

Catre: Bursa de Valori Bucuresti (BVB)

Autoritatea de Supraveghere Financiara (ASF) – Sectorul Instrumente si Investitii Financiare

Stabilitate financiară și performanțe solide pentru Raiffeisen Bank România, confirmate și pe piața de capital internațională

București, 3.11.2023 | Bilanțul primelor 9 luni ale anului 2023 indică performanțe solide pentru Raiffeisen Bank România. Acestea rezultă din finanțarea economiei reale și continuarea viziunii de a aduce o nouă abordare în industrie - **Banking 1:1** – cu accent pe servicii personalizate, dialog transparent și relevant despre planificarea financiară, astfel încât aceasta să devină un instrument pe care tot mai mulți români să-l folosească cu încredere pentru a-și crea un viitor financiar adaptat nevoilor și dorințelor lor.

Două performanțe remarcabile au fost și lansarea, în premieră, pentru sectorul bancar românesc, a primei emisiuni de euroobligațiuni senior nepreferențiale sustenabile pe piața internațională de capital, în valoare de 300 mil. euro, precum și susținerea din partea Fondului European de Investiții, care a acordat Raiffeisen Bank România două scheme de garantare în valoare de 400 de milioane de euro. Acestea pot fi folosite pentru finanțarea IMM-urilor din piața locală cu peste 600 de milioane de euro în următorii 2 ani, iar semnarea acestui acord susține cel mai mare plan de investiții din ultimii ani, dedicat întreprinderilor mici și mijlocii din România.

"Încrederea primită din partea investitorilor la lansarea primei noastre emisiuni de euroobligațiuni pe piața internațională, precum și cea din partea unei instituții de calibrul Fondului European de Investiții, care ne acordă cel mai mare plafon din piață prin două scheme de garantare, este dovada capacității noastre de a persevera în a oferi excelență financiară. Înregistrăm o bună performanță a tuturor activelor administrate, menținându-ne totodată viziunea de a deveni cel mai de încredere partener al clienților noștri." - **Zdenek Romanek, Președinte & CEO, Raiffeisen Bank România.**

EVOLUȚII CHEIE ÎN PRIMELE 9 LUNI ALE ANULUI 2023

Raiffeisen Bank România raportează active totale de 67,5 mld de lei, în creștere cu 9% față de primele 9 luni ale anului precedent, și un profit de 1,3 mld lei (+45%). Cheltuielile operaționale au crescut cu 11% an la an, în principal din costurile de personal, IT și logistică.

FONDUL DE PENSII FACULTATIVE RAIFFEISEN ACUMULARE, ALES DE MAJORITATEA ROMÂNILOR ÎN 2023*

În primele 9 luni ale anului, creșterea pe segmentul pensii, planuri de investiții și asigurări de viață a fost de peste 160%, comparativ cu perioada similară din 2022.

Peste 80.000 de clienți, în creștere cu 15% față de aceeași perioadă a anului trecut, au accesat asigurări de viață oferite prin intermediul Raiffeisen și un procent însemnat dintre cei care au

aderat la o Pensie Privată Pilon III în 2023 au ales Fondul de Pensii Facultative Raiffeisen Acumulare.

Un punct de reper în primele 9 luni a fost și Fondul de Investiții Raiffeisen Euro Flexi, cu un activ net, la final de septembrie, de 44,60 milioane de euro, un record al unui fond administrat de Raiffeisen Asset Management, prin sumele atrase la momentul lansării.

”Perseverența noastră în direcția democratizării planificării financiare și a unui nou mod de a face banking se transpune în creșteri de peste 160% în primele 9 luni ale anului. Cu ajutorul experților Raiffeisen Bank, tot mai mulți români sunt mai aproape să-și îndeplinească obiectivele financiare personale, fie că implică planuri de investiții ori asigurări de viață sau pensii private” - **Zdenek Romanek, Președinte & CEO, Raiffeisen Bank România.**

APETIT ÎN CREȘTERE PENTRU ECONOMISIRE

Economiile clienților Raiffeisen Bank România au înregistrat un avans de 6% an la an, ca urmare a creșterii soldului de depozite la termen în toate segmentele de activitate.

În categoria clienți persoane fizice, creșterea a fost de 7% an la an. Aceștia au beneficiat de o gamă variată de produse, cu dobânzi atractive, atât în lei cât și în valută (de până la 7% pe an la depozitele la termen în lei, 2,7% pe an la euro și 3,5% pe an la dolari). A crescut ponderea depozitelor la termen în totalul fondului de economii ale clienților Raiffeisen Bank, majorându-se de la 18% la finalul celui de-al treilea trimestru al anului 2022 la 39% în trimestrul al treilea al anului 2023.

PLUS 4% PE ZONA DE CREDITARE

Creditele acordate clienților au înregistrat un ritm de creștere de 4% an la an, creștere generată în special din segmentele de persoane juridice.

▪ Persoane fizice

Stocul de credite aferente persoanelor fizice a rămas relativ stabil într-un context macroeconomic caracterizat de incertitudine, inflație ridicată și rate de piață la niveluri înalte.

Pentru a proteja clienții de eventualele șocuri cauzate de evoluția ratelor de piață, majoritatea creditelor acordate de Raiffeisen Bank România persoanelor fizice au fost cu dobândă fixă. De asemenea, am continuat să oferim clienților protecție pe întreaga durată a creditului și prin pachetul de asigurare de viață și șomaj, care aduce o reducere suplimentară a dobânzii de 2%.

Volumul de credite de nevoi personale negarantate a crescut ușor în trimestrul trei al anului, cu menținerea constantă a cotei de piață. De asemenea, 1 din 2 clienți a achiziționat, în 2023, produsul cu componentă de refinanțare.

Acordarea de credite de nevoi personale prin aplicația Smart Mobile a menținut un trend pozitiv, acesta fiind susținut prin creșterea numărului de credite acordate 100% online.

În ceea ce privește creditarea pentru achiziția de locuințe, T3 2023 a fost marcat de o încetinire, în concordanță cu contextul economic incert. Raiffeisen Bank România a continuat însă creditarea "verde" prin creșterea ponderii la peste 50% din volumele creditelor de achiziție locuințe. Ponderea creditelor cu dobândă fixă în structura vânzărilor de credite imobiliare a ajuns la 94%.

- **Clienți corporativi**

Stocul de împrumuturi aferent clienților corporativi s-a consolidat cu 5% în comparație cu aceeași perioadă a anului precedent, susținut și de implicarea activă a băncii în finanțarea proiectelor sustenabile (energie regenerabilă, eficiență energetică și finanțarea proiectelor sociale).

- **Întreprinderi mici și mijlocii**

Stocul de credite acordate IMM-urilor a crescut cu 8% an la an, cu impact pozitiv în contextul participării băncii la programele guvernamentale precum IMM Invest.

SOLUȚII EFICIENTE PENTRU IMM-URI DIGITALIZATE

Aplicația Smart Business reunește peste 80.000 de clienți activi care se bucură de noi funcționalități, printre care: posibilitatea de a deschide card de debit direct din aplicație, vizualizarea PIN-ului cardului, înrolarea cardurilor în GooglePay, administrarea mandatelor de direct debit.

Numărul comercianților care își utilizează propriul telefon pentru acceptarea plăților a depășit pragul de 5.000, confirmând apetitul pentru servicii bancare mobile, comode și sigure. În aceeași direcție, am lansat o nouă soluție de terminal de acceptare la plată, de tip neasistat. Soluția este deja implementată la aproximativ 880 lockere easybox ale firmei de curierat Sameday, dar poate fi găsită și la terminalele amplasate în parcările Mega Mall din București și City Park Mall din Constanța.

Creditarea prin intermediul canalelor digitale continuă să susțină creșterea portofoliului de credite acordate clienților Micro, cu o pondere de aproximativ 15% în volumele noi. De la începutul anului, peste 1200 de clienți au beneficiat de acest flux rapid și simplu (+75% în volumele generate comparativ cu cele aferente întregului an 2022).

Concursul de finanțări dedicat startup-urilor - *factory by Raiffeisen Bank*, ajuns la a șasea ediție, a continuat cu noi evenimente dedicate antreprenorilor. Trimestrul 3 a adus peste jumătate din totalul înscrierilor din 2023 și un număr record de aplicații. Numărul de antreprenori parte din comunitatea *factory by Raiffeisen Bank* depășește, în prezent, 400, fiind acordate finanțări în valoare de peste 20 mil. euro.

ÎNDRUMARE 1:1 PENTRU ÎNROLARE DIGITALĂ ÎN MAI PUȚIN DE 10 MINUTE

O altă noutate, pentru segmentul clienți persoane fizice, este lansarea fluxului de înrolare digitală asistată, care combină mai multe tehnologii de ultimă generație prin care un potențial client poate accesa în mai puțin de 10 minute pachetul de cont curent "Zero Simplu", rapid și digital, fără documente suplimentare, doar cu actul de identitate, în oricare dintre agenții sau la evenimentele unde sunt prezenți experții Raiffeisen Bank.

Portofoliul de clienți care folosesc aplicațiile de mobile/internet banking continuă să crească. Cea mai recentă noutate adusă aplicației Smart Mobile, ca urmare a feedbackului transmis de clienți este lansarea, începând din septembrie, a funcționalității de afișare a detaliilor înscrise pe cardul de debit.

RAIFFEISEN PRIVATE BANKING

Pe parcursul trimestrului al treilea, Friedrich Wilhelm Raiffeisen a devenit Raiffeisen Private Banking.

Clienții segmentului Private Banking beneficiază în continuare de aceleași avantaje și servicii de elită. În plus, le-am îmbunătățit călătoria investițională prin introducerea unei game extinse de instrumente financiare selectate cu atenție: fonduri de investiții administrate de Raiffeisen Capital Management (Raiffeisen Kapitalanlage Gesellschaft mbH), cu accent pe sustenabilitate. Activele totale aflate în administrarea segmentului de Private Banking au crescut cu mai mult de 73 milioane euro față de finalul anului trecut.

Interesul clienților față de fondurile de investiții a continuat și în trimestrul al treilea, înregistrând subscrieri brute de peste 67 milioane euro pentru segmentele Private Banking și Premium Invest.

Despre Raiffeisen Bank România

Raiffeisen Bank, bancă universală de top, cu capitalizare și lichiditate solide, activează pe piața bancară din România deservind peste 2,2 milioane de clienți, persoane fizice și juridice. Banca are peste 4.900 de angajați în 285 de unități, 1.126 ATM&MFM și peste 28.900 POS-uri.

De mai bine de 25 de ani, Raiffeisen Bank susține mediul economic din România, oferind produse și servicii financiare dezvoltate pentru a acoperi nevoile clienților. Având ca principiu fundamental responsabilitatea, contribuim la dezvoltarea societății prin finanțarea economiei reale și sustenabile. Totodată suntem implicați în comunitate, prin susținerea a 5 piloni de dezvoltare: educație, ecologie urbană, sport ca stil de viață sănătos, inovație, și, nu în ultimul rând, artă și cultură.

Din 2023, Raiffeisen Bank propune o nouă abordare și perspectivă asupra serviciilor bancare, prin lansarea Banking 1:1", o modalitate interactivă de a crea un plan financiar personalizat pentru clienții noștri, folosind aplicația Smart Finance, dezvoltată local, de echipa din România.

www.raiffeisen.ro

** Raportat la numărul de persoane care au aderat la un fond de pensii facultative din România în 2023.*

Notă: Toate cifrele financiare de mai sus sunt în concordanță cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară (IFRS) și Standardele Grupului RBI de raportare pentru management (MIS).