



CRIS-TIM FAMILY HOLDING S.A.

Sediu social: Str. Gării nr. 661, Filipeștii de Pădure, Prahova, România

Sediu central: Șoseaua Pipera nr. 46D-46E-48, Oregon Park, București, România

EUID: ROONRC.J2000000991296 | **Cod fiscal:** 13533870



Listată pe Piața Principală a **Bursei de Valori București**,
Segmentul Principal, simbol bursier **CFH**



www.cristim.ro



investors@cristim.ro



Situațiile financiare interimare consolidate condensate ale Cris-Tim Family Holding S.A., incluse în paginile următoare, au fost întocmite în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară aplicabile raportării interimare, astfel cum au fost adoptate de Uniunea Europeană („IFRS”). Aceste situații financiare la data de 30 septembrie 2025 nu au fost auditate.

Valorile exprimate în milioane de lei în secțiunile descriptive ale acestui raport sunt rotunjite la cel mai apropiat număr întreg, ceea ce poate conduce la diferențe minore de reconciliere.

CUPRINS

ASPECTE OPERAȚIONALE CHEIE	4
ASPECTE FINANCIARE CHEIE	5
DETALII CONFERINȚĂ REZULTATE	6
DESPRE CRIS-TIM FAMILY HOLDING	7
PERFORMANȚA COMERCIALĂ 9L 2025.....	13
PERFORMANȚA FINANCIARĂ 9L 2025.....	18
INDICATORI FINANCIARI CHEIE	23
EVENIMENTE CHEIE ÎN PERIOADA DE RAPORTARE.....	24
DECLARAȚIA CONDUCERII	28

ASPECTE OPERAȚIONALE CHEIE 9L 2025

Vânzări per segment



Mezeluri



752,5 mil. lei

+5%YoY

Ready Meals



89,1 mil. lei

+21% YoY

Altele



11,5 mil lei

-70%YoY

Vânzări per brand



539,5 mil. lei

+1%YoY



98,7 mil. lei

+20% YoY



56,6 mil. lei

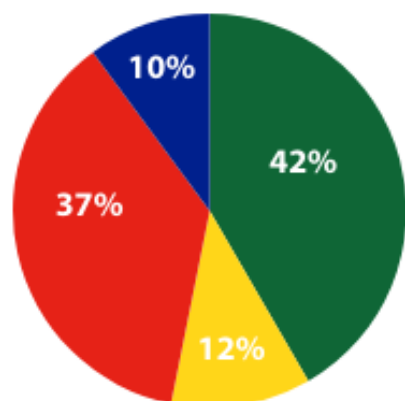
+23% YoY



146,9 mil. lei

+13%YoY

Vânzări per canal



- IKA Branduri
- Comerț tradițional
- IKA Marcă proprie
- Export

Vânzări per regiune



756,7 mil. lei

+7% YoY

84,9 mil. lei

+1% YoY



Vânzări per trimestru



247,0 mil lei

+1% YoY

T1'25

T2'25

T3'25

314,5 mil. lei

+10% YoY

280,1 mil lei

+8% YoY

ASPECTE FINANCIARE CHEIE

Cifre financiare cheie pentru 9L 2025

- Cris-Tim Family Holding a înregistrat venituri de 853,1 milioane de lei în 9L 2025, în creștere cu 3% față de anul precedent, susținute de o performanță solidă în segmentul Mezeluri (752,5 milioane de lei, +5% în comparație cu anul trecut) și de vânzări foarte bune în segmentul Ready Meals (89,1 milioane de lei, +21% comparativ cu anul anterior).
- Câștigurile din variația stocurilor au crescut la 12,9 milioane de lei, +11% în comparație cu anul precedent, pe fondul intensificării producției în anticiparea cererii din T4. Nivelul stocurilor la data de 30 septembrie 2025 acoperea mai mult de o lună de consum mediu.
- Cheltuielile operaționale au crescut ușor, cu 1% față de anul precedent, ajungând la 730 de milioane de lei, evoluție susținută de costurile mai reduse ale materiilor prime și de disciplina continuă în gestionarea costurilor. Cheltuielile cu materiile prime, consumabile și mărfurile au scăzut cu 4% în comparație cu 2024, reflectând optimizări ale achizițiilor și o relaxare a prețurilor principalelor materii prime. În același timp, cheltuielile cu beneficiile angajaților au crescut cu 21% comparativ cu anul anterior, pe fondul ajustărilor salariale ca urmare a eliminării, la 1 ianuarie 2025, a unor facilități fiscale introduse în 2022.
- EBITDA a crescut cu 15% în comparație cu anul precedent, ajungând la 143,7 milioane de lei, susținută de performanța solidă a ambelor segmente principale, Mezeluri (care a generat o EBITDA de 121,7 milioane de lei, +18% față de anul trecut) și Ready Meals (22,2 milioane de lei, +9% comparativ cu anul anterior).
- Profitul net a crescut la 82,6 milioane de lei, un avans de 30% față de anul trecut, de la 63,3 milioane de lei în 9L 2024. Marja profitului net s-a îmbunătățit la 9,7% în 9L 2025, de la 7,6% în 9L 2024.

Indicatori bilanț la data de 30 septembrie 2025

- Poziția de numerar la data de 30 septembrie 2025 era de 15 milioane de lei și nu include capitalul atras prin IPO-ul finalizat în luna octombrie 2025.
- Datoria netă s-a ridicat la 376,8 milioane de lei, cu o rată a datoriei nete la capitaluri proprii de 133% și o rată a datoriei nete la EBITDA de 2,6x, ceea ce reflectă un nivel de îndatorare gestionabil, având în vedere investițiile Companiei aflate în derulare.
- Rata capitalurilor proprii a ajuns la 33,2%, confirmând o bază de capital solidă și stabilitate financiară.

Evenimente cheie în 9L 2025 și ulterior

- În primele nouă luni din 2025, Cris-Tim a finalizat faza de planificare a proiectului Investalim, care vizează construirea unei unități de procesare a cărnii și a unui centru logistic de ultimă generație în Filipeștii de Pădure, cofinanțat prin programul național Investalim. Lucrările pentru Obiectivul 1 (noile facilități de depozitare) au început în noiembrie 2025, în timp ce Obiectivul 2 (extinderea depozitului logistic) va demara la sfârșitul lui T12026. Punerea în funcțiune a ambelor componente este preconizată până la finalul anului 2026.
- În data de 29 octombrie 2025, Cris-Tim Family Holding a finalizat cu succes Oferta Publică Inițială pe Bursa de Valori București. Valoarea totală a IPO-ului a fost de 454,4 milioane de lei. Tranzacția a generat o cerere puternică atât din partea investitorilor instituționali, cât și a celor de retail. Capitalul atras va susține planul ambițios de investiții și dezvoltare în valoare de aproximativ 890 de milioane de lei pentru perioada 2025–2030, din care 768 de milioane de lei vor fi alocate segmentului Mezeluri, iar 121 de milioane de lei segmentului Ready Meals.



Conferință rezultate T3 2025

02.12.2025

10:00 AM EET | 09:00 AM CET | 08:00 AM GMT

Vă invităm să participați la conferința privind rezultatele Cris-Tim Family Holding, unde echipa executivă va prezenta principalele rezultate și perspective pentru primele nouă luni ale anului.



Radu-Junior Timiș
CEO



Răzvan Furtună
CFO



Zuzanna Kurek
IR Officer | Moderator

Pentru a primi detaliile de conectare, vă rugăm să vă înregistrați la
<https://investors.cristim.ro>

DESPRE CRIS-TIM FAMILY HOLDING

Cris-Tim Family Holding S.A. este una dintre cele mai mari companii din industria alimentară din România, recunoscută la nivel național pentru brandurile sale proeminente, operațiunile integrate și accentul constant pe calitate și inovație. Fondată în 1992 și având peste 30 de ani de prezență pe piața locală, Cris-Tim a construit un model de afaceri diversificat, ancorat în producția și comercializarea de mezeluri și produse ready meals.

La data de 31 decembrie 2024, Cris-Tim Family Holding S.A. nu opera prin filiale. Toate liniile de business sunt integrate într-o singură entitate juridică, ceea ce permite Companiei să mențină un control direct asupra achizițiilor, producției, logisticii și distribuției. Această structură asigură eficiență operațională și transparență deplină pe întreg lanțul valoric.

Operațiunile Companiei sunt structurate în două segmente principale de business, mezeluri și ready meals, care împreună susțin performanța financiară consolidată a Grupului, alături de o a treia categorie, mai redusă, ce acoperă alte activități.

PREZENTAREA SEGMENTELOR

Mezeluri

Aceasta este cea mai importantă linie de business a Companiei și baza succesului său pe piață. Sub branduri precum Cris-Tim, Matache Măcelaru și Alpinia, segmentul de mezeluri include:

- Cârnați fierți și afumați
- Șuncă, salam și bacon
- Produse tartinabile și specialități din carne

Compania deține de mulți ani poziția de lider de piață în acest segment. Unitatea de producție de ultimă generație din Filipeștii de Pădure permite o producție la scară largă, de înaltă calitate, cu sisteme avansate de feliere, ambalare și trasabilitate. Inovația continuă la nivelul produselor și respectarea principiilor de Etichetă Curată (fără aditivi artificiali, fără conservanți sintetici) au contribuit la un nivel ridicat de încredere din partea consumatorilor și la o recunoaștere puternică a brandurilor în toate segmentele de venit.

Ready Meals

Compania este, de asemenea, un pionier al categoriei de ready meals în România, valorificând rețete tradiționale românești, expertiza de cercetare și dezvoltare și standarde ridicate de producție pentru a răspunde cererii în creștere pentru opțiuni de masă convenabile, care economisesc timp. Gama de produse Bunătăți, brandul dedicat acestui segment, include:

- Produse ready meals tradiționale (ex.: sarmale, chiftele, tocănițe)
- Supe și ciorbe
- Preparate din carne gătită și garnituri

- Salate și produse tartinabile

Aceste produse sunt disponibile atât în variante refrigerate, cât și la temperatură ambientală, și se adresează atât clienților de retail, cât și celor din HORECA. Segmentul de ready meals reprezintă un pilon important de creștere, care beneficiază de evoluția obiceiurilor de consum și de extinderea constantă a prezenței la raft în comerțul modern.

Alte segmente

„Alte segmente” includ:

- Comercializarea de produse care nu sunt fabricate de Companie, realizată în principal prin magazinele proprii Cris-Tim;
- Comercializarea produselor lactate produse anterior de Eco Ferm, inclusiv carne proaspătă, lapte și produse lactate.

Deși reprezintă o pondere mai redusă în veniturile totale, acest segment are un rol complementar în susținerea sortimentelor de produse, a implicării clienților și a dezvoltării portofoliului de branduri.

BRANDURI

Cris-Tim Family Holding a dezvoltat o strategie multibrand care acoperă o gamă largă de segmente și preferințe ale consumatorilor, de la premium la accesibil și de la consumul zilnic la nevoi dietetice speciale.



Cris-Tim este brandul fanion al Companiei, poziționat pe categoria mainstream-premium. Acoperă toate categoriile relevante de produse, inclusiv mezeluri, ready meals și produse culinare, fiind conceput pentru consumul zilnic al populației.



Matache Măcelaru reprezintă linia premium a Companiei, construită în jurul imaginii unei măcelării autentice și al unei tradiții a produselor gustoase, de cea mai bună calitate.



Alpinia este brandul din segmentul de mezeluri economic, adresat consumatorilor sensibili la preț. Oferă produse accesibile, fără compromisuri majore privind calitatea.



Csárdás este un brand dedicat segmentelor etnice, în special consumatorilor care caută rețete inspirate din bucătăria ungurească.



Obrăjori este dezvoltat special pentru copii, cu produse adaptate nevoilor nutriționale și preferințelor acestora.



Bunătăți este brandul dedicat segmentului de ready meals și produse culinare, concentrat pe rețete românești și gusturi de casă. Susține poziționarea Companiei în segmentul produselor gata de consum, în special în formatele de retail modern.

De asemenea, Cris-Tim este un producător în ascensiune în segmentul de producție pentru mărcile proprii ale marilor lanțuri internaționale de retail modern.

PRODUCȚIE

Cris-Tim este unul dintre cei mai mari producători din sectorul agroalimentar din România, cu capacități de producție moderne, de mari dimensiuni, care asigură scalabilitate, eficiență și un nivel constant al calității produselor. Compania operează trei fabrici cu o capacitate de producție cumulată de 215 tone/zi, fiecare specializată pe categorii de produs și nivel de brand:

- **Filipeștii de Pădure:** principala unitate de producție a Companiei, cu o suprafață de 50.000 mp și o capacitate zilnică de 165 de tone. Este dedicată producției de mezeluri și ready meals pe bază de carne sub mărcile Cris-Tim și Matache Măcelaru. Fabrica este integral aliniată principiilor de Etichetă Curată și integrează sisteme avansate de feliere, ambalare și siguranță alimentară.
- **Măgureni:** o fabrică de 6.000 mp, cu o capacitate zilnică de 25 de tone, care produce mezeluri sub brandul economic Alpinia, precum și produse sub mărci private pentru partenerii de retail.
- **București:** o fabrică specializată în producția de ready meals, cu o suprafață de 2.200 mp și o capacitate zilnică de 25 de tone, unde sunt produse supe, tocane, salate și meniuri gătit comercializate sub brandul Bunătăți.

Această structură de producție permite Companiei să mențină un control strict al costurilor, să deservească multiple formate de retail și să răspundă rapid schimbărilor din preferințele consumatorilor. Modelul operațional complet integrat îmbunătățește calitatea, trasabilitatea și durata de valabilitate a produselor din toate categoriile.

ETICHETĂ CURATĂ

Cris-Tim a fost prima companie din România care a implementat conceptul de Etichetă Curată, în 2017, eliminând aditivii artificiali, conservanții și ingredientele sintetice din produsele sale principale. Această decizie a redefinit fundamental așteptările consumatorilor privind produsele procesate în România și a stabilit un nou reper de transparență și calitate în industria cărnii.



Standardul de Etichetă Curată este acum pe deplin integrat în filosofia de producție a principalelor branduri ale Companiei: Cris-Tim, Matache Măcelaru și în anumite produse Bunătăți, fiind susținut de controale interne riguroase, sisteme avansate de siguranță alimentară și investiții continue în cercetare și dezvoltare.

DISTRIBUȚIE

Cris-Tim a dezvoltat unul dintre cele mai cuprinzătoare sisteme de distribuție în lanț frigorific din România, asigurând un control complet de la producție până la livrarea în retail. Produsele Companiei sunt prezente la raft în toate cele 13 lanțuri de retail modern care operează în România, inclusiv Kaufland, Carrefour, Lidl, Mega Image și Auchan. În paralel, Cris-Tim deservește peste 15.000 de magazine din comerțul tradițional, susține canalele de retail online și operează o rețea de 18 magazine proprii. Compania exportă, de asemenea, în 17 țări europene, cu o prezență internațională în creștere.

Pentru a susține această acoperire extinsă a pieței, Cris-Tim operează o infrastructură logistică națională, care include nouă depozite frigorifice amplasate strategic în întreaga țară. O flotă proprie de vehicule comerciale și utilitare permite o distribuție controlată, monitorizată termic, către toate tipurile de clienți, de la hipermarketuri la magazine locale mici. Acest model integrat asigură re aprovizionare zilnică la raft, disponibilitate ridicată a produselor și rate optime de livrare la timp la nivelul tuturor canalelor de vânzare.

Prin menținerea controlului complet asupra logisticii, Cris-Tim reduce riscul de deteriorare, protejează integritatea produselor și consolidează relațiile cu principalii parteneri de retail. Capabilitățile Companiei de a gestiona întregul lanț frigorific reprezintă un element esențial al promisiunii brandului, în special pentru produsele refrigerate care necesită timpi de livrare scurți și prospețime constantă la raft.



Mănânci bine, te simți bine!

SUSTENABILITATE

Cris-Tim Family Holding integrează sustenabilitatea în toate operațiunile sale, cu un accent pragmatic pe siguranța alimentară, producția responsabilă și eficiența pe termen lung. Compania este un pionier al conceptului de Etichetă Curată în România, eliminând încă din 2017 aditivii artificiali și conservanții din produsele principale. Toate unitățile de producție operează sub certificări stricte de mediu și siguranță alimentară (ISO 22000, ISO 14001), iar Compania investește constant în reducerea risipei alimentare, optimizarea consumului de energie și îmbunătățirea posibilității de reciclare a ambalajelor.

Prin dezvoltarea unității moderne de la Filipeștii de Pădure, susținută prin proiectul Investalim, Cris-Tim accelerează tranziția către operațiuni mai eficiente și cu impact redus asupra mediului. Astfel, sustenabilitatea este integrată în modelul de creștere al Cris-Tim, susținând inovația la nivelul portofoliului de produse, consolidând încrederea consumatorilor și sporind reziliența operațională.



Fără Gluten • Fără Amidon • Fără MDM
Fără Soia • Fără Arome artificiale
Fără Monoglutamat de sodiu adăugat

PERFORMANȚA COMERCIALĂ 9L 2025

Activitatea Cris-Tim Family Holding are un caracter sezonier la nivel de trimestre, influențat de comportamentul consumatorilor, ciclurile promoționale și calendarul sărbătorilor locale. Prima parte a anului este, în general, mai slabă, cu o accelerare temporară în jurul Paștelui, care poate avea loc fie în T1, fie în T2, în funcție de an. A doua jumătate a anului este, de regulă, mai solidă, T3 beneficiind de consumul ridicat de carne în perioada verii și în sezonul de grătare, iar T4 marcând vârful anual, susținut de cererea crescută din preajma Crăciunului și a sărbătorilor de iarnă. În acest context sezonier, T3 2025 a înregistrat o performanță solidă (+10% față de T3 2024), în linie cu așteptările conducerii, contribuind semnificativ la rezultatele pozitive din primele nouă luni ale anului.

În 9L 2025, Cris-Tim Family Holding a raportat o performanță financiară și operațională solidă, susținută de cererea constantă pe cele două segmente principale ale afacerii, Mezeluri și Ready Meals, precum și de o penetrare mai puternică pe canalele de distribuție. Veniturile consolidate totale pentru perioada de nouă luni încheiată în data de 30 septembrie 2025 au ajuns la 853,1 milioane de lei, în creștere cu 3% față de anul anterior, comparativ cu 829,3 milioane de lei înregistrate în primele nouă luni din 2024.

VÂNZĂRI PER SEGMENT

În 9L 2025, segmentul Mezeluri a continuat să aibă principala contribuție la veniturile totale, reprezentând aproximativ 88% din cifra de afaceri și ajungând la 752,5 milioane de lei, o creștere de 5% față de aceeași perioadă din 2024 (717,8 milioane de lei). Această performanță reflectă o evoluție stabilă atât la nivelul volumelor, cât și al prețurilor medii de vânzare, într-un context marcat de presiuni inflaționiste persistente și concurență crescută din partea produselor Marcă Proprie. În 9L 2025, prețul mediu pe kg a crescut cu 3% în comparație cu anul precedent, în timp ce volumele au avansat ușor cu 1,7% față de anul anterior. Compania a continuat să se concentreze pe menținerea cotei de piață pentru produsele sale de brand, ajustându-și în același timp strategia comercială pentru a proteja marjele și a asigura eficiența operațională.

Veniturile din segmentul Ready Meals au crescut cu 21% comparativ cu anul trecut, ajungând la 89,1 milioane de lei în 9L 2025, față de 73,6 milioane de lei înregistrate în 9L 2024. Această evoluție a fost determinată în principal de volumele mai mari (+19% în comparație cu anul precedent), în contextul unei ajustări ușoare a prețului mediu pe kg (+2% față de anul anterior). Dezvoltarea brandului Bunătăți, care câștigă tot mai multă tracțiune în formatele de retail modern și devine tot mai popular în categoria produselor gata de consum și a preparatelor găsite, a susținut această creștere. Categoria a beneficiat, de asemenea, de schimbările din preferințele consumatorilor către rețete tradiționale cu ingrediente Etichetă Curată, în special pe fondul unei cereri tot mai mari pentru produse rapide, ușor de preparat.

Vânzări per segment (venituri din contracte cu clienți - terți)			
Cifre în '000 RON	9L 2025	9L 2024	Variație YoY
Mezeluri	752.463	717.786	5%
Ready Meals	89.148	73.620	21%
Alte venituri	11.460	37.865	-70%
Vânzări totale	853.071	829.272	3%

Veniturile din Alte linii de business au scăzut semnificativ în 9L 2025 comparativ cu anul precedent, ca urmare a unei modificări în tratamentul contabil al activității de distribuție a produselor lactate. Mai exact, în anul 2025 a avut loc o schimbare a modului de operare a acestei activități și, în consecință, a tratamentului contabil aplicabil vânzării de produse lactate achiziționate de la Eco-Ferm pentru revânzare. Până la data de 31 decembrie 2024, Compania a operat ca principal în aceste tranzacții. În luna ianuarie 2025, a fost încheiat un nou acord cu Eco-Ferm pentru servicii logistice și de distribuție, iar conducerea a concluzionat că, în baza acestui nou acord, Compania acționează ca agent în vânzarea produselor lactate.

În 9L 2024, în cadrul modelului de principal, activitatea de distribuție a produselor lactate a generat venituri de 32,5 milioane de lei și costuri cu mărfurile asociate de 26 de milioane de lei, rezultând o marjă netă de 6,5 milioane de lei. În urma noului acord cu Eco-Ferm, în 9L 2025 activitatea este recunoscută pe bază netă, cu venituri din comisioane de 5,1 milioane de lei, incluse în categoria „Alte venituri”, care au o valoare totală de 11,5 milioane de lei. Această schimbare reflectă o abordare mai transparentă și orientată spre eficiență, aliniată strategiei operaționale pe termen lung a Companiei.

VÂNZĂRI PER REGIUNE

Piața din România a continuat să reprezinte cea mai mare parte a vânzărilor, generând 789 de milioane de lei în 9L 2025, în creștere cu 7% față de anul trecut, în timp ce piețele internaționale au contribuit cu 52,6 de milioane de lei, consemnând o ușoară scădere de 2% în comparație cu anul precedent. În ceea ce privește exporturile, Compania s-a concentrat în mod special pe segmentul etnic, un concept care descrie magazinele create în comunitățile și spațiile românești din afara țării. Exporturile au reprezentat aproximativ 6% din cifra de afaceri din 9L 2025 (o scădere de 0,3 pp față de anul anterior), cea mai mare pondere fiind generată de vânzările către consumatorii din Germania, urmați de clienții din Spania și Italia.

Vânzări per regiune (venituri din contracte cu clienți - terți) - excluzând alte segmente			
Cifre în '000 RON	9L 2025	9L 2024	Variație YoY
România	788.981	737.681	7%
Piețe externe ¹	52.630	53.725	-2%
Vânzări totale	841.611	791.406	6%

¹NOTĂ: Vă rugăm să aveți în vedere că reprezentarea vânzărilor pe regiuni geografice de mai sus este bazată pe situațiile financiare conform IFRS. În timp ce în situațiile financiare Compania alocă veniturile pe baza originii clientului (adică a contrapărții din contract), Cris-Tim Family Holding clasifică intern veniturile în funcție de originea consumatorului final. Astfel, anumite vânzări către retaileri din România care au rețele de distribuție în străinătate pot apărea ca venituri interne în situațiile financiare, în timp ce CFH le clasifică intern în funcție de locația consumatorului final. Conducerea a optat să prezinte în rapoartele publicate pe site-ul BVB și datele utilizate în analiza internă privind Vânzările pe Canal de Distribuție la nivelul Segmentelor, întrucât această abordare reflectă mai precis nivelul exporturilor și, prin urmare, este mai relevantă.

În prezent, Cris-Tim este lider pe piața exporturilor de produse din carne, produsele sale fiind distribuite direct sau indirect în peste 17 țări europene. Compania este, de asemenea, unul dintre producătorii români certificați să exporte Salam de Sibiu – Indicație Geografică Protejată („IGP”) pe piața din SUA.

VÂNZĂRI PER CANAL DE DISTRIBUȚIE, PER SEGMENT

Pe piața internă, Cris-Tim își comercializează produsele prin trei canale principale: comerț modern („IKA – International Key Accounts”) – Branduri, comerț modern („IKA”) – Marcă Proprie, și comerț tradițional („TT”).

- **Comerț modern (IKA) – Branduri** acoperă produsele proprii ale Grupului vândute în lanțurile mari de supermarketuri și hypermarketuri. Este cel mai mare și cel mai dinamic canal, în special pentru categoria Ready Meals, susținut de încrederea consumatorilor în brandurile consacrate și de cererea în creștere pentru produse gata de consum.
- **Comerț modern (IKA) – Marcă Proprie** include produsele fabricate de Cris-Tim sub brandurile lanțurilor de retail. Deși acest canal are marje mai reduse, el asigură stabilitatea volumelor și accesul la un spațiu mai extins la raft, în special în segmentul Mezeluri.
- **Comerț tradițional (TT)** se referă la magazinele mici și independente din România. Acest canal rămâne un contributor relevant și stabil, în special în mediul rural.

În 9L 2025, veniturile totale ale Cris-Tim au continuat să înregistreze o evoluție solidă pe ambele segmente principale de produse, Mezeluri și Ready Meals, fiind susținute de o strategie multicanal bine diversificată.

Vânzări per canal de distribuție - Mezeluri și Ready Meals			
Cifre în '000 RON	9L 2025	9L 2024	Variație YoY
Comerț modern (IKA) Branduri	350.470	327.682	7%
Comerț modern (IKA) Marcă Proprie	97.080	89.342	9%
Comerț tradițional	309.184	290.248	7%
Export ²	84.877	84.134	1%
Total	841.611	791.406	6%

²NOTĂ: Vă rugăm să rețineți că valorile exporturilor prezentate mai sus diferă de cele din tabelul privind Vânzările per regiuni. Vânzările pe baza localizării geografice includ doar veniturile generate de clienți aflați contractual în afara României, în conformitate cu cerințele de raportare IFRS. În schimb, Vânzările pe Canal de Distribuție includ și vânzările către clienți din România care ulterior exportă produsele. Drept urmare, datorită acestor metode diferite de clasificare, valorile raportate ale exporturilor nu sunt direct comparabile între cele două tabele.

La nivelul portofoliului combinat de Mezeluri și Ready Meals al Grupului, vânzările au crescut cu 6% față de anul precedent, toate canalele de distribuție contribuind la această evoluție. Segmentul IKA Branduri a rămas cel mai important și mai dinamic canal, avansând cu 7% în comparație cu anul trecut, susținut de parteneriate solide cu principalele lanțuri de comerț modern și de încrederea constantă a consumatorilor în brandurile Companiei. Segmentul IKA Marcă Proprie a înregistrat, de asemenea, o creștere solidă de 9% față de anul anterior, confirmând relevanța Cris-Tim ca partener de producție de încredere pentru retaileri. Comerțul Tradițional a înregistrat un avans de 7% în comparație cu anul precedent, reflectând acoperirea națională extinsă a Companiei și cererea susținută atât în mediul

urban, cât și în cel rural. Vânzările pentru export au crescut cu 1% față de 2024, menținându-și contribuția stabilă la performanța generală.

VÂNZĂRI PER BRAND

În primele nouă luni ale anului 2025, Cris-Tim Family Holding a menținut o performanță bine echilibrată a portofoliului de branduri, iar brandurile principale din segmentele mainstream și premium au înregistrat rezultate solide.

Vânzări per brand			
Cifre în mil. RON	9L 2025	9L 2024	Variație YoY
Mezeluri	752.463	717.786	5%
<i>Cris-Tim</i>	539.463	533.680	1%
<i>Matache Măcelaru</i>	98.688	82.087	20%
<i>Alte branduri</i>	114.312	102.019	12%
Ready meals	89.148	73.620	21%
<i>Bunătăți</i>	56.556	46.078	23%
<i>Alte branduri</i>	32.592	27.542	18%

Cris-Tim a rămas brandul fanion din portofoliul de Mezeluri al Grupului, generând venituri de 539,5 milioane de lei în 9L 2025, un nivel aproape similar cu cel din aceeași perioadă a anului trecut (+1% în comparație cu anul precedent). Această evoluție stabilă subliniază maturitatea brandului, acoperirea sa națională și loialitatea constantă a consumatorilor din segmentul mainstream-premium. Brandul continuă să beneficieze de cel mai mare buget de publicitate din piața mezelurilor din România, consolidându-și vizibilitatea și poziționarea.

Matache Măcelaru, brandul premium de mezeluri al Companiei, a înregistrat o creștere puternică de 20% față de anul anterior, înregistrând venituri de 98,7 milioane de lei. Acest rezultat reflectă interesul tot mai ridicat al consumatorilor pentru produse tradiționale, cu profil artizanal, precum și o prezență extinsă în formatele de comerț modern.

Veniturile generate de Alte branduri au crescut cu 12%, ajungând la 114,3 milioane de lei susținute de avansul de 8% al segmentului de mărci private (*private label*). Brandurile proprii mai mici (inclusiv Alpinia, Obrăjori și Csárdás) au avut o evoluție pozitivă, în ciuda faptului că, în 2025, Compania a redus prioritatea pentru SKU-urile (Stock Keeping Units – unitate de păstrare a stocurilor) cu marje și volume mai scăzute și s-a concentrat pe segmentul premium și pe dezvoltarea brandurilor. Prin urmare, chiar dacă Alpinia, adresat consumatorilor sensibili la preț, a continuat să se confrunte cu o competiție intensificată din partea produselor Marcă Proprie, portofoliul total de branduri a performat foarte bine în această perioadă.

Segmentul Ready Meals și-a continuat traiectoria de creștere puternică, brandul Bunătăți majorându-și vânzările cu 23% în comparație cu anul precedent și generând venituri de 56.6 milioane de lei. Această performanță reflectă atât cererea tot mai mare a consumatorilor pentru produse gata de consum, cât și capacitatea Companiei de a alinia rețetele tradiționale românești cu o poziționare de tip gourmet.



Bunătăți



PERFORMANȚA FINANCIARĂ 9L 2025

În primele nouă luni ale anului 2025, Cris-Tim Family Holding a înregistrat venituri totale de 853,1 milioane de lei, cu 3% peste nivelul de 829,3 milioane de lei raportat în 9L 2024. Creșterea a fost susținută de stabilitatea segmentului Mezeluri (+5% față de anul precedent), creșterea de două cifre a vânzărilor la nivelul segmentului Ready Meals (+21% în comparație cu anul anterior) și ajustările selective de preț aplicate în categoriile cheie de produse.

Alte venituri din exploatare au crescut la 5,5 milioane de lei (față de 5,3 milioane de lei în 9L 2024, +5% comparativ cu anul trecut), în principal datorită veniturilor mai mari din reciclarea ambalajelor și alte elemente operaționale.

Câștigurile din variația stocurilor de produse finite și a producției în curs au ajuns la 12,9 milioane de lei în 9L 2025, în creștere cu 11% față de anul precedent, ca urmare a volumelor mai mari de producție în anticiparea unei cereri mai ridicate în a doua parte a anului. Acest câștig reflectă nu doar o producție mai ridicată, ci și o decizie strategică de a concentra achizițiile și activitățile de producție în prima jumătate a anului. Astfel, în linie cu anii anteriori, Compania a intensificat producția pentru a se pregăti pentru vârful sezonier din T4, în special în perioada sărbătorilor și a creșterii consumului din sezonul de iarnă.

La data de 30 septembrie 2025, nivelul stocurilor acoperea mai mult de o lună de consum mediu, oferind o perioadă tampon atât împotriva volatilității prețurilor, cât și a eventualelor perturbări în lanțul de aprovizionare. Privind înainte, odată cu extinderea planificată a capacității de depozitare în cadrul programului Investalim, se așteaptă ca acoperirea stocurilor să crească în anii următori, sporind flexibilitatea operațională.

Această creștere a stocurilor a avut, de asemenea, un impact temporar asupra datoriilor pe termen scurt, întrucât Compania a utilizat liniile de capital de lucru pentru finanțarea stocurilor suplimentare. Aceasta este în linie cu politica de alocare a capitalului a Cris-Tim, care sprijină acumularea sezonieră de stocuri pentru a asigura continuitatea aprovizionării și protejarea marjelor în perioadele de cerere ridicată.

Rezumatul situațiilor financiare interimare consolidate condensate pentru 9L

Cifre în RON			Y/Y %	% din Vânzări		
	9L 2025	9L 2024	2025/ 2024	9L-25	9L-24	Δ pp
Vânzări – Venituri din contracte cu clienți	853.071.274	829.271.672	2,9%			
Alte venituri	5.548.458	5.271.303	5,3%			
Alte câștiguri/(pierderi) – net	2.093.390	909.401	130,2%			
Variația stocurilor de produse finite și a producție în curs	12.932.716	11.660.632	10,9%			
Cheltuieli operaționale	(729.969.198)	(722.161.227)	1,1%	85,6%	86,8%	-1,2%
Cheltuieli cu materiile prime, consumabile și mărfurile	(485.920.508)	(506.940.755)	-4,1%	57,0%	61,1%	-4,2%
Cheltuieli cu beneficiile angajaților	(166.227.102)	(136.966.711)	21,4%	19,5%	16,5%	3,0%
Cheltuieli cu utilitățile	(20.543.629)	(17.225.276)	19,3%	2,4%	2,1%	0,3%
Cheltuieli cu reparațiile și întreținerea	(8.558.495)	(8.817.592)	-2,9%	1,0%	1,1%	-0,1%
Servicii prestate de terți	(32.479.150)	(35.782.233)	-9,2%	3,8%	4,3%	-0,5%
Alte cheltuieli	(16.136.651)	(16.078.794)	0,4%	1,9%	1,9%	0,0%
Pierderi nete din deprecierea activelor financiare și contractuale	(103.663)	(349.866)	-70,4%	0,0%	0,0%	0,0%
EBITDA	143.676.639	124.951.781	15,0%	16,8%	15,1%	1,8%
Depreciere și amortizare	(37.109.594)	(35.039.580)	5,9%	4,4%	4,2%	0,1%
EBIT	106.567.045	89.912.201	18,5%	12,5%	10,8%	1,6%
Cheltuieli financiare	(17.239.925)	(18.407.392)	-6,3%	2,0%	2,2%	-0,2%
Venituri financiare	9.825.274	4.056.288	142,2%	1,2%	0,5%	0,7%
Profit înainte de impozitare	99.152.394	75.561.097	31,2%	11,6%	9,1%	2,5%
Cheltuiala cu impozitul pe profit	(16.556.453)	(12.239.101)	35,3%	1,9%	1,5%	0,5%
Profit aferent perioadei	82.595.941	63.321.996	30,4%	9,7%	7,6%	2,1%
Marja EBITDA	16,8%	15,1%	11,8%			
Marja EBIT	12,5%	10,8%	15,2%			
Marja Profit Net	9,7%	7,6%	26,8%			

În 9L 2025, costul materiilor prime, consumabilelor și mărfurilor a scăzut la 485,9 milioane de lei, de la 506,9 milioane de lei în 9L 2024 (-4% față de anul precedent). Ponderea cheltuielilor cu materii prime, consumabile și mărfuri în veniturile din contracte cu clienții s-a situat la 57% în 9L 2025, față de 61% în 9L 2024. Această scădere reflectă o combinație între optimizarea achizițiilor, prețuri mai reduse la materiile prime și o eficiență operațională îmbunătățită, factori care au susținut marja brută în pofida presiunilor inflaționiste din anumite categorii.

În cadrul segmentului Mezeluri, cheltuielile totale cu materii prime, consumabile și mărfuri au scăzut în 9L 2025 cu 1% în comparație cu aceeași perioadă din 2024.

Cheltuielile cu beneficiile angajaților au crescut la 166,2 milioane de lei, o majorare de 21% față de anul precedent, pe fondul ajustărilor salariale determinate în principal de impactul eliminării unor facilități fiscale, precum eliminarea scutirii de la plata contribuției de sănătate, reducerea contribuției asiguratorii pentru muncă (reprezentând un procent de 2,25% aplicat veniturilor din salarii și asimilate salariilor) și reducerea contribuției de asigurări sociale. Compania avea 2.139 angajați activi la finalul 9L 2025.

Cheltuielile cu serviciile prestate de terți au scăzut la 32,5 milioane de lei, o reducere de 9% față de anul precedent, reflectând în principal o scădere de 8% a cheltuielilor cu publicitatea și o diminuare de 79% a cheltuielilor de transport, după ce acest serviciu a început să fie realizat intern. Ponderea cheltuielilor cu publicitatea în vânzări a scăzut ușor în comparație cu anul trecut, de la 1,5% în 9L 2024 la 1,3% în 9L 2025.

Cheltuielile cu utilitățile au crescut la 20,5 milioane de lei, în urcare cu 19% comparativ cu anul anterior, pe fondul majorării prețurilor la energie, în special la gazele naturale. Această creștere a fost atenuată de eforturile continue de îmbunătățire a eficienței energetice la nivelul tuturor instalațiilor.

Alte cheltuieli, care includ în principal taxe, comisioane și donații, au rămas stabile față de anul precedent, situându-se la 16,1 milioane de lei.

Cheltuielile cu reparațiile și întreținerea au însumat 8,6 milioane de lei, ușor sub nivelul de 8,8 milioane de lei înregistrat în 9L 2024 (-3% în comparație cu anul trecut), Compania menținându-și programul standard de mentenanță preventivă atât în fabrici, cât și pentru flota de autovehicule.

EBITDA a crescut la 143,7 milioane de lei, reprezentând o majorare de 15% în comparație cu anul precedent. Marja EBITDA a crescut la 16,8%, de la 15,1% în 9L 2024, fiind susținută de performanța solidă a ambelor segmente principale, Mezeluri (care a generat o EBITDA de 121,7 milioane de lei, +18% față de anul anterior) și Ready Meals (22,2 milioane de lei, +9% în comparație cu anul trecut). Segmentul Mezeluri a continuat să genereze cea mai mare parte a EBITDA datorită dimensiunii sale și implementării continue a măsurilor de eficiență, în timp ce segmentul Ready Meals a contribuit cu o pondere tot mai ridicată, pe fondul unui mix îmbunătățit și al vânzărilor produselor branduite, cu marje mai mari.

Creșterea semnificativă a EBITDA a fost obținută în pofida unei creșteri de 21% a cheltuielilor cu beneficiile angajaților și a unei majorări de 19% a costurilor cu utilitățile. Principalul factor care a contribuit la îmbunătățirea EBITDA a fost reducerea cu 4% a costurilor cu materiile prime principale ale Cris-Tim, ca urmare a unei strategii favorabile de achiziție și a unei gestionări disciplinate a relației cu furnizorii. În plus, creșterile selective de preț implementate la începutul anului au contribuit la compensarea presiunilor asupra costurilor și la îmbunătățirea marjei brute în categoriile cheie de produse.

Deprecierea și amortizarea au crescut moderat, cu 6%, ajungând la 37,1 milioane de lei (față de 35 de milioane de lei în 9L 2024), ceea ce a condus la o creștere de 19% în comparație cu anul precedent a EBIT, până la 106,6 milioane de lei, marja EBIT îmbunătățindu-se la 12,5%, de la 10,8%.

Cheltuielile financiare nete au scăzut la 7,4 milioane de lei, o scădere de 48% față de anul anterior, ca urmare a conversiei datoriei unei părți afiliate într-un împrumut purtător de dobândă și a îmbunătățirii condițiilor de finanțare.

Ca urmare, profitul înainte de impozitare a crescut la 99,2 milioane de lei, în creștere cu 31% comparativ cu anul trecut, în timp ce profitul aferent perioadei a urcat la 82,6 milioane de lei, o majorare de 30% față de anul precedent, marja profitului net îmbunătățindu-se la 9,7% în 9L 2025, de la 7,6% în 9L 2024.

STRUCTURA DE CAPITAL ȘI LICHIDITATEA

La data de 30 septembrie 2025, Cris-Tim Family Holding a menținut o structură de capital solidă, cu numerar și echivalente de numerar în valoare de 15 milioane de lei și o datorie totală (inclusiv obligațiile din contracte de leasing) de 391,8 milioane de lei. Datoria netă s-a ridicat la 376,8 milioane de lei, peste nivelul de 332 de milioane de lei raportat la finalul anului 2024, în principal ca urmare a necesarului temporar de capital de lucru, incluzând achizițiile accelerate de carne de porc din primele luni ale anului pentru a beneficia de prețurile sezoniere favorabile. Această acumulare de stocuri, parte a strategiei Grupului de optimizare a costurilor și de asigurare a continuității aprovizionării, se reflectă în creșterea împrumuturilor curente utilizate pentru finanțarea stocurilor de materii prime înaintea sezonului de consum ridicat.

În ciuda acestei creșteri, Rata Datoriei Nete la EBITDA s-a menținut la un nivel gestionabil, respectiv 2,6x, iar Rata Datoriei nete la capitaluri proprii s-a situat la 133%, nivel apropiat de cel din anii anteriori și în continuare în zona de confort financiar a Grupului, în special având în vedere IPO-ul finalizat în T4 2025. Aceste valori evidențiază capacitatea Cris-Tim de a susține gradul de îndatorare în timp ce continuă să investească în dezvoltarea operațională și în infrastructură.

Rata capitalurilor proprii a fost de 33,2% la data de 30 septembrie 2025 și este așteptată să crească în continuare până la finalul anului, susținută de capitalul atras prin IPO-ul Companiei, finalizat în luna octombrie 2025, oferind o flexibilitate financiară suplimentară pentru implementarea strategiei de investiții pe termen lung a Cris-Tim.

Rezumatul principalilor indicatori de capital și lichiditate		
Cifre în RON	30.09.2025	31.12.2024
Numerar și echivalente de numerar	14.959.814	16.089.705
Împrumuturi curente și pe termen lung	293.526.201	284.498.471
Datorii din contracte de leasing curente și pe termen lung	98.257.486	63.599.669
Datorie netă	376.823.874	332.008.435
Total capitaluri proprii	283.941.874	236.345.933
Rata Datoriei Nete la total capitaluri proprii	133%	140%
EBITDA	143.676.639	166.815.743
Rata Datoriei Nete la EBITDA	2,6	2,7
Total active	855.019.433	717.515.717
Rata capitalurilor proprii	33,2%	32,9%

*Alege mezelurile meșteșugite
de Matache Măcelarii'!*



INDICATORI FINANCIARI CHEIE

Principalii indicatori financiari ai Cris-Tim Family Holding S.A., calculați pe baza rezultatelor consolidate interimare la 30 septembrie 2025, sunt prezentați mai jos, împreună cu datele din aceeași perioadă a anului precedent.

Date financiare în '000 RON	Perioada de 9 luni încheiată la 30.09.2025		Perioada de 9 luni încheiată la 30.09.2024	
Indicatorul lichidității curente				
Active curente	224.190	= 0,58	235.199	= 0,56
Datorii curente	383.312		417.375	
Rata Datoriei nete la capitaluri proprii				
Capital împrumutat (termen lung)	185.446	= 65%	81.887	= 28%
Capitaluri proprii	283.942		288.303	
Capital împrumutat (termen lung)	185.446	= 39%	81.887	= 22%
Capital angajat	471.707		373.248	
Viteza de rotație a creanțelor comerciale (zile)				
Sold mediu client	56.281	= 24	52.868	= 23
Vânzări	853.071		829.272	
Viteza de rotație a activelor imobilizate				
Vânzări	853.071	= 2,69	829.272	= 3,08
Active imobilizate	317.628		269.469	

Note: Valori anualizate, bazate pe metodologia ASF.

EVENIMENTE CHEIE ÎN PERIOADA DE RAPORTARE

EXTINDEREA PORTOFOLIULUI DE PRODUSE – LANSAREA BRANDULUI GRĂTĂRESCU

În luna august 2025, Cris-Tim Family Holding a lansat brandul Grătărescu, marcând intrarea strategică a Companiei în categoria cârnaților pentru grătar, cel mai dinamic segment al pieței produselor din carne procesată în 2025, care a înregistrat o creștere de 16% a volumului comparativ cu anul precedent. Noua gamă de produse, dezvoltată special pentru preparare la grătar, a fost introdusă la nivel național în toate rețelele de comerț modern (IKA), în comerțul tradițional, în magazinele proprii Cris-Tim și pe canalele de e-commerce.

Grătărescu consolidează prezența Companiei în categorii cu potențial ridicat, prin inovație relevantă și derulare eficientă a activităților de marketing. Cu o rețetă bazată pe carne de porc fragedă, condimente naturale și afumare, brandul a fost poziționat ca un produs cu rezonanță culturală, aliniat obiceiurilor de consum locale.

Grătărescu a câștigat rapid tracțiune după lansare. În luna septembrie 2025, brandul a atins o cotă de piață valorică de 2,8% în segmentul cârnaților, reflectând ritmul accelerat de adoptare de către consumatori și vizibilitatea puternică a brandului la scurt timp după lansare.

REORGANIZARE CORPORATIVĂ

În data de 15 septembrie 2025, acționarii Cris-Tim Family Holding au aprobat o serie de schimbări structurale pentru a alinia Compania la cerințele pieței de capital, în perspectiva IPO-ului planificat. Mai exact, acționarii au aprobat transformarea formei juridice a Companiei din societate cu răspundere limitată (S.R.L.) în societate pe acțiuni (S.A.).

În același timp, acționarii au aprobat o majorare a capitalului social prin încorporarea unor rezerve în valoare de 74.684.120 lei și modificarea valorii nominale a acțiunilor Companiei de la 10 lei la 1 leu per acțiune. Prin urmare, capitalul social al Companiei a crescut la 75.000.000 lei, împărțit în 75.000.000 de acțiuni. În urma acestor modificări, 74.976.225 acțiuni erau deținute de acționarul majoritar, Rangeglow Limited, iar 23.775 acțiuni erau deținute de dl. Radu Timiș.

Procesul de reorganizare corporativă a fost finalizat în data de 23 septembrie 2025, prin înregistrarea modificărilor la Registrul Comerțului.

INTENȚIA DE LISTARE LA BURSA DE VALORI BUCUREȘTI

În data de 29 septembrie 2025, Cris-Tim Family Holding S.A. și-a anunțat intenția de a se lista pe Piața Principală a Bursei de Valori București. Prospectul aferent ofertei publice a fost aprobat de Autoritatea de Supraveghere Financiară (ASF) prin Decizia nr. 1010 din data de 15 octombrie 2025. Structura ofertei a inclus atât vânzarea de acțiuni existente deținute de acționarul majoritar, Rangeglow Limited, cât și vânzarea de acțiuni noi emise de Companie în cadrul unei majorări de capital social. Un număr total de 27.790.000 de acțiuni au fost vândute prin ofertă, incluzând 20.866.667 acțiuni vândute de Rangeglow Limited, 5.600.000 acțiuni noi ordinare emise de Companie și alte 1.323.333 acțiuni vândute prin opțiunea de supra-alocare, de asemenea oferite de Rangeglow Limited.

Oferta a fost derulată în două tranșe: una destinată investitorilor de retail din România și cealaltă investitorilor instituționali. Inițial, tranșa de retail reprezenta 15% din ofertă, iar tranșa instituțională 85%. În urma cererii ridicate din partea investitorilor de retail, Compania și acționarul majoritar au decis realocarea a 5% din ofertă de la tranșa instituțională către tranșa de retail. În consecință, dimensiunea finală a tranșei de retail a fost de 5.293.333 acțiuni (19,05%), iar tranșa instituțională a cuprins 22.496.667 acțiuni (80,95%).

Perioada de subscriere pentru IPO a avut loc între 17 și 29 octombrie 2025. Intervalul de preț pentru ofertă a fost stabilit între 16,5 lei și 17,5 lei per acțiune. Investitorii de retail au subscris la un preț fix de 17,5 lei per acțiune, beneficiind de un discount de 5% pentru subscrierile efectuate în primele patru zile lucrătoare ale ofertei, respectiv între 17 și 22 octombrie 2025. Prețul final de ofertă a fost stabilit la 16,5 lei per acțiune. În consecință, prețul efectiv plătit de investitorii de retail care au subscris în primele patru zile a fost de 15,675 lei per acțiune. Indicele de alocare pentru tranșa de retail, calculat ca raport între numărul de acțiuni oferite și totalul subscrierilor valide primite după realocare, a fost de 0,0310530792.

Listarea Cris-Tim Family Holding S.A. la Bursa de Valori București, sub simbolul bursier [CFH](#), a avut loc în data de 26 noiembrie 2025. Oferta a fost intermediată de Banca Comercială Română S.A. și BRD – Groupe Société Générale S.A., care au acționat în calitate de Co-Aranjori Mandatați.

ACTUALIZARE PRIVIND INVESTALIM

În anul 2025, Cris-Tim Family Holding a inițiat implementarea programului de investiții Investalim, unul dintre cele mai ambițioase proiecte din istoria Companiei și fundamentul strategiei sale de creștere pe termen mediu și lung. Programul, derulat între 2025 și 2028, presupune construirea unei noi fabrici de mezeluri în Filipeștii de Pădure, concepută pentru a crește semnificativ eficiența producției, nivelul de automatizare și integrarea logistică la nivelul operațiunilor Companiei.

Principalele obiective urmărite în cadrul programului Investalim includ:

1. Construirea unei noi facilități de depozitare pentru materii prime congelate;
2. Înființarea unui hub logistic centralizat în Filipeștii de Pădure, care să deservească atât categoria Mezeluri, cât și categoria Ready Meals;
3. Optimizarea fluxurilor de producție printr-o configurație a fabricii complet reproiectată, eliminând ineficiențele infrastructurii existente, extinse în timp;
4. Instalarea de echipamente de producție noi, de ultimă generație, care vor crește nivelul de automatizare în procesul de producție, peste 40% din utilajele actuale urmând a fi înlocuite.

La finalizarea proiectului, noua unitate va crește capacitatea de producție a Companiei cu aproximativ 120 de tone pe zi, raportat la media anului 2024. Această capacitate suplimentară va fi alocată în principal producției de produse sub marcă proprie pentru marile lanțuri internaționale de retail. Proiectul include, de asemenea, dezvoltarea unui nou sistem de gestionare a apei, cu o capacitate de 1.000 m³, precum și crearea a 124 de noi locuri de muncă pe parcursul unei perioade de patru ani, pentru a susține volumul extins de producție.

Investiția totală aferentă segmentului Mezeluri se ridică la 768 de milioane de lei, din care 505 milioane de lei sunt reprezentate de programul Investalim. Proiectul a fost aprobat și este deja în derulare, beneficiind de un ajutor de stat acordat de Agenția pentru Finanțarea Investițiilor Rurale (AFIR), în



Mănânci bine, te simți bine!

valoare de 227 de milioane de lei. Contribuția proprie a Companiei este de 279 de milioane de lei, reprezentând aproximativ 55% din valoarea totală a investiției.

În primele nouă luni ale anului 2025, Cris-Tim a finalizat faza de planificare și achiziții a proiectului Investalim. Lucrările pentru Obiectivul 1, privind noile facilități de depozitare, încep în luna noiembrie 2025, iar Obiectivul 2, extinderea depozitului logistic, este programat să înceapă la finalul lui T1 2026. Punerea în funcțiune a ambelor componente este estimată pentru finalul anului 2026.



DECLARAȚIA CONDUCERII

28 noiembrie 2025

Subsemnatul, pe baza celor mai bune informații disponibile, confirmă prin prezenta că:

- a) situațiile financiare interimare consolidate condensate pentru perioada de nouă luni încheiată în data de 30 septembrie 2025 oferă o imagine reală și fidelă în toate aspectele semnificative cu privire la activele, obligațiile, poziția financiară, performanța financiară și fluxurile de numerar ale societății Cris-Tim Family Holding S.A., precum și ale grupului din care aceasta face parte, conform standardelor de contabilitate aplicabile; și
- b) raportul anexat prezentei declarații, întocmit în conformitate cu art. 67 din Legea nr. 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață și cu anexa nr. 13 la Regulamentul ASF nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, pentru perioada de nouă luni încheiată în data de 30 septembrie 2025, cuprinde o imagine reală și fidelă în toate aspectele semnificative privind evoluția și performanța companiei Cris-Tim Family Holding S.A., precum și ale grupului din care aceasta face parte.

Radu-Junior Timiș

Director General Executiv

Răzvan Furtună

Director Financiar Executiv



CRISTIM FAMILY HOLDING SA
SITUAȚII FINANCIARE INTERIMARE SIMPLIFICATE
LA DATA DE ȘI PENTRU PERIOADA DE NOUĂ LUNI ÎNCHEIATĂ LA DATA DE
30 SEPTEMBRIE 2025

ÎNTOCMITE ÎN CONFORMITATE CU
STANDARDUL INTERNAȚIONAL DE CONTABILITATE 34 – „RAPORTAREA FINANCIARĂ
INTERIMARĂ”,
așa cum a fost adoptat de Uniunea Europeană

CUPRINS

SITUAȚIA SIMPLIFICATĂ A POZIȚIEI FINANCIARE	3
SITUAȚIA SIMPLIFICATĂ A PROFITULUI SAU PIERDERII ȘI A ALTOR ELEMENTE ALE REZULTATULUI GLOBAL	4
SITUAȚIA SIMPLIFICATĂ A MODIFICĂRILOR ÎN CAPITALUL PROPRIU	5
SITUAȚIA SIMPLIFICATĂ A FLUXURILOR DE NUMERAR	6
NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE INTERIMARE SIMPLIFICATE	7 - 22

CRISTIM FAMILY HOLDING SA
SITUAȚIA SIMPLIFICATĂ A POZITIEI FINANCIARE
LA DATA DE 30 SEPTEMBRIE 2025
(toate sumele sunt exprimate în „RON”, dacă nu se specifică altfel)

	Note	30 septembrie 2025	31 decembrie 2024
ACTIVE			
Active imobilizate			
Imobilizări necorporale	12	3.728.063	2.249.812
Imobilizări corporale	13	216.469.044	197.867.443
Active aferente drepturilor de utilizare	14	97.430.511	66.315.314
Active financiare imobilizate evaluate la cost amortizat	9	313.201.398	250.622.861
Total active imobilizate		630.829.016	517.055.430
Active curente			
Stocuri	11	112.154.542	93.576.969
Active biologice		1.209.456	1.085.119
Creanțe comerciale și alte creanțe	10	76.266.803	68.003.394
Alte active financiare curente evaluate la cost amortizat		19.599.802	21.705.100
Numerar și echivalente de numerar		14.959.814	16.089.705
Total active curente		224.190.417	200.460.287
TOTAL ACTIVE		855.019.433	717.515.717
CAPITALURI PROPRII			
Capital social	16	75.000.000	315.880
Rezerve din reevaluare		18.626.547	18.626.547
Alte rezerve		96.299.782	92.593.849
Rezultatul reportat		94.015.545	124.809.657
Total capitaluri proprii		283.941.874	236.345.933
DATORII			
Datorii pe termen lung			
Împrumuturi	17	110.438.356	15.896.048
Datorii din contracte de leasing	14	75.007.941	45.131.175
Datorii privind impozitul pe profit amânat		2.318.946	2.581.107
Total datorii pe termen lung		187.765.243	63.608.330
Datorii curente			
Împrumuturi	17	183.087.846	268.602.423
Datorii din contracte de leasing	14	23.249.545	18.468.494
Datorii comerciale și alte datorii	15	141.578.899	109.155.945
Beneficiile angajaților - curente		27.689.148	15.991.956
Datorii privind impozitul pe profit		7.706.878	5.342.636
Total datorii curente		383.312.316	417.561.454
Total datorii		571.077.559	481.169.784
TOTAL CAPITALURI PROPRII ȘI DATORII		855.019.433	717.515.717

Aceste situații financiare interimare simplificate au fost aprobate și semnate astăzi, 27 noiembrie 2025.

Director Financiar,
Răzvan Furtună

Director General,
Radu-Junior Timiș

CRISTIM FAMILY HOLDING SA
SITUAȚIA SIMPLIFICATĂ A PROFITULUI SAU PIERDERII ȘI A ALTOR ELEMENTE ALE
REZULTATULUI GLOBAL
LA ȘI PENTRU PERIOADA DE NOUĂ LUNI ÎNCHEIATĂ LA 30 SEPTEMBRIE 2025
(toate sumele sunt exprimate în „RON”, dacă nu se specifică altfel)

	Note	Perioada de 9 luni încheiată la	
		30 septembrie 2025	30 septembrie 2024
Venituri din contracte cu clienții	5	853.071.274	829.271.671
Venituri financiare		9.825.274	4.056.288
Alte venituri	6	5.548.458	5.271.303
Alte câștiguri/(pierderi) – net		2.093.390	909.402
Variația stocurilor de produse finite și a producției în curs		12.932.717	11.660.632
Cheltuieli cu materiile prime, consumabile și mărfurile		(485.920.508)	(506.940.755)
Cheltuieli cu beneficiile angajaților		(166.227.102)	(136.966.711)
Cheltuieli cu utilitățile		(20.543.630)	(17.225.276)
Cheltuieli cu reparațiile și întreținerea		(8.558.495)	(8.817.592)
Depreciere și amortizare		(37.109.594)	(35.039.580)
Servicii prestate de terți	7	(32.479.150)	(35.782.233)
Alte cheltuieli	7	(16.136.650)	(16.078.794)
Pierderi nete din deprecierea activelor financiare și contractuale		(103.664)	(349.866)
Cheltuieli financiare		(17.239.926)	(18.407.392)
Profit înainte de impozitare		99.152.394	75.561.097
Cheltuiala cu impozitul pe profit	8	(16.556.453)	(12.239.101)
Profit aferent perioadei		82.595.941	63.321.996
Alte elemente ale rezultatului global aferente perioadei, net de impozit		-	-
Rezultat global total aferent perioadei		82.595.941	63.321.996
Rezultat pe acțiune:			
Rezultat pe acțiune de bază și diluat	16	1,10	0,84

Aceste situații financiare interimare simplificate au fost aprobate și semnate astăzi, 27 noiembrie 2025.

Director Financiar,
Răzvan Furtună

Director General,
Radu-Junior Timiș

CRISTIM FAMILY HOLDING SA
SITUAȚIA SIMPLIFICATĂ A MODIFICĂRILOR ÎN CAPITALUL PROPRIU
LA ȘI PENTRU PERIOADA DE NOUĂ LUNI ÎNCHEIATĂ LA 30 SEPTEMBRIE 2025
(toate sumele sunt exprimate în „RON”, dacă nu se specifică altfel)

	Capital social	Rezerve din reevaluare	Alte rezerve	Rezultatul reportat	Capitaluri proprii totale
Sold la 1 ianuarie 2024	315.880	18.626.547	80.515.496	125.523.432	224.981.355
Rezultatul perioadei	-	-	-	63.321.996	63.321.996
Alte elemente ale rezultatului global	-	-	-	-	-
Rezultatul global total al perioadei	-	-	-	63.321.996	63.321.996
Tranzacții cu asociații, în calitate de asociați:					
Majorare a altor rezerve	-	-	12.078.353	(12.078.353)	-
Sold la 30 septembrie 2024	315.880	18.626.547	92.593.849	176.767.075	288.303.351
Sold la 1 ianuarie 2025	315.880	18.626.547	92.593.849	124.809.657	236.345.933
Rezultatul perioadei	-	-	-	82.595.941	82.595.941
Alte elemente ale rezultatului global	-	-	-	-	-
Rezultatul global total al perioadei	-	-	-	82.595.941	82.595.941
Tranzacții cu asociați, în calitate de asociați:					
Emitere noi acțiuni	74.684.120	-	-	(74.684.120)	-
Dividende	-	-	-	(35.000.000)	(35.000.000)
Majorare a altor rezerve	-	-	3.705.933	(3.705.933)	-
Sold la 30 septembrie 2025	75.000.000	18.626.547	96.299.782	94.015.545	283.941.874

Aceste situații financiare interimare simplificate au fost aprobate și semnate astăzi, 27 noiembrie 2025.

Director Financiar,
Răzvan Furtună

Director General,
Radu-Junior Timiș

CRISTIM FAMILY HOLDING SA
SITUAȚIA SIMPLIFICATĂ A FLUXURILOR DE NUMERAR
LA ȘI PENTRU PERIOADA DE NOUĂ LUNI ÎNCHEIATĂ LA 30 SEPTEMBRIE 2025
(toate sumele sunt exprimate în „RON”, dacă nu se specifică altfel)

	30 septembrie 2025	30 septembrie 2024
Fluxuri de numerar din activități de exploatare		
Profit înainte de impozitul pe profit	99.152.394	75.561.097
Ajustări pentru:		
Cheltuieli cu amortizarea și deprecierea	37.109.594	35.039.580
Modificări ale ajustărilor pentru pierderi de credit așteptate	103.664	349.866
Venituri din dobânzi	(9.825.274)	(4.056.288)
Cheltuieli cu dobânzile	13.837.048	18.317.993
Pierdere nerealizată din diferențe de curs valutar	3.402.877	(114.613)
Câștig net din vânzarea activelor imobilizate	(4.131.426)	(1.000.191)
Alte ajustări	(114.564)	80.081
Modificări în capitalul de lucru:		
(Creștere)/scădere a creanțelor comerciale și a altor creanțe	(7.113.686)	23.023.251
(Creștere)/scădere a stocurilor	(18.577.573)	(24.819.998)
(Creștere)/scădere a activelor biologice	(124.337)	(148.136)
Creștere/(scădere) a datoriilor comerciale și a altor datorii	37.332.780	15.508.724
Fluxuri de numerar din activități de exploatare	151.051.497	137.741.366
Impozitul pe profit plătit	(14.454.372)	(8.890.698)
Dobânzi plătite	(13.854.911)	(18.306.981)
Flux net de numerar din activitățile de exploatare	122.742.214	110.543.687
Fluxuri de numerar din activități de investiții		
Plăți pentru achiziția de imobilizări corporale	(30.659.972)	(10.941.297)
Plăți pentru achiziția de imobilizări necorporale	(2.467.248)	(672.513)
Împrumuturi acordate părților afiliate	(40.186.531)	(46.856.799)
Rambursarea împrumuturilor de către părțile afiliate	5.316.299	3.340.000
Împrumuturi acordate asociaților	(13.269.105)	(43.066.219)
Rambursarea împrumuturilor de către asociați	13.269.105	-
Dobânzi încasate	2.854.552	384.470
Venituri din vânzarea de imobilizări corporale	10.713.380	3.214.693
Flux net de numerar net (ieșire) utilizat în activitățile de investiții	(54.429.520)	(94.597.665)
Fluxuri de numerar din activități de finanțare		
Încasări din împrumuturi contractate	115.310.155	123.954.841
Rambursarea împrumuturilor	(108.071.505)	(112.264.111)
Rambursări ale obligațiilor de leasing	(24.291.257)	(16.971.945)
Încasări din împrumuturi primite de la asociați	38.261.240	-
Rambursarea împrumuturilor primite de la asociați	(55.651.218)	-
Dividende plătite acționarilor Companiei	(35.000.000)	-
Flux net de numerar (ieșire) din activitățile de finanțare	(69.442.585)	(5.281.215)
Creștere/(descreștere) netă a numerarului și echivalentelor de numerar	(1.129.891)	10.664.807
Numerar și echivalente de numerar la 1 ianuarie	16.089.705	8.025.781
Efectul variațiilor cursului de schimb asupra numerarului și echivalentelor de numerar	-	(5.981)
Numerar și echivalente de numerar la 30 septembrie	14.959.814	18.684.607

Aceste situații financiare interimare simplificate au fost aprobate și semnate astăzi, 27 noiembrie 2025.

Director Financiar,
Răzvan Furtună

Director General,
Radu-Junior Timiș

CRISTIM FAMILY HOLDING SA
NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE INTERIMARE SIMPLIFICATE
LA ȘI PENTRU PERIOADA DE NOUĂ LUNI ÎNCHEIATĂ LA 30 SEPTEMBRIE 2025
(toate sumele sunt exprimate în „RON”, dacă nu se specifică altfel)

1. INFORMAȚII GENERALE

Cristim Family Holding SA este o companie românească, înființată în anul 2000, cu sediul social situat pe strada Gării nr. 661, Filipeștii de Pădure, România. Compania este înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J29/991/2000.

Compania face parte din grupul Rangeglow Limited. Situațiile financiare consolidate anuale ale grupului Rangeglow Limited sunt disponibile la adresa: strada Kyriakou Matsis nr. 46, Biroul 101, Nicosia, Cipru.

Aceste situații financiare sunt întocmite de Cristim Family Holding SA („Compania”/”Societatea”), a cărei activitate principală constă în procesarea și distribuția de carne și alte produse alimentare, atât pe piața internă, cât și pe cea internațională.

Situațiile financiare interimare simplificate („situațiile financiare interimare”) ale Companiei pentru perioada de nouă luni încheiată la 30 septembrie 2025 au fost autorizate pentru publicare în data de 27 noiembrie 2025.

2. BAZA DE ÎNTOCMIRE ȘI MODIFICĂRI ALE POLITICILOR CONTABILE ALE COMPANIEI

2.1 Baza de întocmire

Aceste situații financiare interimare simplificate pentru perioada de nouă luni încheiată la 30 septembrie 2025 au fost întocmite în conformitate cu IAS 34 – Raportarea financiară interimară, așa cum a fost adoptat de Uniunea Europeană.

Situațiile financiare interimare simplificate nu includ toate informațiile și prezentările necesare în situațiile financiare anuale și trebuie citite împreună cu situațiile financiare consolidate anuale ale Companiei la data de 31 decembrie 2024 („ultimele situații financiare anuale consolidate”). Totuși, sunt incluse note explicative selectate pentru a clarifica evenimentele și tranzacțiile semnificative pentru înțelegerea modificărilor privind poziția financiară și performanța Companiei de la ultimele situații financiare anuale consolidate la 31 decembrie 2024.

Poziția financiară a Companiei prezentată în aceste situații financiare interimare simplificate, este similară cu poziția financiară din ultimele situații financiare consolidate anuale, întrucât Compania nu mai are calitatea de societate-mamă începând cu data de 31 decembrie 2024 (participația în Eco-Ferm SRL a fost vândută în septembrie 2024). Performanța financiară și fluxurile de numerar prezentate în aceste situații financiare interimare simplificate sunt comparabile cu performanța financiară și fluxurile de numerar din operațiunile continue prezentate în situațiile financiare consolidate anuale.

Politicele contabile aplicate la întocmirea situațiilor financiare interimare simplificate sunt consecvente cu cele utilizate la întocmirea situațiilor financiare consolidate anuale ale Companiei pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2024, cu excepția aplicării standardelor noi intrate în vigoare la 1 ianuarie 2025 și a politicii privind recunoașterea și evaluarea impozitului pe profit, descrisă în Nota 8. Compania nu a aplicat anticipat niciun standard, interpretare sau amendament emis, dar care nu a intrat încă în vigoare. De asemenea, trebuie menționat că situațiile financiare simplificate la 30 septembrie 2025 reprezintă situațiile financiare individuale ale Companiei, în timp ce situațiile financiare anuale la 31 decembrie 2024 au fost situații financiare consolidate ale Companiei și ale filialei acesteia. Această diferență rezultă din faptul că, în septembrie 2024, Compania a înstrăinat singura filială pe care o deținea.

Aceste situații financiare interimare simplificate sunt prezentate în RON.

Mai multe amendamente se aplică pentru prima dată în anul 2025, însă acestea nu au impact asupra situațiilor financiare interimare simplificate ale Companiei.

CRISTIM FAMILY HOLDING SA
NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE INTERIMARE SIMPLIFICATE
LA ȘI PENTRU PERIOADA DE NOUĂ LUNI ÎNCHEIATĂ LA 30 SEPTEMBRIE 2025
(toate sumele sunt exprimate în „RON”, dacă nu se specifică altfel)

Continuitatea activității

Prezentele situații financiare interimare simplificate au fost întocmite pe baza principiului continuității activității, conform căruia Compania își va continua activitatea într-un viitor previzibil. Pentru a evalua aplicabilitatea acestei ipoteze, conducerea analizează prognozele privind intrările și ieșirile viitoare de numerar. La data de 30 septembrie 2025, datoriile curente ale Companiei depășeau activele curente cu suma de 159.121.894 RON (2024: 217.101.167 RON), Compania având împrumuturi bancare scadente în anul următor în valoare de 170.582.909 RON (2024: 251.976.613).

În perioada de nouă luni din 2025, Compania a obținut venituri solide în valoare de 853.071.274 RON (2024: 829.271.672 RON) și profituri nete de 82.595.941 RON (2024: 63.321.996 RON).

În această perioadă Compania a demarat un program semnificativ de investiții într-o nouă unitate de producție și echipamente de producție noi, o investiție totală estimată la 100 milioane EUR. Aceste investiții, care fac parte din programul Investalim (Programul național pentru dezvoltarea și susținerea industriei alimentare INVESTALIM pentru perioada 2023 – 2026), vor fi finanțate din surse nerambursabile în valoare de 45 milioane EUR, precum și din resurse proprii pentru diferența rămasă. La data aprobării acestor situații financiare interimare simplificate, aceste resurse proprii sunt susținute prin noi împrumuturi bancare pe termen lung, deja contractate de către Companie.

Compania analizează structura sa de finanțare, având ca obiectiv finanțarea investițiilor prin împrumuturi bancare pe termen lung și susținerea operațiunilor curente din împrumuturi bancare pe termen scurt și facilități de tip overdraft.

În contextul strategiei de finanțare menționate, riscul privind fluxurile de numerar necesare pentru finanțare și investiții a fost atenuat prin: acordul formal al asociatului principal, Rangeglow Limited, de a solicita plăți în numerar ale dividendelor doar în situația în care acestea nu vor afecta capacitatea Companiei de a-și îndeplini obligațiile financiare asumate în relație cu terții, cât și prin semnarea de noi contracte de credit în 2025 și până la data aprobării situațiilor financiare interimare simplificate (limita aprobată: 57,9 milioane EUR, aprox. 289 milioane RON, din care 52,9 milioane EUR pentru Investalim), prelungirea împrumuturilor pe termen scurt care erau scadente până la data aprobării situațiilor financiare interimare simplificate, refinanțarea unei părți din împrumuturile pe termen scurt neutilizate în valoare de 10 milioane EUR (aprox. 50 milioane RON) pe termen lung, obținerea unei derogări de la o bancă pentru neîndeplinirea anumitor indicatori financiari pentru anul 2024, confirmarea intenției băncilor partenere de a prelungi/majora facilitățile de credit pe termen scurt la scadență (intenție susținută și de istoricul prelungirilor la scadenta a împrumuturilor).

În plus, la data aprobării acestor situații financiare interimare simplificate, Compania a finalizat cu succes oferta publică de vânzare a unor acțiuni deținute de acționarul majoritar Rangeglow Limited, (a se vedea Nota 16 și Nota 19) și a unui număr de 5.600.000 de acțiuni nou emise în scopul majorării capitalului. În baza angajamentului formal al acționarului majoritar, prezentat și în proiectul de listare, o parte din sumele obținute de acesta din vânzarea acțiunilor a fost utilizată pentru rambursarea integrală a împrumuturilor pe care Rangeglow Limited le datora Companiei la data finalizării procesului de listare (a se vedea Nota 18 pentru detalii suplimentare).

Conducerea Companiei a analizat în detaliu fluxurile de numerar previzionate, luând în considerare capacitatea de a continua să genereze profituri și fluxuri de numerar independente suficiente pentru a-și îndeplini obligațiile, sprijinul acordat de bănci prin prelungirea contractelor de împrumut ajunse la scadență, obținerea de derogări privind respectarea anumitor indicatori financiari contractuali, precum și așteptările privind prelungirea facilităților de credit pe termen scurt la datele scadente. În urma acestei analize, conducerea a concluzionat că Compania dispune de lichidități suficiente, facilități de credit și fluxuri de numerar din activități operaționale pentru a-și onora angajamentele. În consecință, conducerea Companiei consideră că nu există incertitudini semnificative care ar putea să pună în mod semnificativ la îndoială capacitatea

CRISTIM FAMILY HOLDING SA
NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE INTERIMARE SIMPLIFICATE
LA ȘI PENTRU PERIOADA DE NOUĂ LUNI ÎNCHEIATĂ LA 30 SEPTEMBRIE 2025
(toate sumele sunt exprimate în „RON”, dacă nu se specifică altfel)

Companiei de a-și continua activitatea în mod normal pentru cel puțin 12 luni de la data aprobării acestor situații financiare interimare simplificate și, prin urmare, a considerat adecvată întocmirea acestora pe baza principiului continuității activității.

3. JUDECĂȚI, ESTIMĂRI ȘI PRESUPUNERI CONTABILE SEMNIFICATIVE

La întocmirea acestor situații financiare interimare simplificate, conducerea Companiei a formulat anumite judecăți și estimări privind viitorul, care afectează aplicarea politicilor contabile, precum și valoarea raportată a activelor și datoriilor, veniturilor și cheltuielilor. Rezultatele pot diferi față de valorile estimate.

Judecățile semnificative formulate de conducere în aplicarea politicilor contabile ale Companiei și principalele surse de incertitudine în estimare sunt aceleași ca cele descrise în ultimele situații financiare anuale consolidate.

CRISTIM FAMILY HOLDING SA
NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE INTERIMARE SIMPLIFICATE
LA ȘI PENTRU PERIOADA DE NOUĂ LUNI ÎNCHEIATĂ LA 30 SEPTEMBRIE 2025
(toate sumele sunt exprimate în „RON”, dacă nu se specifică altfel)

4. RAPORTAREA PE SEGMENTE

a) Informații despre segmentele raportabile

Perioada de 9 luni încheiată 30 septembrie 2025

	Mezeluri	Mâncăruri gata preparate	Total segmente raportabile	Total celelalte segmente	Total
Venituri din contracte cu clienții (terți)	752.463.034	89.147.997	841.611.031	11.460.243	853.071.274
Alte venituri	3.176.176	204.245	3.380.421	2.168.037	5.548.458
Alte câștiguri/(pierderi) – net	1.104.919	389.091	1.494.010	599.380	2.093.390
Variația stocurilor de produse finite și a producției în curs	11.104.207	1.828.510	12.932.717	-	12.932.717
Cheltuieli cu materiile prime, consumabile și mărfurile	(429.771.906)	(49.384.445)	(479.156.351)	(6.764.157)	(485.920.508)
Cheltuieli cu beneficiile angajaților	(146.048.973)	(14.312.615)	(160.361.588)	(5.865.514)	(166.227.102)
Cheltuieli cu utilitățile	(17.860.486)	(2.376.005)	(20.236.491)	(307.139)	(20.543.630)
Costuri cu reparațiile și întreținerea	(7.600.363)	(585.371)	(8.185.734)	(372.761)	(8.558.495)
Pierderi nete din deprecierea activelor financiare și contractuale	(103.664)	-	(103.664)	-	(103.664)
Servicii prestate de terți	(29.435.352)	(2.191.990)	(31.627.342)	(851.808)	(32.479.150)
Alte cheltuieli	(15.285.286)	(490.673)	(15.775.959)	(360.691)	(16.136.650)
EBITDA	121.742.306	22.228.744	143.971.050	(294.410)	143.676.640
Depreciere și amortizare	(33.201.259)	(2.643.937)	(35.845.196)	(1.264.398)	(37.109.594)
EBIT	88.541.047	19.584.807	108.125.854	(1.558.808)	106.567.046
Cheltuieli financiare nete nealocate					(7.414.652)
Profit înainte de impozitare					99.152.394

CRISTIM FAMILY HOLDING SA
NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE INTERIMARE SIMPLIFICATE
LA ȘI PENTRU PERIOADA DE NOUĂ LUNI ÎNCHEIATĂ LA 30 SEPTEMBRIE 2025
(toate sumele sunt exprimate în „RON”, dacă nu se specifică altfel)

4. RAPORTAREA PE SEGMENTE (continuare)

a) Informații despre segmentele raportabile (continuare)

Perioada de 9 luni încheiată la 30 septembrie 2024

	Mezeluri	Mâncăruri gata preparate	Total segmente raportabile	Total celelalte segmente	Total
Venituri din contracte cu clienții (terți)	717.785.763	73.620.467	791.406.230	37.865.441	829.271.671
Alte venituri	3.214.936	143.354	3.358.290	1.913.013	5.271.303
Alte câștiguri/(pierderi) – net	583.236	(5.306)	577.930	331.472	909.402
Variația stocurilor de produse finite și a producției în curs	9.986.109	1.674.523	11.660.632	-	11.660.632
Cheltuieli cu materiile prime, consumabile și mărfurile	(435.706.535)	(38.990.478)	(474.697.013)	(32.243.742)	(506.940.755)
Cheltuieli cu beneficiile angajaților	(121.544.774)	(10.828.309)	(132.373.083)	(4.593.628)	(136.966.711)
Cheltuieli cu utilitățile	(14.989.430)	(2.010.324)	(16.999.754)	(225.522)	(17.225.276)
Costuri cu reparațiile și întreținerea	(7.893.348)	(683.118)	(8.576.466)	(241.126)	(8.817.592)
Pierderi nete din deprecierea activelor financiare și contractuale	(322.257)	(18.623)	(340.880)	(8.986)	(349.866)
Servicii prestate de terți	(32.039.781)	(2.356.838)	(34.396.619)	(1.385.614)	(35.782.233)
Alte cheltuieli	(15.686.341)	(181.673)	(15.868.014)	(210.780)	(16.078.794)
EBITDA	103.387.578	20.363.675	123.751.253	1.200.528	124.951.781
Depreciere și amortizare	(31.143.858)	(2.721.617)	(33.865.475)	(1.174.105)	(35.039.580)
EBIT	72.243.720	17.642.058	89.885.778	26.423	89.912.201
Cheltuieli financiare nete nealocate					(14.351.104)
Profit înainte de impozitare					75.561.097

CRISTIM FAMILY HOLDING SA
NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE SIMPLIFICATE
LA ȘI PENTRU PERIOADA DE NOUĂ LUNI ÎNCHEIATĂ LA 30 SEPTEMBRIE 2025
(toate sumele sunt exprimate în „RON”, cu excepția cazului în care se specifică altfel)

4. RAPORTAREA PE SEGMENTE (continuare)

b) Clienți principali:

În cursul anului 2025, au existat doi clienți care au contribuit fiecare cu peste 10% la veniturile Companiei. Vânzările cumulate către acești doi clienți au însumat 209 milioane RON pentru perioada de nouă luni încheiată la 30 septembrie 2025.

În cursul anului 2024, au existat doi clienți care au contribuit fiecare cu peste 10% la veniturile Companiei. Vânzările cumulate către acești doi clienți au însumat 205 milioane RON pentru perioada de nouă luni încheiată la 30 septembrie 2024.

c) Informații geografice:

Informațiile geografice analizează veniturile Companiei în funcție de țara de rezidență a Companiei (România) și alte țări. La prezentarea informațiilor geografice, veniturile pe segmente au fost alocate în funcție de locația geografică a clienților.

Venituri din contracte cu clienții (terți) în perioadă încheiată la 30 septembrie 2025:

	Mezeluri	Mâncăruri gata preparate	Total segmente raportabile	Total celelalte segmente	Total
România	700.761.510	88.219.733	788.981.243	11.060.843	800.042.086
Germania	11.263.776	171.341	11.435.117	77.826	11.512.943
Spania	10.037.019	221.140	10.258.159	40.840	10.298.999
Italia	8.167.337	88.044	8.255.381	13.708	8.269.089
UK	6.239.050	109.174	6.348.224	21.795	6.370.019
Belgia	3.678.979	41.767	3.720.746	17.618	3.738.364
Franța	2.769.791	102.301	2.872.092	69.514	2.941.606
Irlanda	4.059.742	71.105	4.130.847	67.210	4.198.057
Polonia	2.705.079	63.814	2.768.893	31.039	2.799.932
Altele	2.780.752	59.577	2.840.329	59.850	2.900.179
Total	752.463.035	89.147.996	841.611.031	11.460.243	853.071.274

Venituri din contracte cu clienții (terți) în perioadă încheiată la 30 septembrie 2024:

	Mezeluri	Mâncăruri gata preparate	Total segmente raportabile	Total celelalte segmente	Total
România	665.322.116	72.358.900	737.681.016	37.409.644	775.090.660
Germania	10.314.312	263.027	10.577.339	61.669	10.639.008
Spania	9.560.654	262.545	9.823.199	65.155	9.888.354
Italia	9.018.747	160.925	9.179.672	13.239	9.192.911
UK	7.219.505	99.180	7.318.685	8.657	7.327.342
Belgia	3.817.969	55.601	3.873.570	39.799	3.913.369
Franța	2.788.933	186.007	2.974.940	65.593	3.040.533
Irlanda	3.799.089	82.310	3.881.399	79.110	3.960.509
Polonia	3.031.554	85.078	3.116.632	63.069	3.179.701
Altele	2.912.884	66.894	2.979.778	59.506	3.039.284
Total	717.785.763	73.620.467	791.406.230	37.865.441	829.271.671

CRISTIM FAMILY HOLDING SA
NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE SIMPLIFICATE
LA ȘI PENTRU PERIOADA DE NOUĂ LUNI ÎNCHEIATĂ LA 30 SEPTEMBRIE 2025
(toate sumele sunt exprimate în „RON”, cu excepția cazului în care se specifică altfel)

5. VENITURI DIN CONTRACTE CU CLIEȚII

	Perioada de nouă luni încheiată la	
	30 septembrie 2025	30 septembrie 2024
Mezeluri	752.463.034	717.785.763
Mâncăruri gata preparate	89.147.997	73.620.467
Altele	11.460.243	37.865.441
Total	853.071.274	829.271.671

În primele nouă luni ale anului 2025, a avut loc o modificare în operațiunile comerciale și în consecință în tratamentul contabil privind activitatea de vânzare de produse lactate achiziționate de la Eco-Ferm SRL pentru revânzare. Până la data de 31 decembrie 2024, Societatea a operat ca principal în aceste tranzacții. Totuși, în luna ianuarie 2025, a fost stabilit un nou acord cu Eco-Ferm SRL pentru servicii logistice și de distribuție, iar conducerea a concluzionat că Societatea acționează ca agent în vânzarea produselor lactate conform acestui acord. Pentru perioada de nouă luni încheiată la 30 septembrie 2024, au fost raportate venituri de 32.498.957 RON sub rubrica „Altele”, cu costuri cu mărfurile asociate de 26.005.701 RON, rezultând un profit net obținut din achiziția și revânzarea produselor lactate de 6.493.256 RON. Ca urmare a noului acord, pentru perioada de nouă luni încheiată la 30 septembrie 2025, veniturile din produse lactate sunt recunoscute pe bază netă, reflectând doar comisionul obținut pentru serviciile logistice și de distribuție în valoare de 5.091.931 RON.

6. ALTE VENITURI

	Perioada de nouă luni încheiată la	
	30 septembrie 2025	30 septembrie 2024
Vânzarea de deșeuri și produse reziduale	560.300	559.729
Servicii de ospitalitate și divertisment (pescuit)	1.149.368	1.105.061
Refacturări	1.882.692	2.103.819
Alte venituri	1.956.098	1.502.694
Total	5.548.458	5.271.303

7. CHELTUIELI

a) Servicii prestate de terți

	Perioada de nouă luni încheiată la	
	30 septembrie 2025	30 septembrie 2024
Transport	(866.214)	(4.077.938)
Costuri cu asigurările	(3.986.037)	(3.577.089)
Publicitate	(11.078.898)	(12.096.903)
Servicii IT	(2.447.708)	(2.412.657)
Onorarii de consultanță	(4.551.649)	(3.534.985)
Chirie	(144.810)	(1.322.177)
Servicii poștale și de comunicații	(988.102)	(980.699)
Alte servicii prestate de terți	(8.415.732)	(7.779.785)
Total	(32.479.150)	(35.782.233)

Variația cheltuielilor cu serviciile de transport al personalului prestat de terți a scăzut în 2025 față de 2024 ca urmare a renunțării, la începutul anului 2025, a folosirii acestui serviciu prestat de către un furnizor parte afiliată (Sensconstruct Concept SRL) și internalizarea acestuia în cadrul Companiei, generând o scădere de 2.977.825 RON la septembrie 2025 față de aceeași perioadă a anului 2024.

CRISTIM FAMILY HOLDING SA
NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE SIMPLIFICATE
LA ȘI PENTRU PERIOADA DE NOUĂ LUNI ÎNCHEIATĂ LA 30 SEPTEMBRIE 2025
(toate sumele sunt exprimate în „RON”, cu excepția cazului în care se specifică altfel)

b) Alte cheltuieli

	Perioada de nouă luni încheiată la	
	30 septembrie 2025	30 septembrie 2024
Taxe către bugetul de stat	(6.039.968)	(5.082.512)
Comisioane	(1.536.617)	(1.166.821)
Donații	(2.488.853)	(3.011.321)
Alte cheltuieli	(6.071.212)	(6.818.140)
Total	(16.136.650)	(16.078.794)

8. CHELTUIALA CU IMPOZITUL PE PROFIT

Cheltuiala cu impozitul pe profit este recunoscută la un nivel determinat prin înmulțirea profitului înainte de impozitare din perioada de raportare interimară cu cea mai bună estimare a conducerii privind rata medie ponderată a impozitului pe profit estimată pentru întregul exercițiu financiar, ajustată cu efectul fiscal al anumitor elemente recunoscute integral în perioada interimară. Astfel, rata efectivă a impozitului în situațiile financiare interimare poate diferi de estimarea conducerii privind rata efectivă a impozitului pentru situațiile financiare anuale.

Principalele componente ale cheltuielii cu impozitul pe venit sunt:

	Perioada de nouă luni încheiată la	
	30 septembrie 2025	30 septembrie 2024
Impozit curent	(16.818.614)	(11.897.951)
Impozit amânat	262.161	(341.150)
Cheltuiala cu impozitul pe profit	(16.556.453)	(12.239.101)

Rata efectivă de impozitare a Companiei pentru perioada de nouă luni încheiată la 30 septembrie 2025 a fost de 15% (pentru perioada de nouă luni încheiată la 30 septembrie 2024 a fost de 15%).

9. ACTIVE FINANCIARE IMOBILIZATE SI CURENTE EVALUATE LA COST AMORTIZAT

	30 septembrie 2025	31 decembrie 2024
Împrumuturi către alte părți afiliate	35.201.905	260.312.101
Împrumuturi către proprietari	277.220.421	-
Dobânzi de încasat	15.201.226	6.755.223
Avansuri pentru achiziția de active corporale și necorporale	4.595.461	4.458.877
Alte creanțe	582.186	801.760
Total	332.801.199	272.327.961
Din care: Curente	35.201.905	21.705.100
Imobilizate	313.201.398	250.622.861

CRISTIM FAMILY HOLDING SA
NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE SIMPLIFICATE
LA ȘI PENTRU PERIOADA DE NOUĂ LUNI ÎNCHEIATĂ LA 30 SEPTEMBRIE 2025
(toate sumele sunt exprimate în „RON”, cu excepția cazului în care se specifică altfel)

Pentru informații suplimentare privind împrumuturile acordate părților afiliate, vă rugăm să consultați Nota 18.iv).

10. CREAŢE COMERCIALE ȘI ALTE CREAŢE

Creațiile comerciale și alte creații sunt detaliate mai jos:

	30 septembrie 2025	31 decembrie 2024
Creații comerciale:		
Creații comerciale din contracte cu clienții	64.240.836	58.833.544
Ajustare pentru pierderi	(3.874.376)	(6.652.232)
Total creații comerciale – valoare netă	60.366.460	52.181.312
 Alte creații:		
Creații de la părți afiliate	7.018.230	8.688.119
Plăți în avans	4.106.216	2.158.009
Avansuri plătite pentru achiziția de materii prime	143.594	1.723.237
Alte creații	4.632.303	3.252.717
Total alte creații	15.900.343	15.822.082
 Total creații comerciale și alte creații	76.266.803	68.003.394

11. STOCURI

În perioada de nouă luni încheiată la 30 septembrie 2025, Compania nu a înregistrat variații în provizionul pentru stocuri. Diferența în soldul stocurilor reflectă achizițiile obișnuite de stocuri și consumul acestora în cursul normal al activității. Compania achiziționează cantități mai mari de carne în primele luni ale anului, explicând astfel creșterea stocurilor la 30 septembrie 2025.

12. IMOBILIZĂRI NECORPORALE

Nu au fost realizate achiziții semnificative de immobilizări necorporale în cursul perioadei.

13. IMOBILIZĂRI CORPORALE

Achiziții și cedări

În perioada de nouă luni încheiată la 30 septembrie 2025, Compania a achiziționat active în valoare de 25,14 milioane RON.

Active cu o valoare contabilă netă de 8,5 milioane RON au fost cedate de către Companie în perioada de nouă luni încheiată la 30 septembrie 2025, rezultând un câștig net din cedare de 4,1 milioane RON.

14. CONTRACTE DE LEASING

Compania are contracte de leasing pentru diverse active (precum magazine și spații de depozitare, spații de birouri și vehicule). Contractele de închiriere sunt, de regulă, încheiate pe perioade fixe de 5 până la 10 ani pentru clădiri (închirierea spațiilor în care sunt amplasate magazinele și depozitele), cu opțiune de prelungire a contractului, și pe perioade de 4 până la 5 ani pentru vehicule.

CRISTIM FAMILY HOLDING SA
NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE SIMPLIFICATE
LA ȘI PENTRU PERIOADA DE NOUĂ LUNI ÎNCHEIATĂ LA 30 SEPTEMBRIE 2025
(toate sumele sunt exprimate în „RON”, cu excepția cazului în care se specifică altfel)

i) *Active aferente drepturilor de utilizare*

	Vehicule și utilaje	Clădiri	Total
Sold la 1 ianuarie 2024	49.477.559	34.284.847	83.762.406
Amortizarea aferentă perioadei	(11.096.490)	(3.288.707)	(14.385.197)
Achiziții în cursul perioadei	6.176.090	617.940	6.794.030
Leșiri din evidență în cursul perioadei	(3.411.896)	(1.545.156)	(4.957.052)
Sold la 30 septembrie 2024	41.145.263	30.068.924	71.214.187
 Sold la 1 ianuarie 2025	 37.343.725	 28.971.589	 66.315.314
Amortizarea aferentă perioadei	(13.532.029)	(3.764.850)	(17.296.879)
Achiziții în cursul perioadei	46.307.768	14.558.573	60.866.341
Leșiri din evidență în cursul perioadei	(9.194.230)	(3.260.035)	(12.454.265)
Sold la 30 septembrie 2025	60.925.234	36.505.277	97.430.511

Achizițiile semnificative din perioada încheiată la 30 septembrie 2025 sunt aferente reînnoirii flotei auto – toate vehiculele fiind achiziționate în sistem de leasing pe o perioadă de 4 ani.

Începând cu data de 1 iulie 2025, Compania a încheiat un contract nou de închiriere pe o perioadă de 10 ani pentru spații de birouri și locuri de parcare.

ii) *Datorii din contracte de leasing*

	30 septembrie 2025	31 decembrie 2024
Curente	23.249.545	18.468.494
Pe termen lung	75.007.941	45.131.175
Total	98.257.486	63.599.669

15. DATORII COMERCIALE ȘI ALTE DATORII

Datoriile comerciale și alte datorii sunt detaliate mai jos:

	30 septembrie 2025	31 decembrie 2024
Datorii comerciale	126.815.895	99.330.882
Datorii către părți afiliate	1.149.067	6.204.968
TVA de plată	2.893.471	2.749.749
Venituri amânate	525.777	525.630
Alte datorii curente	10.194.689	344.716
Total	141.578.899	109.155.945

La 30 septembrie 2025, alte datorii curente includ dividende de plată în valoare de 10.000.000 RON. Acestea au fost plătite în octombrie 2025.

16. CAPITAL SOCIAL

30 septembrie 2025	31 decembrie 2024	30 septembrie 2025	31 decembrie 2024
Număr acțiuni	Număr părți sociale	RON	RON

CRISTIM FAMILY HOLDING SA
NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE SIMPLIFICATE
LA ȘI PENTRU PERIOADA DE NOUĂ LUNI ÎNCHEIATĂ LA 30 SEPTEMBRIE 2025
(toate sumele sunt exprimate în „RON”, cu excepția cazului în care se specifică altfel)

Capital social	75.000.000	31.588	75.000.000	315.880
-----------------------	------------	--------	------------	---------

La data de 15 septembrie 2025, Adunarea Generală a Asociaților a hotărât schimbarea formei juridice a Companiei din societate cu răspundere limitată (SRL) în societate pe acțiuni (SA), transformarea părților sociale în acțiuni nominative, emise în forma dematerializată, aprobarea modificării valorii nominale a acestora de la 10 RON la 1 RON, precum și emiterea unui număr nou de acțiuni în valoare de 74.684.120 RON, prin încorporarea unor rezerve în capitalul social al Companiei. Aceste acțiuni noi au fost emise în mod proporțional în favoarea acționarilor existenți la data de 15 septembrie. În urma acestor decizii, acționarii Companiei dețin la data de 30 septembrie 2025 un număr total de 75.000.000 acțiuni repartizat astfel:

- 74.976.225 acțiuni, în valoare de 74.976.225 RON, deținute de Rangeglow Limited (99,9683%);
- 23.775 acțiuni, în valoare de 23.775 RON, deținute de dl. Radu Timiș (0,0317%).

De asemenea, până la data aprobării situațiilor financiare interimare simplificate, Compania a încheiat cu succes oferta publică și procesul de listare la Bursa de Valori București, iar rezultatul acestuia precum și noua structură a acționariatului este prezentată în Nota 19.

Toate acțiunile oferă drepturi egale în ceea ce privește dreptul de vot și dreptul la dividende.

	30 septembrie 2025	30 septembrie 2024
Rezultat pe acțiune		
Profit aferent perioadei	82.601.206	63.321.996
<i>Părți sociale/actiuni ordinare autorizate</i>	<i>75.000.000</i>	<i>31.588</i>
Rezultat pe acțiune de bază și diluat	1,10	2.004,62
<i>Părți sociale ordinare autorizate - ajustate</i>	<i>75.000.000</i>	<i>75.000.000</i>
Rezultat pe acțiune de bază și diluat - ajustat	1,10	0,84

Acțiunile noi emise în 2025 au fost acordate cu titlu gratuit. În consecință, câștigurile pe acțiune pentru anul 2024 au fost ajustate pentru a reflecta numărul revizuit de acțiuni, asigurând astfel comparabilitatea între perioade.

17. ÎMPRUMUTURI

	30 septembrie 2025	31 decembrie 2024
Împrumuturi garantate:		
Credite bancare	281.021.264	267.872.661
Împrumuturi negarantate la cost amortizat:		
Împrumuturi de la părți afiliate – curente	12.504.937	16.625.810
Total	293.526.201	284.498.471
	30 septembrie 2025	31 decembrie 2024
Împrumuturi bancare pe termen lung	110.438.356	15.896.048
Împrumuturi bancare pe termen scurt (inclusiv linia de credit)	170.582.909	251.976.613
Împrumuturi curente de la părți afiliate	12.504.937	16.625.810

CRISTIM FAMILY HOLDING SA
NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE SIMPLIFICATE
LA ȘI PENTRU PERIOADA DE NOUĂ LUNI ÎNCHEIATĂ LA 30 SEPTEMBRIE 2025
(toate sumele sunt exprimate în „RON”, cu excepția cazului în care se specifică altfel)

Total împrumuturi curente	183.087.846	268.602.423
Total împrumuturi	293.526.202	284.498.471

18. PĂRȚI AFILIATE

i) Societatea-mamă și partea care exercită controlul final

Rangeglow Limited (Cyprus), entitatea mamă imediată, deține 99,9683% din acțiunile Companiei, restul fiind deținut de dl. Radu Timiș în mod direct (0,0317%). Părțile care exercită controlul final asupra societății-mamă sunt dl. Radu Timiș (51%) și dna. Cristina Teodora Timiș (49%), ambii cu rezidență în România.

ii) Remunerația personalului din conducerea executivă

	Perioada de nouă luni încheiată la	
	30 septembrie 2025	30 septembrie 2024
Beneficii pe termen scurt acordate angajaților	6.304.195	3.503.911

Creșterea cheltuielilor cu remunerația personalului din conducerea executivă în primele 9 luni din 2025 față de perioada similară a anului 2024 au fost determinate atât de mărirea echipei cât și de o creștere a beneficiilor acordate.

Nu se acordă alte tipuri de remunerație personalului de conducere.

iii) Tranzacții și solduri cu părțile afiliate

Compania a achiziționat următoarele bunuri și servicii de la entități care sunt părți afiliate, având același beneficiar final ca și entitatea raportoare:

- Eco-Ferm SRL: produse lactate, refacturări de costuri
- Sensconstruct Concept SRL: servicii de construcții și reparații/ mentenanță
- Domeniul Casa Timiș SRL: servicii de cazare/ turism
- Timpul Armoniei SRL: închiriere spații pentru birouri și magazine
- Eco-Ferm Invest SRL: lapte și carcase de vită
- Fresh Just For You SRL: produse/ servicii de protocol

	Tranzacții				Solduri	
	Vânzări de produse si servicii	Vânzări de active imobilizate	Achiziții de bunuri si servicii	Achiziții de active imobilizate	Sume de încasat de la părți afiliate	Sume de plătit către părți afiliate
Părți afiliate sub controlul comun ale aceleiași societăți-mamă (Rangeglow Limited)						
2025	7.590.627	2.347.827	(5.409.131)	(2.303.179)	6.488.562	(1.149.068)
2024	14.079.087	470.959	(59.071.398)	(746.250)	5.705.908	(6.204.969)
Alte părți afiliate						
2025	666.785	78.999	(550.736)	(19.211)	529.668	-
2024	850.312	299.079	(925.191)	-	1.487.611	-

Tranzacțiile prezentate mai sus se referă la perioada de nouă luni încheiată la 30 septembrie 2025 și 30 septembrie 2024, în timp ce soldurile se referă la datele de 30 septembrie 2025 și 31 decembrie 2024.

Achizițiile de la părțile afiliate sunt semnificativ mai mici în perioada de raportare a anului 2025 față de aceeași perioadă a anului 2024 ca urmare a schimbării modului de contractare cu Eco-Ferm SRL, respectiv Compania devenind agent în relația cu Eco-Ferm SRL începând cu anul 2025 în timp ce în 2024 era principal (a se vedea Nota 5 pentru detalii suplimentare).

CRISTIM FAMILY HOLDING SA
NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE SIMPLIFICATE
LA ȘI PENTRU PERIOADA DE NOUĂ LUNI ÎNCHEIATĂ LA 30 SEPTEMBRIE 2025
(toate sumele sunt exprimate în „RON”, cu excepția cazului în care se specifică altfel)

iv) Împrumuturi către părți afiliate și proprietari

	Eco-Ferm SRL	Timpul Armoniei SRL	Sensconstruct Concept SRL	Ecomineral Resources SRL	Total
La 1 ianuarie 2024	25.974.011	14.896.588	9.777.235	18.590.000	69.237.834
Împrumuturi acordate	14.098.022	-	-	7.380.000	21.478.022
Rambursări de împrumuturi	(595.234)	-	-	(3.340.000)	(3.935.234)
Venit din dobânzi	1.682.332	648.389	360.447	980.651	3.671.818
La 30 septembrie 2024	41.159.131	15.544.977	10.137.682	23.610.651	90.452.440

	Eco-Ferm SRL	Timpul Armoniei SRL	Sensconstruct Concept SRL	Ecomineral Resources SRL	Eco Ferm Invest SRL	Rangeglow Limited	Total
La 1 ianuarie 2025	48.668.202	15.762.683	10.258.708	23.199.698	170.672.630**	-	268.561.921
Împrumuturi acordate	50.244.637*	-	-	3.211.000	-	-	53.455.637
Rambursări de împrumuturi	-	-	-	(5.316.299)	-	-	(5.316.299)
Venit din dobânzi	1.761.733	357.324	198.640	982.533	2.928.911	3.218.712	9.447.853
Încasări de dobânzi	-	-	-	(2.477.130)	-	-	(2.477.130)
Impactul din diferențe de curs valutar	-	-	-	-	3.081.241	870.331	3.951.572
Împrumuturi transferate către Rangeglow Limited	(80.485.610)	(14.198.294)	(7.893.000)	-	(173.753.871)	276.330.775	-
Dobânzi transferate către Rangeglow Limited	(4.344.240)	(1.921.713)	(2.564.348)	-	(2.928.911)	11.759.212	-
La 30 septembrie 2025	15.844.722	-	-	19.599.802	-	292.179.030	327.623.554

*Din totalul de 50.244.637 RON împrumuturi acordate către Eco-Ferm SRL în 2025, suma de 13.269.105 RON reprezintă un împrumut acordat de către Companie asociatului persoană fizică al Companiei în cursul perioadei, care ulterior a fost preluat de către Eco-Ferm SRL până la data de 30 septembrie 2025.

**In urma vânzării în septembrie 2024 a părților sociale pe care Societatea le deținea în Eco-Ferm SRL, suma de 170.672.630 RON de încasat de la Eco Ferm Invest SRL a fost convertită într-un împrumut purtător de dobânda până la data 31 decembrie 2024.

La data de 30 iunie 2025, toate împrumuturile acordate părților afiliate controlate de Rangeglow Limited au fost transferate către Rangeglow Limited. Toate împrumuturile față de Rangeglow Limited sunt exprimate în EUR, cu o dobândă variabilă de EURIBOR 3M + 1,60%.

În plus, până la data de 30 septembrie 2025, noi împrumuturi în valoare 15.844.722 RON au fost acordate de către Societate părților afiliate controlate de Rangeglow Limited, respectiv Eco-Ferm SRL, conform tabelului de mai sus.

Până la data aprobării acestor situații financiare interimare, toate împrumuturile acordate de către Societate părților afiliate controlate de Rangeglow Limited aflate în sold la data de 30 septembrie 2025 au fost rambursate, precum și împrumuturile suplimentare acordate până la data de 29 octombrie 2025, inclusiv dobânzile acumulate, în valoare totală de 303,592,083 RON, ca urmare a finalizării procesului

CRISTIM FAMILY HOLDING SA
NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE SIMPLIFICATE
LA ȘI PENTRU PERIOADA DE NOUĂ LUNI ÎNCHEIATĂ LA 30 SEPTEMBRIE 2025
(toate sumele sunt exprimate în „RON”, cu excepția cazului în care se specifică altfel)

de listare a Companiei la Bursa de Valori București și a decontării tranzacțiilor aferente listării în data de 5 noiembrie 2025.

La data de 30 septembrie 2025, Compania avea un împrumut acordat în valoare de 19.599.802 RON (inclusiv dobânda acumulată) către o parte afiliată care nu este controlată de Rangeglow Limited. Împrumutul este denominat în RON și are o dobândă anuală de 6%. Acest împrumut face obiectul unui acord de rambursare a datoriei, prin care împrumutatul se angajează să ramburseze împrumutul și dobânda aferentă până la data de 31 octombrie 2025. Având în vedere că până la data aprobării acestor situații financiare interimare împrumutul nu este rambursat, conform acordului de rambursare, Compania va obține un bun imobil (teren și clădiri) deținut de o filială a societății împrumutate, având o valoare similară cu soldul împrumutului.

Conducerea Societății a concluzionat că nu există riscuri privind recuperabilitatea împrumuturilor acordate părților afiliate.

v) *Împrumuturi de la părți afiliate*

La data de 31 decembrie 2024, Compania avea un împrumut în valoare de 16.625.810 RON primit de la asociatul persoană fizică al Companiei. La data de 30 septembrie 2025, soldul acestui împrumut era de 12.504.937 RON.

18. CONTINGENȚE ȘI ANGAJAMENTE

Aspecte juridice

Conducerea nu are cunoștințe de niciun litigiu cunoscut sau potențial care ar putea conduce la pierderi posibile semnificative pentru Companie.

Impozitare

Sistemul de impozitare din România se află încă într-un stadiu de dezvoltare și este supus unor interpretări variate și modificări constante, care pot avea caracter retroactiv. În anumite situații, autoritățile fiscale pot fi arbitrare în aplicarea penalităților fiscale. Deși impozitul efectiv aferent unei tranzacții poate fi minim, penalitățile pot fi semnificative, deoarece se pot calcula în funcție de valoarea tranzacției și pot începe de la 0,03% pe zi. În România, perioadele fiscale rămân deschise pentru inspecții fiscale timp de 5 ani. Conducerea Companiei consideră că obligațiile fiscale incluse în aceste situații financiare consolidate sunt prezentate corect.

Prețuri de transfer

Legislația fiscală românească include principiul valorii de piață, conform căruia tranzacțiile între părți afiliate trebuie realizate la valoarea de piață. Contribuabilii locali implicați în tranzacții cu părți afiliate trebuie să pregătească și să pună la dispoziția autorităților fiscale române, la cerere scrisă, dosarul de documentare a prețurilor de transfer. Nerespectarea obligației de prezentare a dosarului de prețuri de transfer sau prezentarea unui dosar incomplet poate conduce la aplicarea unor penalități pentru

CRISTIM FAMILY HOLDING SA
NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE SIMPLIFICATE
LA ȘI PENTRU PERIOADA DE NOUĂ LUNI ÎNCHEIATĂ LA 30 SEPTEMBRIE 2025
(toate sumele sunt exprimate în „RON”, cu excepția cazului în care se specifică altfel)

neconformitate; în plus, indiferent de conținutul dosarului, autoritățile fiscale pot interpreta faptele și tranzacțiile diferit față de conducerea Companiei și pot impune obligații fiscale suplimentare rezultate din ajustări de prețuri de transfer. Totuși, impactul unei eventuale contestări din partea autorităților fiscale nu poate fi estimat în mod fiabil. Acesta poate fi semnificativ pentru situația financiară și/sau operațiunile generale ale Companiei. La data raportării, conducerea Companiei consideră că toate tranzacțiile sunt conforme cu regulile privind prețurile de transfer.

Angajamente pentru investiții

La data de 31 decembrie 2024, Compania avea angajamente de investiții pentru următorii 4 ani, în valoare totală de 374.055.603 RON (din care aproximativ 60% reprezintă ajutor de stat aprobat de Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale – Agenția pentru Finanțarea Investițiilor Rurale), pentru obiectivul „Creșterea capacității de producție a fabricii de procesare a cărnii Cris-Tim din Filipeștii de Pădure”. În 2025, Compania a redimensionat proiectul de investiții, acesta ajungând la o valoare totală de aproximativ 505,3 milioane RON, diferența de circa 131,2 milioane față de proiectul inițial, fiind asigurată de Companie.

Contribuția proprie la dezvoltarea acestui proiect de investiții este asigurată prin contracte de finanțare bancară semnate în primele nouă luni ale anului 2025. În primele 9 luni ale anului 2025 plățile aferente investițiilor în curs pentru proiectului Investalim au fost de aproximativ 18 milioane RON, investițiile totale în curs ajungând la suma de aproximativ 21 milioane RON, la 30 septembrie 2025. Planul de investiții al Societății pentru perioada 2025 – 2030 este în valoare de aproximativ 890 milioane RON, inclusiv valoarea aferentă proiectului descris mai sus.

19. EVENIMENTE ULTERIOARE PERIOADEI DE RAPORTARE

La data de 29 octombrie 2025, Compania a finalizat cu succes activitățile specifice în cadrul ofertei publice de vânzare a acțiunilor la Bursa de Valori București, iar la data de 31 octombrie 2025, o notificare cu privire la rezultatele ofertei a fost trimisă către Autoritatea de Supraveghere Financiară și către Bursa de Valori București, tranzacționarea acțiunilor începând la data 26 noiembrie 2025.

Odată cu derularea acestui proces și conform prospectului aprobat, Compania a emis un număr de 5.600.000 acțiuni noi pe care le-a oferit în cadrul subscrierii în plus față de acțiunile existente deținute de societatea-mamă oferite și ele în cadrul subscrierii. Astfel, capitalul social la data aprobării acestor situații financiare interimare simplificate este de 80.600.000 RON, împărțit în 80.600.000 acțiuni ordinare cu valoarea nominală de 1 RON fiecare.

Structura acționariatului Companiei s-a modificat, conform comunicării transmise la data de 6 noiembrie 2025, de către Depozitarul Central, după cum urmează:

- 52.786.225 acțiuni deținute de Rangeglow Limited (65,4915%);
- 22.755.484 acțiuni deținute de persoane juridice (28,2327%);
- 5.058.291 acțiuni deținute de persoane fizice (6,2758%).

Numărul total de deținători comunicat este 6.597, din care nici unul nu deține un procent de cel puțin 10% din capitalul social al Companiei, cu excepția societății-mamă Rangeglow Limited.

De asemenea, până la data aprobării acestor situații financiare interimare, Compania a rambursat împrumuturi bancare în valoare de aproximativ 44 milioane EUR (din care facilități de tip overdraft – 24,6 milioane EUR). Sursa acestor fonduri a provenit din rambursarea datoriei în valoare de 59,6 milioane

CRISTIM FAMILY HOLDING SA
NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE SIMPLIFICATE
LA ȘI PENTRU PERIOADA DE NOUĂ LUNI ÎNCHEIATĂ LA 30 SEPTEMBRIE 2025
(toate sumele sunt exprimate în „RON”, cu excepția cazului în care se specifică altfel)

EUR a societății-mamă, Rangeglow Limited, către Companie, achitată în urma decontării tranzacțiilor aferente listării.

În afara celor menționate anterior, Compania nu a identificat niciun eveniment ulterior datei de 30 septembrie 2025 care să aibă un impact semnificativ și care să necesite prezentare, altele decât cele deja menționate.

Aceste situații financiare interimare simplificate au fost aprobate și semnate astăzi, 27 noiembrie 2025.

Director Financiar,
Răzvan Furtună

Director General,
Radu-Junior Timiș