3	Dezvoltarea angajaților	25
GRI 405-1, 405-2	Diversitate, egalitate, nediscriminare	23
GRI 406-1, 410-1	Drepturile omului	23
GRI 413-1, 413-2	Comunități locale și responsabilitate socială	26
GRI 308-1, 414-1	Furnizori selectați pe criterii ESG	15

Acest raport a fost realizat în conformitate cu prevederile legale ale Directivei UE 95/2014 și Ordinului MFP nr. 1802/2014, cu modificările aduse prin Ordinul MFP nr. 1938/2016.

Persoana de contact pentru transmiterea observațiilor vizând conținutul acestui raport:
Bianca Capotă, Consilier Juridic

Email: bianca.capota@ropharma.ro